

# 生成式 AI 與數位行銷人才養成班

## (第 2 梯次)

### 招生簡章

#### 【課程簡介】

本課程是一個全方位的學習計劃，旨在培養學生在生成式AI(AIGC)實務應用、LINE行銷、品牌行銷與接案實務、網頁基礎與電商策略概論、MED電商策略、AIGC商業模式設計、社群經營策略分析、故事行銷訪客轉換、知識變現成交文案、網站主機與網域設定、WordPress網站架設、WooCommerce購物車設定、WordPress快速架站、社群廣告投放及效益分析、LTV顧客終身價值分析實務、Google Analytics競品廣告成效數據分析、Facebook廣告投放、Google Ads廣告投放等領域成為頂尖專業人才。

在這個課程中，學生將透過理論講解、實際操作、案例分析和團隊項目，深入探索各領域的核心理念、最新趨勢和實踐技巧。我們的優秀教師團隊將引導學生運用所學知識解決真實世界的問題，並培養學生的創造力、批判思維和解決問題的能力。

這個課程的設計旨在幫助學生建立一個全面的職業能力，並準備他們進入相關行業的職業生涯。學生將獲得實用的技能和知識，並有機會與業界專家和同學進行深入合作和交流。我們的課程內容不僅關注理論知識，還強調實踐應用和職場準備，以確保學生能夠在實際工作中取得成功。

#### 【課程目標】

1. 充分理解 AIGC 實務應用的概念和原理。
2. 掌握 LINE 行銷和進階外掛應用
3. 掌握 D-id、Canva、電子名片相關應用
4. 品牌行銷與接案實務的使用方法和策略。
5. 瞭解 HTML+CSS 網頁基礎與電商策略概論的核心概念和策略。
6. 學習社群經營策略分析的技巧和策略。
7. 掌握故事行銷訪客轉換的重要性和技巧。
8. 理解知識變現成交文案的概念和撰寫技巧。
9. 掌握網站主機與網域設定的基本知識和設置方法。

10. 學習 WordPress 網站架設的流程和技巧。
11. 掌握 WooCommerce 購物車設定的方法和最佳實踐。
12. 學習 WordPress 網站速度優化的技巧和工具。
13. 學習 LTV 顧客終身價值分析實務的方法和策略。
14. 掌握 Facebook 廣告投放的基本概念和操作方法。
15. 掌握 Google Ads 廣告投放的基本概念和操作方法。
16. 理解 Google Analytics 競品廣告成效數據分析的概念和工具。

### 【課程特色】

- 完整跨域養成  
課程涵蓋 生成式 AI、數位行銷、品牌經營、電商策略 等核心領域，從理論基礎到實務應用，學員能夠一次掌握未來數位行銷所需的全方位技能
- 強化 AIGC 實務能力  
特別設計 ChatGPT、D-ID、剪映、Canva 等 AI 應用軟體的整合實作單元，學員將能熟練運用 AIGC 工具進行行銷創意開發、影音製作與內容生成，提升工作效率與產業競爭力
- 聚焦新世代行銷策略  
課程導入 LINE 行銷、社群經營、故事行銷、知識變現、廣告投放與效益分析，並配合 Google、Meta 廣告投放與認證輔導，協助學員直接取得國際專業資格，符合企業需求。
- 電商與網站實作  
從 HTML/CSS 基礎 到 WordPress、WooCommerce 購物車、LTV 顧客價值分析，完整涵蓋網站建置與電商經營，讓學員能獨立完成從建站到銷售的流程。
- 產業接軌與就業導向  
課程規劃 品牌接案實務、企業經營模擬專題，並搭配 履歷健檢、模擬面試、就業媒合會，全方位銜接產業職缺需求，培養即戰力人才

### 【就業展望】

未來計畫投入以下產業職務，有意願進修者：(可至人力網站搜尋相關工作職缺資訊)

- AI工程師或AI應用開發人員
- LINE行銷專員或LINE行銷策略師
- 網頁設計師或網站開發人員
- 社群經營專員或社群行銷策略師
- 電商平台管理人員或網路行銷專員
- 數據分析師或廣告效果分析師
- 品牌行銷專員或品牌策略師
- 網站主機管理人員或網域設定師

## 【就業輔導】

- 辦理就業媒合活動
  1. 協助學員登錄網路人力銀行2家進行履歷投遞
  2. 安排相關企業至現場進行媒合增強就業行動力
- 個別求職輔導
  1. 提供職涯規劃諮商管道
  2. 個別履歷健檢及改善建議
  3. 面試模擬個別指導面試技巧
- 團體求職輔導
  1. 就業市場趨勢分析
  2. 提昇求職及面試技巧
  3. 提升溝通與衝突管理能力
  4. 性別平等與職場倫理
- 其他
  1. 訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介
  2. 建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。
  3. 提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

## 【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍失業或待業青年

\* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

## 【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

\* 符合規範者，每月發給新臺幣八千元。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：

(一)產業新尖兵計畫

1. 年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。
2. 青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。
3. 青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。

- 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：

(一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。

(二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：

1. 畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。
2. 畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。

- 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。

未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

### 【主辦單位】

主辦單位：[華梵學校財團法人華梵大學](#)

### 【訓練領域】

訓練領域：[數位資訊](#)

### 【招生名額】

招生名額：[40人\(最低開班人數：30人\)](#)

### 【上課日期】

上課日期：[115/06/23 ~ 115/09/01](#)

### 【上課時段】

上課時段：[每週一~五，上午9:00~12:00，下午13:00~18:00](#)

[\(實際依課程需要進行安排，部份課程可能安排至周六、日\)](#)

### 【上課地點】

上課地點：[新北市板橋區文化路二段242號6樓\(華梵大學新北板橋中心\)](#)

### 【報名期間】

報名日期：[115/01/01 ~ 115/06/21](#)

### 【甄試日期】

甄試日期：[115/06/22 \(甄試與報名相關資料請於當日18:00前 繳交完成\)](#)

### 【報到日期】

報到日期：[115/06/23](#)

### 【課程諮詢】

諮詢電話：[\(02\)2556-5557 盧安筠老師](#)

### 【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事  
<https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx>
2. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>  
登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 [ruby.anyun@gmail.com](mailto:ruby.anyun@gmail.com) 等候本校通知

## 【訓練費用】( 產業新尖兵計畫補助 )

新臺幣 \$79,090 元

\* 符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用\$79,090元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』 參訓者	<p>青年參加本計畫課程，由勞動部勞動力發展署分署依訓練單位辦理訓練收費標準，補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高 10 萬元。</p> <p>青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，如後續經分署審核資格不符，同意自行負擔全部訓練費用。</p> <p>青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：</p> <p>(一) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p> <p>(二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p>	<p>完成以下事項，始得錄訓資格</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合本課程錄訓要求條件</li> <li>2. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。</li> <li>3. 繳交從台灣就業通網站『產業新尖兵計畫』專區列印的報名及參訓資格切結書。</li> <li>4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。</li> </ol> <p>※申請『產業新尖兵計畫』資格</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年滿 15 歲至 29 歲本籍失待業青年，非屬日間部在學學生。</li> <li>2. 訓練期間全期應皆為須為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。)</li> <li>3. 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。</li> </ol>

## 【受訓資格】

學歷：高中/職(含)以上

其他條件：具備電腦基本操作應用能力，並通過本課程筆試及口試篩選者。

## 【甄選方式】

甄試日期：**115年06月22日**

筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

口試：了解報名、學習態度及就業意願。

其他：報名相關資料書面審查

(身分證正反影本、最高學歷證書影本、報名及參訓資格切結書、參訓契約書、就業意願同意書)

●筆試：甄試當日下午2點，本校通知以線上測驗方式進行筆試測驗，**70分為合格標準**。

●口試：學員於台灣就業通產業新尖兵計畫網站完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。

●其他(報名相關資料書面審查)：報名相關資料最晚於甄試當日中午12點前繳交完成。

★錄取結果：最晚於甄試當日晚上6點前，以電子郵件及電話通知。

相關審查方式：

- 1.學員於台灣就業通產業新尖兵網站完成報名後，以學員親自回傳電子「報名及參訓資格切結書」為準，確保學員參訓意願與聯繫。
- 2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。
- 3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。
- 4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。
- 5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。
- 6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)
- 7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。
- 8.學員簽立就業意願同意書。

※錄取方式：

- 1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。
- 2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。  
\* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

## 【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退逾者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
5. 未到課時數合計若達全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者，予以退訓；特殊事由者可依個案裁定。
11. 申請離訓需於五個課表日前用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人（離訓理由須敘明清楚），且簽到表及請假卡須補齊簽名。
12. 離/退訓者，(1)無法申請返還於報名時自行負擔繳交之新臺幣一萬元。(2)無法再次申請參加產業新尖兵計畫。(3)無法領取結訓證書。
13. 出席未達課程總時數 2/3，一年內無法再參加職前訓練課程。

## 【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
- ✓ Google Analytics 認證
- ✓ 課程結束前完成專題作品。

## 【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
  - 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
  - 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
  - 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。
- \*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

## 【課程大綱】

課程單元	課程名稱	時數	教學活動設計	講師	學／術
科技行銷 5.0 大升級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各大企業的數位化轉型策略</li> <li>2. AR、VR 及服務型機器人的行銷創意開發</li> <li>3. 數據的重要性，大數據資料收集與分析實務</li> <li>4. 新五感行銷、影像偵測、NLP 情感分析</li> <li>5. AI 智能大腦的決策力</li> </ol> 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	21	課堂講授、上機實作	洪明義	術科
AIGC 實務應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 什麼是 ChatGPT</li> <li>2. AI 應用軟體-1：D-id 工具的介紹</li> <li>3. AI 應用軟體-2：剪映</li> <li>4. AI 應用軟體-3：Canva</li> <li>5. AI 應用軟體-4：Canva 進階</li> <li>6. AI 應用軟體-5：D-ID+Canva+剪映的整合應用</li> </ol> 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	48	課堂講授、上機實作	方萬隆	術科
LINE 行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位轉型行銷課程 1</li> <li>2. 數位轉型行銷課程 2</li> <li>3. 數位轉型行銷課程 3</li> <li>4. 數位轉型行銷課程 4</li> <li>5. 數位轉型行銷課程 5</li> </ol> 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	40	課堂講授、上機實作	方萬隆	術科
LINE 進階外掛	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 數位轉型行銷課程 6：外掛工具行銷</li> <li>7. 數位轉型行銷課程 7：外掛工具行銷</li> <li>8. 數位轉型行銷課程 8：預約功能講解</li> <li>9. 數位轉型行銷課程 9：電子名片</li> </ol> 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	32	課堂講授、上機實作	方萬隆	術科
品牌行銷與接案實務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品牌迷思與基礎造型設計</li> <li>2. 品牌規劃與發想</li> <li>3. 品牌設計企劃</li> <li>4. 形象主題與文宣設計</li> <li>5. 海報風格與設計</li> <li>6. 接案流程與實務</li> </ol> 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	48	課堂講授、上機實作	胡文華	術科
網頁基礎與電商策略概論	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電商策略概論</li> <li>2. HTML+CSS 基礎</li> <li>3. 架設網站與網頁基本開發</li> <li>4. 網站的版面設計</li> <li>5. 網站的版面設計</li> </ol> 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	40	課堂講授、上機實作	洪明義	術科
MED 電商策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MED 電商高獲利銷售漏斗概述</li> <li>2. 高效獲利銷售漏斗技巧</li> </ol> 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、上機實作	林思誠	術科

AIGC 商業模式設計	1. 產品特性、市場與價格策略 2. 專業能力提升 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
社群經營策略分析	1. 跨平台社群管理 2. 社群經營策略分析 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
Facebook 社群經營	1. 地雷規避與策略管理 2. Facebook 社群經營策略管理 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
故事行銷訪客轉換	1. 啟發英雄旅程的行銷策略 2. 訪客轉換率提升 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
知識變現成交文案	1. 打造成文的專業文案撰寫 2. 成交目標實現策略 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
網站主機與網域設定	1. 主機挑選配置 2. WordPress 核心安裝 3. 網域與 DNS 設定 4. Elementor 功能解析 5. 網站正式上線 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
WordPress 網站架設	Landing Page 一頁式銷售頁網站 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
WooCommerce 購物車設定	1. WooCommerce 建立專業的購物車。 2. 商品上架&管理 3. 金流設定 4. 結帳欄位設置 5. 訂單狀態&Email 通知信 6. 基本會員功能+會員介面 7. 應用生成式 AI 快速建立購物車 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
WordPress 快速架站	1. WordPress 會員系統 2. WordPress 電商串接 3. WordPress 課程學院系統 4. WordPress 快取速度優化 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	32	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
社群廣告投放及效益分析	1. 生成式 AI 與 Google Analytics 競品廣告成效數據分析 2. 生成式 AI 與 Meta for Business 臉書廣告投放 3. 生成式 AI 與 Google Ads 廣告投放 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	24	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
LTV 顧客終身價值分析實務	生成式 AI 與客戶價值變現 1. 洞悉客戶價值分析 2. 專業能力提升 課中作業或評量：依相關企業職缺需求為範例	8	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科

企業經營模擬實務	行銷案例及資料分析實作	8	課堂講授、 上機實作	洪明義	術科
課程導論與資訊系統建置	1. 開訓典禮 2. 計畫規範佈達與宣導 3. 教務管理說明 4. 課程概述介紹 5. 資料與系統建置	3	課堂講授	黃宜榛	一般學科
產業趨勢暨環境介紹與未來發展	<p>➤ <b>產業趨勢課程</b> (了解地區性產業需求)</p> 1. 產業環境介紹與分析 2. 產業結構與趨勢概況 未來發展與挑戰	8	課堂講授	洪明義	專業學科
就業輔導與職場技巧	1. 履歷撰寫 2. 面試技巧 3. 就業市場分析 4. 學員個人履歷健檢 青年就業相關政令宣導	8	課堂講授	黃宜榛	一般學科
職場管理與溝通技巧	1. 性別平等與職場倫理 2. 有效溝通與衝突管理 壓力調適與情緒管理	3	課堂講授	黃宜榛	一般學科
就業媒合暨成果發表	1. 專題成果發表 2. 企業公司職缺介紹 3. 廠商媒合活動	5	課堂講授	洪明義	專業學科
本班總上課時數：400 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

### 【講師簡歷】

姓名	專長授課
洪明義	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 專案管理</li> <li>● 資訊安全</li> <li>● 資料庫應用程式開發</li> </ul>
方萬隆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● LINE 官方帳號建置、行銷</li> <li>● 組織行銷之轉型</li> </ul>
胡文華	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商務英文</li> <li>● 專業口譯</li> <li>● 企業培訓</li> <li>● 品牌建構設計流程</li> <li>● 創意樂活</li> </ul>
林思誠	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1. 證照班-Google Ads 4 張認證考取</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2. 證照班-Google Analytics 認證考</li> <li>●3. 證照班-LINE OAE 官方帳號認證考取</li> <li>●4. 證照班-LINE APE 成效型廣告認證考取</li> <li>●5. MED 網路行銷-打造高獲利的銷售漏斗</li> <li>●6. SEO 搜尋引擎最佳化-Rank Math 有機流量</li> <li>●7. WordPress 網站架設教學-Landing Page 一頁式銷售頁</li> <li>●8. WordPress 網站架設教學-Blocksy 公司形象官網</li> <li>●9. WordPress 網站架設教學-WooCommerce 購物車系統</li> <li>●10. WordPress 早鳥募資-預繳金流購物網站</li> <li>●11. WordPress 訂閱系統-定期定額扣款會員網站</li> <li>●12. WordPress 網站架設教-Amelia 預約系統</li> <li>●13. WordPress 知識變現-Tutor LMS 線上課程會員網站</li> <li>●14. WordPress 網站架設教學-AffiliateWP 聯盟行銷系統</li> <li>●15. Meta for Business-Facebook 廣告投放</li> <li>●16. Instagram 廣告投放</li> <li>●17. Google Ads 廣告投放</li> <li>●18. LINE Ads 廣告投放</li> <li>●19. Dcard Ads 廣告投放</li> <li>●20. LINE2.0 官方帳號-深度設計企劃</li> <li>●21. Canva 多平台廣告文案與圖片素材</li> <li>●22. Wave.video 廣告輕影音製作</li> <li>●23. Inbound Marketing 集客式行銷</li> <li>●24. Facebook 社群經營</li> <li>●25. Instagram 社群經營</li> <li>●26. LINE VOOM 社群經營</li> <li>●27. MailPoet 電子郵件故事滴水式行銷</li> <li>●28. WiserNotify 消費者心理學</li> <li>●29. SwipePages 知識變現商業模式設計</li> <li>●30. WebinarKit 會議室影片行銷</li> <li>●31. Chative 臉書聊天機器人-自動化行銷</li> <li>●32. 商業底層設計經營</li> <li>●33. 社群推廣病毒行銷</li> <li>●34. 故事行銷訪客轉</li> <li>●35. 知識社群變現文案</li> <li>●36. LTV 顧客終身價值分析實務</li> <li>●37. Switchy 縮網址 A/B 測試-流量來源分析</li> <li>●38. TruConversion 網站熱圖-訪客動態分析</li> <li>●39. Learning System 效能學習快速記憶系統</li> <li>●40. Mind Mapping 心智繪圖</li> <li>●41. NLP 全腦速讀術</li> <li>●42. 商策象棋卜卦</li> <li>●43. 占星十二宮位-雙人合盤</li> </ul>
黃宜榛	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人力資源管理、行銷管理、新產品行銷、組織行為</li> <li>● 管理概論、管理實務</li> <li>● 國際貿易實務</li> </ul>