

# AI行銷整合應用架構師實戰養成班 (第1梯次)

- 勞動部勞動力發展署「產業新尖兵計畫」補助課程

## 招生簡章

主辦單位：勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

課程名稱：AI行銷整合應用架構師實戰養成班 (第1梯次)

訓練領域：□數位資訊 □電子電機 □工業機械 □綠能科技 ■國際行銷企劃

課程時數：369小時

開訓日期：115 年 10 月 20 日

結訓日期：116 年 1 月 29 日

上課時間：平日、夜間與週六日皆有排課的可能，但會有讓大家週休不上課的時段安排  
9:00-12:00、13:30-16:30、18:30-21:30

訓練地點：桃園市中壢區復興路46號8~9樓

學科：261小時

術科：102小時

其他：6小時

訓練費用：85,908元

1. 『產業新尖兵計畫』參訓者（計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>），請至計畫網站報名，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程由政府補助十萬元費用。
2. 獲取『產業新尖兵計畫』錄訓資格後，應先繳交10,000元予訓練單位，其中：  
繳交自行負擔之新臺幣(以下同)一萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。
3. 獲取『產業新尖兵計畫』錄訓資格後，依據失業青年職前訓練要點，培訓期間發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元）培訓期間享勞保（訓）。

報名日期：115年4月1日～115年10月16日

甄試日期：115年10月16日

招生名額：35名為原則，依報名順序確認資格，額滿為止。

## 【報名方式】

1. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 確認資格：於『產業新尖兵計畫』專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。
3. 根據訓練單位訂定的甄選方式，完成相關甄選程序，並獲取錄取資格。
4. 繳交身分證影本。
5. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
6. 符合『產業新尖兵計畫』補助資格者，取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程由政府補助十萬元費用，報名時應先繳交10000元予訓練單位，在符合相關規定後，再向分署申請前開所繳交10000元訓練費用之補助。培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金(勞動力發展署發給每月最高 8,000 元)，培訓期間享勞保(訓)。
7. 線上報名：  
<https://edu.cdri.org.tw/xccourseapply/cont?xsmsid=0L115765309252011195&sid=0L224383627443712050>
8. 電子郵件報名：E-mail：D109028@cdri.org.tw
9. 課程洽詢：02-77074973 劉小姐

## 【甄選方式】

1. 欲參訓者必須參加線上課程說明會，充分了解課程舉辦的目標、方式與就業發展。課程說明會舉辦的時間預計在招生期間內的每週四下午3:00到4:00，但實際辦理的場次數與時間，將依招生人數需求、講解者時間是否有變化做調整，實際場次與時間請以屆時課程說明會報名網頁刊載為主(<https://www.surveycake.com/s/Z6bIV>)
2. 欲參訓者必須完成課程報名程序：除必須向辦訓單位報名課程外，也必須於『產業新尖兵計畫』網站(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)完成報名，並確實完成報名網站上各項要求。
3. 欲參訓者必須參與甄選評分：為確實掌握人數與參訓意願，也避免欲參訓者久等，欲參訓者參加完課程說明會並向辦訓單位報名課程後，將由辦訓單位提供線上甄選題目表單，請務必於規定期限內回覆填寫各題目內容，以利計分，並繳交學歷證明資料。
4. 將依上述各項全部皆完成的先後順序，進行甄選成績評定，確立正取/備取資格，結果將以E-mail通知。甄選評分方式為：

#### 4.1 甄選題目評分標準為：

- 對本計劃培訓目標與上課方式理解：佔 35%
- 基礎專業：佔 35%
- 參訓目的與學習意願：佔 30%

4.2 在仍有名額的前提狀態下，甄選表單得分 70 分（含）以上者將按照分數高低獲得正取資格，額滿為止；70 分以下者則暫列備取。

4.3 開班前兩週若仍有名額，將按照甄選分數高低，對備取資格者進行錄取通知以遞補，額滿為止。這段期間若仍有首次參與甄選者的分數達正取標準者，在仍有名額的狀態下，將直接錄取。

5. 獲得正取資格者，必須在繳費信規定期限內，向辦訓單位繳交自付金額完成，始算正式完成課程報名程序並錄選正式學員。
6. 報名截止日之前，若有錄取正選學員因個人因素必須退出參訓，將依照甄選成績高低，依序遞補後面報名但正取者，或是目前列為候補者，額滿為止。

### 【課程簡介】

根據2025 台灣產業 AI 化大調查暨 AI 落地指引，45.4% 企業表示 AI 人才最需要的是能夠找出適合用 AI 解決問題及評估 AI 適用與否的能力。面對企業普遍有工具但缺乏整合、缺乏AI應用人才的現況。本班以培養國際數位行銷實務人才為目標，將聚焦培養AI行銷應用專業人才，從高效集客力、數據洞察力、社群經營力、行銷企劃力、會員行銷力，結合AI行銷應用，培養能夠規劃、執行與優化AI行銷策略的複合型AI行銷人才，提升個人職場競爭力與企業數位轉型效益。

### 【課程目標】

本培訓班以培養國際數位行銷實務人才為目標，建立了完整的AI行銷應用能力體系，使學員能習得並具備AI 基礎素養與應用、AI 工具整合與行銷自動化、高效集客與活動成效優化、行銷數據洞察與決策、AI 國際行銷策略與企劃實作、整合行銷與集客等能力，結訓後輔導學員進入相關產業，從事國際數位行銷專員、AI MarTech 行銷企劃、SEO 優化師、跨境電商營運專員、CRM 會員行銷企劃、Meta/ Google Ads 廣告投手、AI 行銷應用專員等工作。

同時，透過商務英語與外語檢定輔導，提升學員國際溝通能力與職場競爭力，以符合國際數位行銷產業之人才需求。

### 【適合對象】

- 本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。
- 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
- 青年參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(以下簡稱職前訓練)者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。
- 第一項青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準。
- 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
- 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。
- 日間部在學學生，不得參訓。

### 【課程大綱】

| 學術科  | 課程單元            | 課程單元說明                                                                                                         | 時數 |
|------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 專業學科 | 職場AI應用實務        | 1. 職場工作者的AI素養。<br>2. ChatGPT 操作與應用。<br>3. Gemini 操作與應用。<br>4. Claude 操作與應用                                     | 12 |
| 專業學科 | AI行銷自動化實戰       | 1. n8n 自動化實戰。<br>2. Vibe Coding 建立行銷數據報表。<br>3. 實作整合 AI 行銷自動化流程。                                               | 18 |
| 專業學科 | AI輔助國際行銷策略管理與分析 | 1. AI輔助商業模式與行銷策略<br>2. AI輔助國際市場需求與競品分析<br>3. AI輔助國內外市場選品與產品開發                                                  | 21 |
| 專業學科 | 行銷企劃書實作與提案      | 1.建立問題解決導向的企劃邏輯, 學會定義目的, 並運用黃金圈法則釐清商業課題。<br>2.強化數據佐證的提案力, 習得運用工具進行市場掃描, 並利用模型精準定義受眾。<br>3.學會目標倒推法編列預算, 建立投入與產出 | 3  |

| 學術科  | 課程單元         | 課程單元說明                                                                                                                                                                                                                                                                 | 時數 |
|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |              | 的財務說明。<br>4.了解表達架構與精簡提案, 運用 SCQA 架構重組資訊，將複雜的企劃轉化為清楚描述。                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 專業學科 | 國際行銷管理與在地化策略 | 1. 亞洲數位生態認知，了解亞洲不同國家數位平台使用差異<br>2. 國際行銷本地化策略，透過案例了解品牌進入市場時的行銷決策框架<br>3. 掌握由總部制度標準化策略，賦權在地團隊執行驗證的協作方式                                                                                                                                                                   | 3  |
| 專業學科 | 活動企劃思維與實務規劃  | 1.建立目標導向的活動規劃思維。<br>2.掌握活動企劃書的基本架構與撰寫邏輯。<br>3.了解活動前、中、後期的執行管理要點。<br>4.了解活動成效衡量與KPI設定方式。                                                                                                                                                                                | 3  |
| 專業學科 | 聯盟行銷機制與成效管理  | 1.理解聯盟行銷的運作機制。<br>2.了解聯盟行銷分潤模式與追蹤邏輯。<br>3.具備聯盟行銷推廣策略能力。<br>4.了解聯盟行銷成效數據判讀方式。                                                                                                                                                                                           | 3  |
| 專業學科 | AI商業內容設計     | 1. Canva 操作基礎與排版邏輯。<br>2. Canva 行銷素材設計技巧。<br>3. Canva AI 功能應用與圖文素材生成。<br>4. AI 繪圖工具類型介紹與應用場景比較。<br>5. AI 繪圖工具實際操作與優化練習。<br>6. AI 商業圖像設計原則與架構。<br>7. AI 社群行銷圖像素材產出。<br>8. AI商業短影音架構與腳本設計。<br>9. AI 影音生成工具介紹與比較。<br>10. Canva AI 影片生成實作。<br>11. Google Gemini 影音腳本與畫面優化。 | 21 |
| 專業學科 | AI創意活動設計     | 1. 使用AI規劃創意活動企劃。<br>2. 使用 AI 設計行銷活動文案。<br>3. 使用 AI 生成商業簡報。                                                                                                                                                                                                             | 12 |

| 學術科  | 課程單元               | 課程單元說明                                                                                                               | 時數 |
|------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 專業學科 | 簡報提案技巧             | 1. 掌握專業簡報結構與表達技巧。<br>2. 提升聽眾參與度與提案說服力。                                                                               | 9  |
| 專業學科 | 社群經營實務             | 1. 學習 Meta & IG 社群經營技巧。<br>2. 學習Threads 社群經營技巧。<br>3. 掌握不同社群平台的內容經營策略。<br>4. 提升社群互動率與粉絲黏著度的操作技巧。<br>5. 分析數據優化社群渠道效益。 | 9  |
| 專業學科 | 數位廣告投放與分析          | 1. Google Ads 廣告投放與優化。<br>2. Meta Ads 廣告投放與優化。<br>3. LINE (LAP) 廣告介紹與案例分享。                                           | 24 |
| 專業學科 | 企業經營模擬與廣告投放實作      | 1. 企業實作進行業務規劃、市場規模推算、行銷目標及整體預算訂定<br>2. 實際投放Google Ads&Meta Ads。<br>3.分析廣告投放數據及廣告優化策略。                                | 15 |
| 專業學科 | 國際市場分析與跨境廣告策略      | 1.掌握市場評估框架：利用數位工具（如 Google 關鍵字規劃工具、similarweb）<br>2.國際市場的定位(增量、存量)<br>3.跨境數位行銷與關鍵字廣告的執行策略與投放邏輯                       | 3  |
| 專業學科 | WordPress架站與AI網頁生成 | 1. WordPress 網站架設與基礎設置。<br>2.熟悉WordPress佈景主題與外掛程式應用。<br>2.運用 AI工具輔助 WordPress 網頁設計。                                  | 12 |
| 專業學科 | SEO 操作與優化          | 1. 了解SEO與GEO核心觀念。<br>2. 實作關鍵字研究與分類。<br>3. 完成SEO文章架構與優化設定。<br>4. 運用 AI 輔助 SEO 內容產出。                                   | 12 |
| 專業學科 | 會員經營與行銷            | 1. 了解會員經營策略與行銷自動化。<br>2. 了解什麼是 CRM與CDP。<br>3. 了解會員分級與分眾行銷作法。                                                         | 6  |
| 專業學科 | LINE OA 經營與行銷      | 1.學習 LINE 官方帳號後台操作。<br>2.規劃 LINE 官方帳號經營策略。                                                                           | 6  |

| 學術科  | 課程單元                  | 課程單元說明                                                                                                                         | 時數 |
|------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 專業學科 | Google Analytics 數據分析 | 1. Google Analytics 4 數據分析與洞察。<br>2. 追蹤網站用戶行為與設定轉換事件。<br>3. 分析網站數據並擬定行銷優化策略。                                                   | 12 |
| 專業學科 | Looker Studio 報表設計    | 1.學習 Looker Studio 基礎操作。<br>2.串接 GA4 與 Google Ads 數據。<br>3.實作 Looker Studio 報表設計。<br>4.建立行銷數據分析儀表板。                            | 12 |
| 專業學科 | 網頁語法與AI網頁生成           | 1. HTML 網頁結構及常用標籤。<br>2. CSS 屬性與排版實作。<br>3. JavaScript 基礎觀念與常見功能。<br>4. Vibe Coding 入門與實作。                                     | 24 |
| 專業學科 | 數位行銷認證輔導              | 1. 掌握 Google Analytics 認證考試重點。<br>2. 掌握 Google Ads 認證考試重點。<br>3. 掌握 LINE 專家認證考試重點。                                             | 9  |
| 專業學科 | 商務英語與外語檢定輔導           | 1. 建立商務英語溝通能力 ( 商務郵件、會議、簡報 )<br>2. 熟悉TOEIC考試架構與解題策略<br>3. 提升職場英語應用與檢定應試能力                                                      | 12 |
| 術科   | 個人專題實作                | 經由行銷主題的選定，從網站製作、規劃行銷活動、設計Landign page、模擬廣告投放架構、規劃行銷素材與文案，最後完成行銷專案並發表。                                                          | 27 |
| 術科   | 團體專題實作                | 採分組形式將AI工具整合運用於行銷策略、活動企劃、網站製作與設計Landing page，規劃 SEO、Paid media、Social media、Own media，並完成行銷活動所需的圖像&影音素材及行銷文案，最終完成一份完整的行銷專案並發表。 | 42 |
| 術科   | Lab                   | 輔導學員自行實作專題、問題討論                                                                                                                | 18 |
| 術科   | 就業輔導                  | 求職須知，包括職場趨勢分析、作品成果包裝與就業準備等內容，協助同學強化求職競爭                                                                                        | 3  |

| 學術科 | 課程單元     | 課程單元說明                         | 時數 |
|-----|----------|--------------------------------|----|
|     |          | 力。                             |    |
| 術科  | 履歷健檢     | 講師履歷健檢指導                       | 6  |
| 術科  | 廠商媒合     | 面試活動                           | 6  |
| 其他  | 開訓/ 導師時間 | 教務、總務、教學說明，發NB，同學認識，完成上課前的各項準備 | 6  |

## 【講師簡介】

|    |                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 姓名 | 陳建峯                                                                                                                                                                                                                         |
| 學歷 | 國立陽明交通大學 科技管理研究所                                                                                                                                                                                                            |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位行銷策略規劃與成效優化</li> <li>● Meta Ads &amp; Google Ads 投放與分析</li> <li>● Google Analytics 網站數據分析</li> <li>● MarTech 工具導入與行銷自動化</li> <li>● CRM&amp;CDP 會員經營與行銷</li> </ul>                |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位行銷&amp;AI行銷應用 - 講師&amp;顧問</li> <li>● 1111人力銀行 AI行銷應用講師</li> <li>● 精立數位有限公司 行銷顧問</li> <li>● 聯新國際醫療集團 會務處處長</li> <li>● 香港商立邦塗料有限公司台灣分公司 行銷主任</li> <li>● 和樂家居股份有限公司 專案副理</li> </ul> |
| 姓名 | 盧旭熙                                                                                                                                                                                                                         |
| 學歷 | 國立政治大學 教育系                                                                                                                                                                                                                  |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● MarTech 工具導入與行銷自動化</li> <li>● n8n , vibe coding</li> </ul>                                                                                                                         |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熱火數碼資訊 執行長</li> <li>● W101人力銀行 執行長</li> </ul>                                                                                                                                      |

|    |            |
|----|------------|
| 姓名 | 陳維君        |
| 學歷 | 淡江大學 資訊管理所 |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>專長</b> | 品牌創業、數據分析、資料視覺化、數位行銷                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Halo.Project 星光驛站, 創辦人</li> <li>● 艾睿思顧問有限公司, 創辦人</li> <li>● KKday, AI Team Lead</li> <li>● KKday, Data PM Lead</li> <li>● iKala, AI Team Lead</li> <li>● iKala, Data Scientist</li> <li>● Teredata, Big Data Solution Consultant</li> <li>● Taiwan Mobile, Senior Engineer</li> </ul> |

|           |                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 賴根汎                                                                                                                                          |
| <b>學歷</b> | 昆士蘭科技大學 行銷碩士<br>輔仁大學 餐旅管理學士                                                                                                                  |
| <b>專長</b> | 數位行銷、會員經營、電商運營、社群行銷、數位廣告、SEO/SEM、行銷預算規劃、團隊管理                                                                                                 |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Garmin 亞洲電商策略經理</li> <li>● Lalamove台灣區行銷經理</li> <li>● 露天拍賣行銷經理</li> <li>● 特力集團 HOLA 行銷經理</li> </ul> |

|           |                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 馮羿慈                                                                                                                                                                       |
| <b>學歷</b> | Germany Munich Business School Study Program<br>國立體育大學 休閒產業經營學系                                                                                                           |
| <b>專長</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Google Analytics Certification</li> <li>● Google Ads Search Certification</li> <li>● 數位行銷、電商營運、異業合作、數位廣告、SEO/SEM、活動企劃</li> </ul> |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 特力集團 HOLA – 和樂家居 行銷副理</li> <li>● 怡和集團 PizzaHut 電商副理</li> </ul>                                                                   |

|           |                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 陳應銓                                                                                                                                                                           |
| <b>學歷</b> | 致理科技大學 休閒遊憩管理系                                                                                                                                                                |
| <b>專長</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● WordPress網站架設</li> <li>● SEO操作</li> <li>● 數位行銷規劃</li> <li>● AI操作運用</li> </ul>                                                        |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 道地音樂工作室 – 行銷企劃</li> <li>● 柏誠貿易有限公司 – 行銷企劃</li> <li>● 康美奇國際有限公司 – 行銷顧問</li> <li>● 冠鵬旅行社 – 行銷顧問</li> <li>● 達帛利數位行銷工作室 – 負責人</li> </ul> |
| <b>姓名</b> | 江莉方                                                                                                                                                                           |
| <b>學歷</b> | 國立屏東科技大學 木材科學與設計系                                                                                                                                                             |
| <b>專長</b> | 影音剪輯、影片行銷、多媒體行銷                                                                                                                                                               |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 眾像影映 創辦人暨創意總監</li> <li>● 遠東集團 HappyGO 行銷策畫</li> </ul>                                                                                |

|           |                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 吳逸平                                                                                                         |
| <b>學歷</b> | 國立政治大學 財政學系                                                                                                 |
| <b>專長</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Google Ads 搜尋廣告認證</li> <li>● AI 技術輔助購物廣告認證</li> </ul>              |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pinkoi 媒體行銷經理</li> <li>● PChome 經理</li> <li>● HOLA 專案副理</li> </ul> |

|           |                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 吳鴻權                                                                                              |
| <b>學歷</b> | 中原大學 企業管理學系                                                                                      |
| <b>專長</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位行銷策略規劃</li> <li>● 數位廣告操作</li> <li>● 行銷數據分析</li> </ul> |

|           |                                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品開發</li> </ul>                                                                               |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 精立數位股份有限公司 廣告專案組長</li> <li>● 精立數位股份有限公司 內訓課程講師</li> <li>● TibaMe 數位廣告投放分析師培訓班 課程講師</li> </ul> |

|           |                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 洪興政                                                                                                                                                                |
| <b>學歷</b> | 國立馬公高級中學                                                                                                                                                           |
| <b>專長</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● HTML、CSS、JavaScript、jQuery、RWD</li> <li>● Dreamweaver、Photoshop、Illustrator、Animation</li> <li>● 網站與 APP UI 設計</li> </ul> |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 赫綵設計 - 前端設計養成班 講師</li> <li>● 緯育、資策會等訓練機構 - HTML 與 CSS 講師</li> <li>● 飛肯設計 - CSS2 與 CSS3 講師</li> </ul>                      |

|           |                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 黃孝淳                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>學歷</b> | 台灣科技大學 企業管理所碩士                                                                                                                                                                                                            |
| <b>專長</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位行銷</li> <li>● Google廣告</li> <li>● 臉書廣告</li> </ul>                                                                                                                              |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 國爸國際電子商務 負責人</li> <li>● 閃閃創意空間 行銷顧問</li> <li>● 宇翔資訊 行銷顧問</li> <li>● 青創總會 Google廣告 講師</li> <li>● 金融研訓院 社群行銷 講師</li> <li>● 行政院新創中區基地 社群行銷</li> <li>● 111人力銀行企業內訓 臉書廣告講師</li> </ul> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 沈珈煒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>學歷</b> | Tamkang University<br>淡江大學<br>Doctor of Philosophy in English   Aug 2008<br>University of Southern California<br>南加州大學<br>Master of Education - Rossier School of Education   June 2015                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>專長</b> | <b>學術</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教育部 助理教授證書（第：143754號）</li> <li>● 教育部 講師證書（第：102181號）</li> <li>● 內政部移民署 移民專業人員（第：1090125724號）</li> <li>● 技能</li> <li>● 交通部觀光局 外語領隊（第：005076號）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>經歷</b> | <b>海外升學</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國加州大學 大學升學輔導教師執照</li> <li>● U.S. News 國際教育課程規劃師</li> </ul> <b>試務</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國大學理事會 College Board - Advanced Placement (AP) 試場負責人</li> <li>● 美國大學理事會 College Board - Scholastic Assessment Tests (SAT) 試場負責人</li> <li>● GEPT / TOEIC / CEEC / NWEA MAP / BULATS / Scholastic LitPro Test（Lexile 閱讀能力檢測）試務人員</li> </ul> |

|           |                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 沈潔華                                                                            |
| <b>學歷</b> | 國立中央大學 網路學習科技研究所 碩士                                                            |
| <b>專長</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教育訓練</li> <li>● 數位學習</li> </ul>       |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資策會分析師</li> <li>● 緯育公司培訓經理</li> </ul> |

|           |                |
|-----------|----------------|
| <b>姓名</b> | 陳靜慧            |
| <b>學歷</b> | 健行科技大學-財務金融系碩士 |

|           |                                                                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>專長</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就業服務諮詢、履歷檢閱撰寫</li> <li>2. 提供就業資訊、協助就業媒合</li> <li>3. 訓後就業追蹤關懷與輔導</li> <li>4. 廠商聯繫及開發</li> </ol> |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業新尖兵計畫職訓課程講師</li> <li>● 桃園市政府就業職訓服務處-中壢就業中心 業務輔導員</li> <li>● 緯育 TibaMe 就業輔導專員</li> </ul>       |

|           |                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>姓名</b> | 江彥儒                                                                                       |
| <b>學歷</b> | 東吳大學心理系碩士                                                                                 |
| <b>專長</b> | 人力資源、人才媒合、企業徵才、求職技巧、履歷健檢                                                                  |
| <b>經歷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 鴻揚科技 HR人資專員</li> <li>● 緯育等訓練機構 履歷健檢業師</li> </ul> |

## 【注意事項】

1. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。
2. 課程3天前，學員將收到【E-mail上課通知】，敬請留意信件。
3. 如需取消報名，請於開課前三日以email通知主辦單位並電話確認。

## 【補助費用】

1. 培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高8,000元）。
2. 符合『產業新尖兵計畫』補助資格者，取得課程訓練單位錄訓資格後，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助10萬元為上限。
3. 繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。
4. 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
5. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
6. 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

## 【其他重要注意事項】

1. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。
3. 產業新尖兵計畫：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
4. 結訓證書：缺課時數不得大於課程總時數20%(含)，曠課時數不得大於課程總時數4%(含)，各課程成績由考試測驗、作業作品、課堂表現、專題實作等來評量。所有課程依權重得出總平均成績，須達60分(含)以上。將由(訓練單位)核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。
5. 青年參加本計畫訓練課程，於結訓日後一百八十日內，不得參加職前訓練及青年就業旗艦訓練計畫。
6. 本計畫參訓青年出席時數應達總課程時數三分之二以上，否則一年內不得參加職前訓練。