

AI新世代網路行銷社群經營電商實務班

課程費用	\$ 61,710 元 1.一般生(自費):繳交全額 \$ 68,850元課程費用 2.符合產業新尖兵計畫補助資格者(年滿 15 歲至 29 歲之本國籍失業或待業青年):繳交\$10,000元訓練費用(結訓日次日起,90日內依法參加就業保險,120日內上傳文件申請自付額補助),上課期間也可申請獎勵金每月 \$8000元。				
上課時數	340小時	訓練人數	30 人	上課地點	台中市西區民生路227號
訓練日期	114年 3月 24日(一) - 114年 6月 6日(五)			報名截止日	114/3/24(一)12:00
上課時間	週一至週五：09：00～17：00，每日共7小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	本培訓班由基礎課程開始，藉由AI人工智慧應用、雲端商務應用、電商經營等案例探討，讓學員能將雲端相關數位工作術，包括針對生成式AI的應用與物聯網的結合或串接、SEO及SEM、數據分析解讀、UI/UX設計與PYTHON等技能運用於職場，增進效率，提高生產力，並成為數位時代所需之人才，且輔導考取Python國際證照、PMA®專案助理證照、Google Analytics認證、Google Ads認證、AI-900 MCF 人工智慧核心能力國際考證輔導等。				
就業方向	可擔任品牌行銷企劃、網路行銷、美編設計人員、電子商務營運、社群行銷經營、網站數據分析、部落客、網紅經營、網站優化、數位廣告投放、網路小編等。				
甄試日期	114/3/19(三)上午 10：00				

- 報名資格：1.計畫補助適用對象為15歲至29歲之本國籍待業青年。2.對本課程有興趣者皆可報名。
- 補助資格：15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金。
- 甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 考試題型：筆試範圍為說明與本身相關背景、對於自媒體的想法、推薦自己為什麼適合這個課程等，採簡答題；口試範圍為參訓動機與就業意願的了解等。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天現場將告知到考學員錄訓名單公佈的日期時間，錄訓名單將公告於本中心網站，請學員自行上網查看、不另行個別通知。
- 注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數三分之二以上，請假時數不得超過總課程時數十分之一（含）。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。
- 報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)
 - (一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗
(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
 - (二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 報名洽詢專線：04-22183259 陳小姐 國立臺中教育大學

【AI新世代網路行銷社群經營電商實務班】

主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數	預計授課講師
1	開訓、結訓	1. 課程庶務宣導 2 學員滿意度調查	2	黃信愷
2	產業趨勢與職涯發展	1. 就業市場分析 2. 產業未來趨勢發展 3. 產業資訊蒐集與分析 4. 個人職涯規劃	6	張弘昇
3	履歷撰寫與求職面試技巧	1. 履歷架構說明 2. 作品集解析 3. 求職簡報解析與技巧 4. 面試技巧 5. 求職相關法規與陷阱	12	張弘昇
4	專案管理概論與專案啟始	1. 專案的定義 2. 何謂專案管理 3. 專案創造的商業價值 4. 專案啟動的背景 5. 專案組合、專案集及專案管理 6. 專案管理辦公室(PMO) 7. 專案的選擇與發展專案章程 8. 識別利害關係人	7	張弘昇
5	專案規劃(I)	1. 專案規劃過程 2. 專案範疇與工作說明書 3. 工作分解結構之發展 4. 專案責任分派 5. 規劃溝通與利害關係人參與	7	張弘昇
6	專案規劃(II)	1. 專案時程規劃 2. 專案成本與採購規劃 3. 專案品質與風險規劃 4. 實務專題計畫書架構解析	7	張弘昇
7	專案執行	1. 專案執行過程與內涵 2. 發展團隊 3. 資訊發佈 4. 管理專案品質 5. 專案績效評量 6. 專案報告與文件	7	張弘昇
8	專案監控與專案終結	1. 專案監視與管制過程步驟 2. 監視與管制的意義與過程 3. 專案監視與管制的重點 4. 專案結束過程組 5. 專案終結 6. 專案為件建檔與管理 7. 知識管理與專案管理經驗總結	7	張弘昇
9	總複習(I)	1. 五大流程群組 2. 十大知識領域	6	張弘昇

項次	課程名稱	內容	時數	預計授課講師
10	總複習(II)	1. 五大大流程群組 2. 十大知識領域	6	張弘昇
11	學科測驗(I與II)	1. 模擬測驗 2. 問題討論	6	張弘昇
12	AI 新世代網路自媒體與網路社群概論	1. 自媒體平台分析 2. 社群經營種類介紹 3. 網紅與KOL經濟趨勢	1	黃信愷
13	數位轉型與電商全通路行銷分析	1. 企業數位轉型現況趨勢與需求 2. 網路行銷種類分析 3. 網購電商平台介紹 4. 新零售 O2O 微電商概念 5. 直播體驗影片與開箱導購	2	黃信愷
14	網路品牌新事業規劃	1. 品牌定位與客群分析 2. 商品銷售與定價策略 3. 網路創業規劃實務	4	黃信愷
15	創業工商登記與開店稅法解析	1. 創業與公司成立之必要性 2. 開店種類與工商登記簡介 3. 網路販售商品注意事項	3	廖健成
16	手機拍攝商品與構圖技巧	1. 手機與攝影設備簡介 2. 構圖成相技巧 3. 商品拍攝技巧說明	14	郭文景
17	AI 影像數位編修實作	1. 影像處理簡介 2. 商品去背技巧 3. 數位編修實作	21	吳宜真
18	AIGC職場工具應用與行銷美編	1. AIGC 視覺設計 2. AIGC 文字生圖 3. AIGC 行銷美編	7	廖述文
19	手機 APP 短片拍攝與 AI 剪輯	1. 手機 APP 熱門影音拍攝技巧 2. 手機 APP 快速剪輯短片實作 3. 影片企劃與分鏡圖設計 4. 旁白設計、配音與字幕 5. AI 影音剪輯軟體實作	14	黃信愷
20	Canva 專業文宣設計與免費商用素材	1. Canva 免費廣告文宣海報設計 2. 可商用免費素材資源介紹	14	黃信愷
21	ChatGPT、Gemini、Copilot、Claude 四大AI對談式機器人工具應用與輔助網路行銷	1. 四大對談式機器人工具簡介 2. 四大對談式機器人工具申請 3. 四大對談式機器人工具應用 4. 四大對談式機器人工具輔助行銷實作	10	黃信溢
22	AI 文案設計與創新製作	1. 商品創意發想構思 2. 廣告文案寫作技巧 3. AI 輔助文案製作	4	黃信愷
23	網拍平台上架與銷售實務	1. 網拍平台簡介 2. 網拍帳號申請 3. 賣場管理設定 4. 網拍買賣實作	7	黃信愷

項次	課程名稱	內容	時數	預計授課講師
24	Notion 雲端筆記本與 AI 應用	1. Notion 雲端筆記本帳號申請 2. Notion 雲端筆記本基本操作 3. Notion 雲端筆記本資料庫 4. Notion 雲端筆記本與行銷整合 5. Notion AI 人工智慧應用	14	黃信愷
25	AI 客製化客服系統與 RAG 應用	1. AI 聊天機器人簡介 2. API 帳號申請 3. AI 聊天機器人製作與設定 4. 加入 RAG 應用	7	黃信溢
26	社群經營小編打造術	1. 社群建立 2. 社群經營 3. 社群行銷	3	黃信愷
27	Youtube 網紅直播與虛擬主播實作	1. YouTube 頻道建置 2. YouTube 頻道優化 3. 用直播提升粉絲熱度分析 4. 加入不露臉的虛擬主播	7	廖述文
28	LINE官方帳號020行銷	1. 簡介 Line 官方帳號 2. 創建店家官方帳號 3. 官方帳號管理 4. 官方帳號行銷技巧	12	黃信溢
29	WordPress 免費自架購物網站	1. 網域申請簡介 2. 網頁設計實作 3. 網頁管理 4. 佈景主題配置 5. 主機申請與網站上線設定	21	黃信愷
30	網路行銷技巧與 SEO操作	1. 網路行銷技巧種類與分析 2. 網站登錄自己來 3. 網站 SEO 優化	2	黃信愷
31	網站流量數據分析與GA設定	1. Google 數據分析報告簡介 2. Google Analytics 網站分析工具安裝與使用 3. 網站主機報表檢視	2	黃信愷
32	Meta 廣告投放與實務	1. 網路數位廣告種類簡介 2. 關鍵字廣告運作分析 3. 網路廣告投放實作	7	黃信愷
33	Google Ads 廣告實作與認證	1. Google Ads 廣告簡介 2. Google Ads 廣告實作 3. Google Ads 廣告認證	18	吳曉君
34	PowerBI 商業數據製作分析與互動圖表	1. 認識 Power BI 大數據應用工具 2. 顧客消費統計分析 3. 零售業銷售與業績統計分析 4. 表單關鍵數據分析	12	黃信溢
35	Python程式設計與大數據爬蟲	1. Python 程式設計基礎語法 2. 網路大數據簡介與應用 3. Python 爬蟲程式實作	21	黃信溢
36	ITS Python 國際考證輔導	1. 認識 Python ITS 國際考證 2. Python ITS 國際考證模擬題庫輔導	12	黃信溢
37	AI-900 MCF 人工智慧核心能力國際考證輔導	1. 認識 MCF 國際考證 2. AI-900 國際考證模擬題庫輔導	7	黃信溢

項次	課程名稱	內容	時數	預計授課講師
38	專題製作與報告	1. 分組專題製作： 由學員分組選定1家廠商或是品牌，針對旗下產品進行網路行銷的設計。例如：透過 FB粉絲專頁建立宣傳、建立IG來宣傳商品、建立 LINE官方帳號做O2O宣傳、在YouTube建立產品影片的拍攝與宣傳影片製作、建立網拍帳號販售商品、製作我的商家、建立官方網站（至少選擇 4樣來製作） 2. 專題實作指導 3. 成果發表報告	21	黃信愷

備註： 本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183259陳小姐，謝謝！
 線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告