

產業新尖兵計畫招生簡章

辦訓單位：財團法人商業發展研究院

課程名稱：數位國際行銷企劃人才養成班(第 15 梯次)

課程時數：359 小時

訓練期間：115 年 12 月 7 日至 116 年 2 月 26 日

報名日期：115 年 6 月 1 日至 115 年 12 月 4 日

訓練地點：

學科：台北市中山區南京東路三段 219 號 4 樓(宏春大樓，鄰近捷運南京復興站 8 號出口)

術科：台北市中山區南京東路三段 219 號 4 樓(宏春大樓，鄰近捷運南京復興站 8 號出口)

訓練人數：30 人（最低開班人數為 15 人）

受訓資格：高中/職(含)以上

【報名方式】

報名步驟：

1. 成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。
2. 進入台灣就業通-產業新尖兵計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>。
3. 點選報名本課程，並於本計畫專區「線上簽名」及「上傳存摺帳戶」。
4. 依訓練單位規定參加甄試。
5. 繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。

【甄試方式】

甄試日期：115 年 12 月 5 日上午 10 點（若遇報名額滿，將提早啟動甄試）

甄試地點：線上

甄試題目：參訓意願問答

甄試結果：甄試當天下午以電郵通知（若提早啟動甄試，通知錄取日期將提早）

1. 參加說明會

本課程將於課前舉辦課程說明會，說明課程舉辦的目標、方式與就業發展，讓想參訓的學員了解。

2. 線上甄試（若遇報名額滿,將提早啟動甄試）

以線上方式進行線上表單回填，瞭解學員背景資料、學習意願、就業傾向及參訓前的基本程度。若有任何需要確認的細節資訊，班導師將致電聯絡，並依照甄試成績優先錄取（若有成績同分者，再依照報名順序）。

3. 確認錄取名單

待確認所有報名者的學習意向後，於開訓前以 mail 通知錄取與備取名單。

4. 資料繳交與繳費

確認錄取名單後，以 mail 通知應繳交資料與自付額 1 萬元。

產業新尖兵計畫招生簡章

【訓練費用】100,000 元（如符合「產業新尖兵計畫」第 5 點規定之資格，訓練費用得由政府補助，但仍先自行負擔 1 萬元）

1. 甄選結果將以電郵聯繫，並通知學員於規定期限內繳交自付額 1 萬元
2. 若正取生未依規定期限內繳費，視同放棄錄取資格，於開訓日前依備取順序遞補

【自付額退費規定】

各項退費情形	退費標準說明	退還比例
未開班情況	未能如期開班	100%
開課日前學員因個人因素申請退費者	開訓前提出退費申請者	90%
上課期間學員因個人因素申請退費者	開訓當日或開課後	不予退還

【課程洽詢】(02)7707-4972 施慈蕙 小姐 e-mail: tiffanyshih@cdri.org.tw

【課程簡介】

隨著網路的不斷發展，幾乎所有品牌都設置了數位行銷，企業所需的數位行銷人才必須具備以下技能：

- ◇ 能有提案企劃能力
- ◇ 能掌握基礎行銷工具
- ◇ 懂行銷策略
- ◇ 能將行銷思維加以運用

企業在招募數位行銷相關職務時，在乎的不只是數位工具熟練度，而是是否具備完整的行銷思維與市場分析能力。同時，在 AI 技術快速發展下，行銷科技正在優化，但前提是要具備完整的行銷概念及工具運用。透過了解消費市場及產業趨勢，精準洞察消費行為，才能有效運用 AI 工具進行協作與加值，而非流於表面操作。因此，未來職場競爭的關鍵，在於是否具備「數位行銷能力 × AI 協作應用」的整合實力。

本課程參考勞動部 iCAP 職能發展應用平台之職能基準表為課程設計基礎，以數位技能為主軸，對內要能蒐集市場情報，並學會創意提案及企劃書撰寫技巧，並善用數據分析，能精準抓住市場趨勢，對外透過 FB 社群、Google 及 SEO 關鍵字議題操作、LINE 廣告投放等行銷工具應用，並以 AI 輔助行銷工具與文案撰寫，提升學員之外部行銷實戰技能，加上電子商務蓬勃發展，透過電商平台經營實務與 WordPress 網站架設、一頁式銷售網頁設計等課程，讓學員對電子商務經營有完整概念，充分呈現課程之專業性與實務性，以滿足各產業對數位國際行銷人才之需求。

對於希望轉職數位行銷職務者，本課程特別規劃專題實作與成果發表，協助建立可累積的行銷作品內容，強化履歷競爭力，縮短從學習到就業的距離。數位行銷能力是各行各業都需具備的核心職能；搭配與 AI 協作，則是放大這項能力的關鍵槓桿。現在布局，將為您的職涯帶來更長期且穩定的發展優勢。

產業新尖兵計畫招生簡章

【課程目標】

1. 能蒐集市場情報，了解消費市場及產業趨勢，精準洞察消費行為。
2. 製作行銷企劃專題及發表，提升文案設計、簡報及口語表達技巧能力。
3. 學習數位行銷規劃，FB 社群、Google 及 SEO 關鍵字議題操作，善用 GA 分析，懂得如何用數據說話。
4. 學習電子商務平台經營實務與 WordPress 網站架設，透過短影音製作與網路直播運用，具備影像製作概念。
5. AI 輔助行銷工具與文案撰寫，提升外部行銷實戰技能。
6. 增進商用英文會話與寫作能力，取得 TOEIC 證照，藉由履歷健檢、面試技巧及就業媒合，提升就業市場機會。

【課程特色】

1. 學員以一人一機實作，提升數位行銷能力：WordPress 網站架設、Google 關鍵字廣告、GA 網站分析、SEO 搜尋引擎優化、FB 廣告投放、短影片製作。
2. 安排課堂專題製作、成果分享，累積實作經驗。
3. 培養跨國商務能力，須強化英文溝通及寫作能力，規劃商用英文會話、英文寫作及多益證照課程，結訓前輔導學員參加多益檢定考試，豐富求職履歷。
4. 為銜接產業就業，藉由面試技巧與履歷健檢，並搭配學員的專題成果分享，於企業媒合活動增加就業機會。

【適合對象】

- 有志進入數據分析相關領域工作者
- 年滿 30 歲的青年歡迎自費參訓
- 本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。
 - 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
 - 青年參加本署、分署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練（以下簡稱職前訓練）者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。
 - 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
 - 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
 - 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

【結訓證書】

- 一、出席時數達課程總時數 80% 以上。
- 二、每門課程結束後須完成課後評量，評量成績不得低於 60 分。
- 三、每位學員皆必須於課堂中完成個人或團體專案。
- 四、學員必須完成對媒合廠商之專題發表。

產業新尖兵計畫招生簡章

完成以上項目，由商研院數位創新學院核發結訓證書。

【課程大綱】

學/術科	課程單元	課程單元說明	時數	教師
其他	開訓典禮/導師時間	開訓典禮、導師班務管理、規則說明、學員自我介紹、環境介紹。	3	羅靖綺
一般學科	商用英文/多益檢定輔導	商務應用英文、口語演練、多益檢定測驗模擬、多益檢定輔導、AI時代的商務寫作：用精準指令（Prompt）翻倍你的英文報告力。	33	陳怡如
專業學科	國際行銷策略及市場/品牌定位	國際市場環境、公司特有優勢可轉移性盤點、全球進入策略與擴散策略、國際行銷定價策略、國際產品及品牌管理、國際行銷溝通。	7	吳盛光
專業學科	創意提案及企劃書撰寫(含預算管理)	分析需求與問題，找出企劃目標、行銷企劃案撰寫流程及格式架構、情報蒐集分析、資料重點歸納、企劃案預算編列、效益評估、簡報製作與提案技巧、企劃書案例分享。	20	吳盛光
專業學科	市場調查及消費者行為分析(消費心理學)	消費者行為概論、消費者需求與購買動機、消費者購買決策、消費者行為研究、市場調查實務、消費者購買行為趨勢。	8	吳盛光
專業學科	企業經營模擬實務	企業經營模擬實務的課程，主要的授課目的是希望學員可以在有限的時間快速理解企業經營的基本框架以及訓練學員設計思考的實作經驗。課程規劃包含創業管理分享、企業組織策略與人力資源管理、商務經營管理、創業募資面面觀、設計思考旅程及經營模擬分組討論。	7	林宏儒
專業學科	行銷簡報技巧及口語表達技巧	簡報製作的基本觀念、邏輯性簡報的構思、顏色與風格的搭配訣竅、元素選用與組合、動畫配置與製作、實作練習與討論、魅力展現技巧、口語表達溝通技巧、實作演練。	7	林宏儒
專業學科	社群公關危機處理	社群公關危機的定義與理論基礎、社群公關危機的預防與監控、社群公關危機的應對策略、危機後的品牌修復與聲譽管理，課堂上會有實作練習，模擬一個社群公關危機的爆發情景，進行即時危機回應，並根據情境選擇合適的回應方式，各組進行反饋與調整。同時讓學員模擬一場危機後的品牌修復策略，設計出一個完整的品牌重建計劃，並在課堂上進行展示與討論。	7	林宏儒
術科	網紅行銷應用	網紅行銷的理論基礎與發展趨勢、網紅行銷的商業策略與案例分析、如何設計網紅行銷活動、網紅行銷的未來發展與實戰應用，學員分組討論一個他們認為成功及失敗的網紅行銷案例，並分析其成功及失敗的關鍵因素，同時實際操作一個模擬的網紅行銷活動，從合作洽談到執行，模擬處理活動過	7	林宏儒

產業新尖兵計畫招生簡章

		程中的各種突發狀況與挑戰。		
術科	專題製作及發表	先畫靶後射箭，先訂立目標並思考如何行銷、盤點自己公司的資源，開始做 SWOT 分析、檢示自己的競爭對手、傳統與網路行銷的工作整合與應用、各行銷通路的費用預估、一頁企劃書/簡報的製作。	24	吳秉澤
術科	電商平台經營實務+Canva 設計	電商經營前注意事項 (方案比較)、金流與物流設定 (套版網站+電商網站)、挑選銷售商品與規格企劃撰寫、應用線上設計工具製作商品銷售頁(Canva)、電商與社群平台應用與案例解析。	18	王琮瑋
術科	AI 工具的行銷運用	AI 文案設計-ChatGPT 應用、Bing AI、AI 影片製作-D-ID、美圖秀秀、MidJourney、AI 語音生成-TTS 語音應用、AI 應用能力認證(Gemini Certified Educator 證照)。	14	吳秉澤
術科	WordPress 網站架設	網站架構概論(為何你需要網站架設的能力？以房屋作為比喻)、地基：伺服器環境(雲端虛擬主機、VPS 實體主機、本機環境)、組合屋：WordPress CMS 系統(市場環境概況、發展簡史、為何使用 WordPress 架設網站)、門牌：網址 DNS 系統(網址的用途比想像還要多、不同的紀錄類別、指向設定)、傢俱：資料庫系統(資料庫的重要性、網站設定值、網站的內容)、外掛系統(真正的精華、安裝基礎必備外掛)、版型系統(版型的概念、安裝課程練習用版型、套用原廠設計樣式)、視覺化的 Elementor 編輯器、WooCommerce 購物車系統(根據台灣環境的幾個基礎設定、商品上架、客人怎麼看商品？客人怎麼拿到商品？客人怎麼付錢？使用 Elementor 來個性化網路商城)、網站備份(網站備份邏輯、FTP、資料庫)、網站還原(網站還原邏輯、實際操作示範)、網站搬家(網站搬家邏輯、更換網站網址、實際操作示範)、網站維護(除錯基本概念、良好的操作習慣、挑選良好的版型與外掛、挑選良好的主機商)、結論。	21	嚴天郁
術科	專題網站架設輔導	架設網站前的準備(能力需求、觀念準備)、地基：伺服器環境(使用 LocalWP 建立本機環境)、組合屋：WordPress CMS 系統(下載 WordPress 系統、安裝 WordPress)、門牌：網址 DNS 系統(設定網站網址)、傢俱：資料庫系統(建立資料庫、指定資料庫使用者、將 WordPress 程式碼與資料庫連結)、外掛系統(安裝基礎必備外掛)、版型系統(安裝課程練習用版型、套用原廠設計樣式)、視覺化的 Elementor 編輯器、WooCommerce 購物車系統(根據台灣環境的幾個基礎設定、商品上架、客人怎麼看商品？客人怎麼拿到商品？客人怎麼付錢？使用 Elementor 來個性化網路商城)、網站備份	14	嚴天郁

產業新尖兵計畫招生簡章

		(備份網站程式碼、備份網站資料庫)、網站還原(還原網站程式碼、還原網站資料庫)、網站搬家(與網站還原的差異、更換備份檔案的網址)、結論。		
術科	行銷文案設計	文案撰寫與案例解析、電商文案撰寫應用、社群平台文案撰寫應用、行銷文案撰寫檢討與修改。	7	王琮瑋
術科	GA 網站分析	GA4 數據分析觀念、GA4 基礎設定、GA4 建立事件、GA4 基本功能及功能報表、廣告數據歸因模式與轉換路徑、廣告數據精準投放、Google Optimize(google 最佳化工具)、讓你輕鬆簡單的自訂報表、進階事件追蹤分析(Google Tag Manager)、GA / ADWORD 證照解析。	21	江俊慶
術科	Google 關鍵字廣告	Google 廣告類型、關鍵字清單設計、關鍵字廣告帳號架構解析、廣告後台實際操作、廣告報表指標解析、廣告優化策略擬定。	21	江俊慶
術科	SEO 搜尋引擎優化	SEO 概述、Google Search Console 介紹、網站關鍵字的優化、網站結構及頁面優化。	14	謝秉泓
術科	Meta 廣告投放	精確瞄準你的目標客群、FB/IG 廣告的重要性、投放廣告不要採的地雷、產出具有熱銷能力的廣告。	7	林特豐
專業學科	FB 社群行銷	何謂社群行銷、FB 粉絲團的經營策略與執行、FB 粉絲團功能設、FB 的貼文互動技巧、FB 的行銷輔助工具、如何檢視粉絲團後台數據報表？如何建構 FB 聊天機器人？如何舉辦 FB 粉絲團活動。	7	林特豐
專業學科	IG 社群行銷	IG 經營心法、八大 IG 增粉秘訣、IG 內容製作 7 大趨勢、善用 IG 特效翻玩你的創意。	7	林特豐
術科	LINE 官方帳號經營與廣告投放	LINE 平台簡介與商機分析、LINE 官方帳號設立與管理、LINE 廣告平台介紹、LINE 廣告創意與內容製作、數據分析與效果優化、LINE 官方帳號的策略與行銷案例。	14	呂學遠
術科	短影片製作	從行銷的角度來看影片製作、認識影片製作的流程、前製作業-發想你的劇本、前製作業-規劃你的分鏡腳本、拍攝製作、新手常會犯的錯誤、後製剪輯觀念建立、後製剪輯 APP 實務操作。	21	吳秉澤
術科	網路直播運用	認識網路直播、網路直播的共通性、直播拍賣的規劃、直播拍賣的互動方式、直播的輔助器材、OBS 的應用。	7	吳秉澤
術科	一頁式銷售網頁設計	介紹一頁式網頁設計案例與解析、開通一頁式銷售網頁(1shop 一頁購物製作)、挑選一頁式網站銷售商品與規格企劃撰寫、應用線上設計工具製作商品銷售頁(Vivipic/Wepik)、電商與社群平台應用與案例解析。	7	王琮瑋
術科	蝦皮拍賣應用與行銷推廣	市場定位、賣場分析、選品要點規劃、BANNER 暨商品圖設計要點、新品上架細節事項、行銷規劃布局、.站外引流	7	謝秉泓

產業新尖兵計畫招生簡章

		(操作 IG、臉書流量)、社群自媒體經營、滯銷品規劃佈局。		
專業學科	行銷數據隱私權	自媒體與網紅影響力遽增、素人行銷的興起、數文明時代來臨、數據之熱、數據、數治、數權的演進、數據權利保護的未來趨勢。	4	林宏儒
術科	LAB	學員自行製作專題、寫作業、複習課堂所學。	3	羅靖綺
一般學科	履歷健檢	職涯定位與職場策略、履歷優化(可請學員自行先準備履歷)、模擬面試(一對一)。	8	林宏儒
一般學科	就業講座及面試技巧	職場跟你想的不一樣、企業愛用什麼人才、商業禮儀/辦公室 EQ/向上管理、面試技巧與轉職。	4	林宏儒
其他	專題預演	請學員針對專題發表的成果進行預演。	3	羅靖綺
其他	專題發表	邀請多家廠商至線上聆聽學員所製作之專題成果。	3	羅靖綺
其他	就業媒合/結訓	安排多家廠商至現場辦理徵才，提供學員直接面試的機會。	4	羅靖綺
總計			359	

【講師簡介】

姓名	陳怡如 (Amy Chen)
專長	- 情境對話、商用英文 - Street Smart English、多益檢定 - 心智圖學字彙

姓名	吳盛光
專長	- 創意創新與創業訓練課程 - B2B 大客戶管理業務技巧課程 - 業務團隊建立與領導 - 行銷通路管理 - 消費者心理與行銷策略等行銷企劃類課程 - 網路行銷平台與工具 - 企業管理實務課程 - 創新手法與問題解決 - TTI DISC 行為風格與激勵因子

姓名	林宏儒 Joseph Lin
專長	- 營運管理 - 行銷公關 - 募資規劃 - 創業分享

產業新尖兵計畫招生簡章

	- 資源整合 - 海外市場拓展 - 異業合作 - 政府計畫
--	--

姓名	王琮瑋
專長	- 創業輔導(政府專案、社群行銷) - 網路行銷(小編經營與管理、企業社群培訓課程) - 社群圖文商業設計

姓名	嚴天郁
專長	- WordPress 網站架設 - WooCommerce 購物車系統 - PHP & MySQL 網站系統維護 - DNS 網域設定

姓名	江俊慶
專長	- Google Analytics 數據分析 - Google Adwords 廣告操作 - Google Tag Manager 代碼管理器 - Google Search Console 教學 - SEO 搜尋排名 - SEO 網站架設

姓名	林特豐
專長	- 網路行銷、數位廣告佈局 - 社群行銷、口碑議題操作 - 業務開發與顧客關係維繫

姓名	呂學遠
----	-----

產業新尖兵計畫招生簡章

專長	• LINE 官方帳號行銷術 • LINE LAP 廣告 • FB 廣告 • Google 廣告 • 網站架設教學
----	---

姓名	吳秉澤
專長	• 影片製作與後製剪輯（廣告、公司簡介、紀錄片等） • 網路直播 • 社群行銷

姓名	謝秉泓
專長	• 蝦皮電商經營 • SEO 優化 • FB 臉書廣告投放 • WORDPRESS 網站架設 • 電商大數據分析

姓名	羅婧綺
專長	• 電子商務 • 社群行銷 • 職能建置

【就業輔導方式】職場講座、履歷健檢

【就業媒合方式】學員成果展示、就業媒合會

※自費生

- (1)請於本課程報名網頁完成報名。
- (2)每人費用 100,000 元。

【補助費用】

- (1) 青年參加指定訓練課程，分署依訓練單位辦理 訓練收費標準，補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元。
- (2) 青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，如後續經審核資格不

產業新尖兵計畫招生簡章

符，應自行負擔全部訓練費用。

(3) 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

(4) 凡青年於本課程訓練期間自願報名參加 TOEIC 檢定考試，並取得 TOEIC 證照，辦訓單位將補助一次 TOEIC 檢定考試費用(限 TOEIC 聽力與閱讀測驗檢定)。

【自付額申請補助辦法】

青年出席時數符合第九點規定及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

- (1) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- (2) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

- (1) 未依上述所定之期限提出申請。
- (2) 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。

【請假規定】

簽到簽退：早上、下午皆需簽到+簽退

- 上課時段週一~五白天班(依實際狀況可能調整至晚上或假日)
- 晚到或早退需請假

請假規則：上課請事先請假，請假包含事假、病假。

- 請假或未到課，三日應簽假單，否則計為曠課。
- 三日以上的連續病假須附就診證明。

【離訓規定】

- 訓練期間，若找到合適工作或個人因素需要辦理離訓手續，請於離訓前 5 日，向訓練單位提出。(註：離訓理由須敘明清楚)
- 如辦理離訓作業，五天前須用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人，且簽到表及請假卡須補齊簽名。

【退訓規定】

- 訓練期間，若違反產業新尖兵計畫補助對象之資格，立即退訓。
- 本班課程總時數為 359 小時，未到課時數累計達(含)120 小時，立即退訓。

於訓練期間，學員若發生以下狀況辦訓單位得為退訓之處理，學員不得異議，亦不得請求任何費

產業新尖兵計畫招生簡章

用。

- 未到課時數超過課程總時數 1/3。
- 嚴重干擾或影響老師上課，或者有行為不檢情節重大或違法行為。
- 如辦理退訓作業，須用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人，且簽到表及請假卡須補齊簽名。

【課程評量方式】

每門課程會請講師針對課程內容出 10 題單選題，於每門課程結束後，皆會實施課後評量以瞭解學員學習成效，成績以 60 分為通過。每次評量結果會提供給講師參考，若有學員錯誤較多的地方，會請講師找時間再次跟學員補充說明，加強學員較弱的部分。

【注意事項】

- (1) 以參訓一班次為限，且實際出席時數應達總課程時數三分之二以上。
- (2) 備妥身分證明文件，配合分署之不預告訪視。
- (3) 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
- (4) 「產業新尖兵計畫」參考資訊：
 - 官方網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- (5) 青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 1 萬元訓練費用（以下簡稱自付額）予訓練單位，如後續經審核資格不符，應自行負擔全部訓練費用。
- (6) 如青年繳交勞動部產業新尖兵計畫自付額之後，於開訓前因故決定取消報到，辦訓單位將扣除行政費用後退還費用 90%。開訓後因故離／退訓，所繳之自付額不予退還。
- (7) 自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費 原則：
 - 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 90%。
 - 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
 - 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。
- (8) 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- (9) 如需取消報名，請於開課前 7 日以 E-mail 通知主辦單位聯絡人並電話確認。
- (10) 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課一週前以 E-mail 方式寄發報到信。
- (11) 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- (12) 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- (13) 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程之權利。
- (14) 為確保受訓品質，課程主辦單位保留微幅調整課程內容之權利。