

電子商務與數據分析實務應用班(第二梯次)

勞動部勞動力發展署「產業新尖兵計畫」補助課程

招生簡章

主辦單位：國立陽明交通大學

課程名稱：電子商務與數據分析實務應用班(第二梯次)

訓練領域：數位資訊

課程時數：312小時 [學科: 96小時、術科: 216 小時]

開訓日期：115 年 11 月 16 日 (星期一)

結訓日期：116 年 1 月 28 日 (星期四)

上課時間：週一~週五 9:00-16:00

訓練地點：國立陽明交通大學光復校區

訓練費用：81,646元

1. 『產業新尖兵計畫』參訓者計畫網站:(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw>)請至計畫網站報名，符合訓練單位錄訓資格後，依產業新尖兵計畫 (以下簡稱計畫) 第六點規定學員需事先 繳交自行負擔之新臺幣10,000元訓練費用 (以下簡稱自付額) 予本訓練單位，並與本訓練單位簽訂訓練契約。出席時數若符合計畫第九點規定及取得結訓證書並結訓日次日起九十日天內，已依法參加就業保險，有就業證明之條件者，於期限內得申請上述新臺幣10,000元補助 (等同獲得自付額退費)。另，學員於參訓前因故不能參訓者將無條件退費已繳之自付額一萬元。然若於參訓期間因故不能繼續參訓者則無法獲得自付額一萬元之退費。
2. 依據失業青年職前訓練要點，培訓期間發給學習獎勵金 (勞動力發展署發給每人每月最高新臺幣8,000元，最高發給新臺幣9萬6千元)。

報名日期：即日起 ~ 115年11月9日

甄試日期：115年11月13日

招生名額：30名為原則，額滿為止

報名方式：

1. 第一階段：請填寫 Google 表單報名，以利訓練單位依青年對認知課程主題及投入職場強度、需求度初步審核報名資格。<https://forms.gle/dg81phGyGgL5yNs57> 第二階段：通過甄試階段並收到訓練單位通知後，請至台灣就業通網站正式報名。第二階段正式報名網址為：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>。詳情為申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam.taiwanjobs.gov.tw/JobExam/L03/L0301>)。
2. 甄選方式：接續第一階段google表單，本訓練單位將進行職涯興趣探索及學前測試評核，綜合評估及分配較高權重予青年投入職場強度部分，進行最後人才甄選及錄訓。
3. 確認資格：於產業新尖兵計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予 (E-mail) 國立陽明交通大學。
4. 取得國立陽明交通大學錄訓資格後，需繳交身分證影本、與國立陽明交通大學簽訂訓練契約。此外，培訓期間依據失業青年職前訓練要點將由勞動部勞動力發展署發給學習獎勵金每月最高 8,000 元。
5. 培訓期間學員享職訓保。
6. 電子郵件報名(自費者)：E-mail 至 trl81579@gmail.com。
7. 課程洽詢：E-mail 至 trl81579@gmail.com 或電洽 03-5731978 (諮詢時間: 09:00-17:00)國立陽明交通大學科技管理暨區塊鏈研究中心方經理。

【課程簡介】

隨著網際網路與數位科技的快速發展，電子商務已成為企業營運與市場拓展的重要模式，並逐步取代傳統行銷中以經驗與抽樣為主的決策方式。電子商務的本質不僅是線上交易，更涵蓋消費者互動、數據蒐集、即時回饋與營運優化等完整系統，使企業能在高度競爭的市場環境中進行即時調整與精準決策。

本課程以「電子商務與數據分析的實務應用」為核心，從電子商務的發展脈絡、基本概念與商業模式出發，逐步引導學員理解數據如何成為電子商務營運中不可或缺的決策基礎。課程內容結合理論架構、實務案例與專題研討，協助學員建立對電子商務整體營運流程的系統性認知，而非僅停留於工具或單一平台操作層面。

透過本課程之學習，學員將能夠理解電子商務環境中企業如何蒐集、整理與解讀營運數據，並將數據分析結果實際應用於商品管理、行銷策略、顧客關係經營與營運績效評估等面向。課程亦將說明電子商務從傳統市場研究轉向數據分析主流的關鍵原因，使學員具備以數據輔助判斷市場趨勢與消費者行為的基本能力。

本課程並特別著重於培養學員的「數位營運思維」與「分析判斷能力」，使學員未來在實務工作中，能夠理解電子商務營運數據的意義，具備初步分析營運狀況、發

現問題與提出改善方向的能力，並能在企業數位轉型或電子商務相關職務中，成為具備整體視角與基礎分析能力的人才。

【課程目標】

本課程旨在培育具備電子商務基礎認知、數據分析概念與實務应用能力之產業人才，透過系統化學習，使學員能夠：

1. 系統性理解電子商務的歷史背景、發展進程與核心定義，建立正確的電子商務整體觀念。
2. 辨識電子商務與傳統行銷在策略思維、執行方式與成效評估上的差異，理解數位時代行銷模式的轉變。
3. 認識電子商務中常見之商業模式與產業型態，了解不同規模與定位企業的營運特性。
4. 理解電子商務環境下企業與消費者之互動關係，包含消費者行為、客戶旅程與關係經營概念。
5. 掌握電子商務從傳統市場研究轉向數據分析主流的關鍵原因，理解數據在現代營運中的角色與價值。
6. 認識電子商務營運中常見的數據類型與關鍵指標（KPI），並理解其在商品、行銷與營運管理上的應用方式。
7. 培養以數據輔助決策的基本能力，能初步分析營運狀況並提出合理判斷與建議。
8. 透過案例解析與核心實作，強化實務分析能力、邏輯思考能力與問題解決能力，以因應企業數位轉型需求。

【就業發展方向】

一、電商營運與數據結合類

1. 電子商務營運專員
2. 電商數據分析專員
3. 電商平台管理師
4. 電商營運分析助理
5. 商品銷售數據分析人員
6. 跨境電商營運專員

二、數據分析與決策支援類

7. 商業數據分析助理（Business Analyst）
8. 行銷數據分析專員

9. 客戶行為分析人員 (Customer Analytics)
10. 流量與轉換率分析專員 (Conversion Analyst)
11. 電商KPI績效分析人員
12. 資料視覺化與報表分析人員

三、數位行銷與成效優化類

13. 數位行銷專員
14. 廣告投放與成效優化專員 (Meta / Google)
15. 成長行銷專員 (Growth Marketer)
16. SEO / SEM數據優化專員
17. 社群媒體數據經營專員

四、內容與轉換導向職位

18. 電商內容營運專員
19. 商品頁轉換率優化專員 (CRO)
20. 短影音數據分析與內容優化人員
21. 電商視覺與銷售轉換設計人員

五、整合與進階職位

22. 電商整合行銷專員
23. 品牌電商經營分析人員
24. 全通路數據行銷規劃人員
25. 電商策略與營運規劃專員

【課程大綱】

勞發署新尖兵課程(日期)	星期	授課時間	單元編號	課程單元	課程內容 / 實作內容	學習成效	授課老師	授課小時數	學/術科
2026/11/16	星期一	9:00am-4:00pm	單元一	職涯與就業輔導	個人履歷撰寫技巧	能產出符合業界需求之專業履歷	1111 人力銀行 張舜傑副總	6	術
2026/11/17	星期二	9:00am-4:00pm			職涯規劃與自我盤點		1111 人力銀行 張舜傑副總	6	術
2026/11/18	星期三	9:00am-4:00pm			面試技巧與模擬問答		1111 人力銀行 張舜傑副總	6	術
2026/11/19	星期四	9:00am-4:00pm	單元二		形成背景與發展歷史、定義與主要類型(B2B/B2C 等)		林正璽教授	6	學

2026/11/20	星期五	9:00am-4:00pm		電子商務的起源、歷史與基本概念	在現代產業中的角色與影響、資料蒐集	能說明電子商務的基本概念與演進脈絡	林正璽教授	6	學
2026/11/23	星期一	9:00am-4:00pm	單元三	電子商務的發展進程與商業模式	電子商務各階段發展特色	能辨識不同電子商務模式及其適用情境	林正璽教授	6	學
2026/11/24	星期二	9:00am-4:00pm			平台型經濟與生態系概念		林正璽教授	6	學
2026/11/25	星期三	9:00am-4:00pm			商業模式之演變		林正璽教授	6	學
2026/11/26	星期四	9:00am-4:00pm	單元四	電子商務與消費者互動模式	電商環境下的消費者行為與選品邏輯	能說明企業與消費者於電商中的互動關係	林正璽教授	6	學
2026/11/27	星期五	9:00am-4:00pm			客戶旅程與轉換策略分析		林正璽教授	6	學
2026/11/30	星期一	9:00am-4:00pm			消費者互動與顧客關係管理 (CRM)		林正璽教授	6	學
2026/12/1	星期二	9:00am-4:00pm			定價策略與銷售轉換與成效分析		林正璽教授	6	學
2026/12/2	星期三	9:00am-4:00pm	單元五	電子商務的統計分析	統計方法與資料分析簡介	能理解數據分析的起源- 統計學的應用	唐麗英教授	6	術
2026/12/3	星期四	9:00am-4:00pm			統計圖表與常用統計指標		唐麗英教授	6	術
2026/12/4	星期五	9:00am-4:00pm			機率分配與統計假說		唐麗英教授	6	術
2026/12/7	星期一	9:00am-4:00pm			信賴區間估計與假說檢定		唐麗英教授	6	術
2026/12/8	星期二	9:00am-4:00pm			變異數分析與迴歸		唐麗英教授	6	術
2026/12/9	星期三	9:00am-4:00pm			統計分析與電商產業應用		唐麗英教授	6	術
2026/12/10	星期四	9:00am-4:00pm	單元六	從市場研究到數據分析的轉變	資料科學驅動的市場分析 STP	能理解數據分析在電子商務中的重要性	王志軒教授	6	術
2026/12/11	星期五	9:00am-4:00pm			統計分析與實作一 (EXCEL)		王志軒教授	6	術
2026/12/14	星期一	9:00am-4:00pm			統計分析與實作二 (R)		王志軒教授	6	術
2026/12/15	星期二	9:00am-4:00pm	單元七	數據分析在電子商務營運中的應用	營運常用指標(KPI)解析(I)-銷售資料分析	能運用基本數據指標進行營運分析與判斷	王志軒教授	6	術
2026/12/16	星期三	9:00am-4:00pm			營運常用指標(KPI)解析(II)-銷售預測迴歸		王志軒教授	6	術

2026/12/17	星期四	9:00am-4:00pm			數據分析於各決策中之應用 (I)- 以聯合分析探索顧客偏好		王志軒教授	6	術
2026/12/18	星期五	9:00am-4:00pm			數據分析於各決策中之應用 (II)- 以多元尺度進行市場定位		王志軒教授	6	術
2026/12/21	星期一	9:00am-4:00pm			數據蒐集、解讀與基礎操作 (I)- 集群分析的應用		王志軒教授	6	術
2026/12/22	星期二	9:00am-4:00pm			數據蒐集、解讀與基礎操作 (II)- 關聯規則的應用		王志軒教授	6	術
2026/12/23	星期三	9:00am-4:00pm			數據蒐集、解讀與基礎操作 (III)- 季節性資料與時間序列分析一		王志軒教授	6	術
2026/12/24	星期四	9:00am-4:00pm			數據蒐集、解讀與基礎操作 (IV)- 季節性資料與時間序列分析二		王志軒教授	6	術
2026/12/28	星期一	9:00am-4:00pm	單元八	電商成功關鍵因素 (CSF) 案例解析	營運常用指標(KPI)解析- 經濟指標與現金流財務規劃一	能透過案例分析歸納電子商務成功要素	王志軒教授	6	術
2026/12/29	星期二	9:00am-4:00pm			營運常用指標(KPI)解析- 經濟指標與現金流財務規劃二		王志軒教授	6	術
2026/12/30	星期三	9:00am-4:00pm			多準則決策在電商產業的應用		王志軒教授	6	術
2026/12/31	星期四	9:00am-4:00pm			電商成功與失敗案例分析與不同規模企業之策略差異		王志軒教授	6	術
2027/1/4	星期一	9:00am-4:00pm	單元九	電子商務與數據分析實作應用(核心實作)	電子商務營運架構與產品推薦系統 (R/ Python)	- 實際操作數據分析軟體 - 進行基礎數據分析與解讀 - 建立數據導向決策之實務能力	王志軒教授	6	術
2027/1/5	星期二	9:00am-4:00pm			電子商務營運架構與顧客流失預測 (R/ Python)		王志軒教授	6	術
2027/1/6	星期三	9:00am-4:00pm			商品銷售數據解析與產品策略 (Excel/Google Analytics)		王志軒教授	6	術
2027/1/7	星期四	9:00am-4:00pm			市場趨勢判讀與競品數據分析 (Google Trends / Excel / R)		王志軒教授	6	術
2027/1/8	星期五	9:00am-4:00pm			流量來源分析與用戶行為追蹤 (Google Analytics / Excel/ R)		王志軒教授	6	術
2027/1/11	星期一	9:00am-4:00pm			顧客反饋意見與文字探勘實務 (I) (Python)		王志軒教授	6	術

2027/1/12	星期二	9:00am-4:00pm			顧客反饋意見與文字探勘實務(II) (Python)		王志軒教授	6	術
2027/1/13	星期三	9:00am-4:00pm			庫存管理應用與數據模擬 (Excel)		王志軒教授	6	術
2027/1/14	星期四	9:00am-4:00pm			銷售專案管理與數據模擬 (Excel)		王志軒教授	6	術
2027/1/15	星期五	9:00am-4:00pm	單元十	電商數據視覺化分析	數據視覺化與決策分析實務 (I) (Power BI / Tableau)	建立數據視覺化分析的概念與能力	傅善恆教授	6	學
2027/1/18	星期一	9:00am-4:00pm			數據視覺化與決策分析實務 (II) (Power BI / Tableau)		傅善恆教授	6	學
2027/1/19	星期二	9:00am-4:00pm			數據視覺化與決策分析實務 (III) (Power BI / Tableau)		傅善恆教授	6	學
2027/1/20	星期三	9:00am-4:00pm			數據視覺化與決策分析實務 (IV) (Power BI / Tableau)		傅善恆教授	6	學
2027/1/21	星期四	9:00am-4:00pm			數據視覺化與決策分析實務 (V) (Power BI / Tableau)		傅善恆教授	6	學
2027/1/22	星期五	9:00am-4:00pm	單元十一	企業參訪	實地了解企業電商營運現況 企業主管座談與實務 QA	能將課堂理論與企業實際營運環境結合	1111 人力銀行 張舜傑副總	6	術
2027/1/25	星期一	9:00am-4:00pm	單元十二	廠商說明會	產業人才需求趨勢分享、廠商徵才說明與互動交流	就業媒合	1111 人力銀行 張舜傑副總	6	學
2027/1/26	星期二	9:00am-4:00pm			產業人才需求趨勢分享、廠商徵才說明與互動交流		1111 人力銀行 張舜傑副總	6	學
2027/1/27	星期三	9:00am-4:00pm	單元十三	媒合活動	企業與學員一對一/多對一面試；媒合或就業媒合	協助學員與企業界無縫接軌	1111 人力銀行 張舜傑副總	6	術
2027/1/28	星期四	9:00am-4:00pm			企業與學員一對一/多對一面試；媒合或就業媒合		1111 人力銀行 張舜傑副總	6	術
							總時數	312	

備註：

1. 學科: 運用講授或實作的方式，並提供相關教材與範例，以傳遞理論及實務的知識 (共 96 時)。
2. 術科: 由講師的帶領下透過設備或教材，進行練習、表現和實作，親自解說示範的技能或程序(共216小時)。
3. 若因臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程或更換講師之權利。

【考取相關證照】

本課程輔導學員考取數據分析、數位行銷及電子商務相關證照，強化實務操作能力與就業競爭力，並提升學員於電商產業中之數據應用與行銷決策能力。

1. Google Analytics (GA4) 數據分析認證
2. Google Ads 搜尋廣告認證
3. Google Ads 多媒體廣告認證
4. Microsoft Office Specialist (Excel) 專業認證
5. Meta (Facebook) 數位行銷認證
6. Google 數位行銷基礎認證
7. 台灣電子商務專業人員 (ECPC) 認證
8. TQC電子商務專業人員認證
9. Adobe Photoshop ACA國際認證
10. Adobe Illustrator ACA國際認證
11. Tableau Desktop Specialist 資料視覺化認證
12. Power BI Data Analyst Associate 認證

【適合上課對象】

1. 對電子商務、數位行銷及數據分析領域具學習意願者。
2. 有意投入電子商務、網路行銷或營運分析相關產業之求職或轉職者。
3. 中小企業從業人員、創業者或欲強化數位營運與數據應用能力者。

本課程不限相關背景，具備基本電腦操作能力即可參加

符合產業新尖兵計畫者須為15至29歲本國籍待業青年。訓練期間不得具勞保或就業保險身分，且不得為公司負責人。

【參訓資格門檻】

具基本電腦操作能力，對電子商務具學習意願者（無經驗可），並具備高度就業意願。

【授課講師】

- 課程總規劃：林亭汝教授 (國立陽明交通大學科技管理研究所教授；英國劍橋大學管理博士、美國喬治華盛頓大學企管碩士、國立臺灣大學國際企業系學士)
- 唐麗英教授 (國立陽明交通大學工業工程與管理學系教授；美國肯塔基大學統計學博士)
- 王志軒教授 (國立陽明交通大學工業工程與管理學系教授；臺灣大學營運管理商學博士、臺灣大學光電工程碩士)
- 林正璽教授 (國立中興大學企管系教授；美國喬治亞大學經濟博士)
- 傅善恆(朝陽科技大學休閒管理系、國立中興大學生物產業管理學程兼任助理教授；國立中興大學企業管理系博士；國立中正大學財務金融碩士)

- 張舜傑講師 (1111人力銀行副總；輔仁大學教育領導與發展研究所碩士)

【注意事項】

1. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。
2. 課程 3 天前，學員將收到【E-mail 上課通知】，敬請留意信件。
3. 如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認。

【補助費用】

1. 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每人每月最高新台幣8,000 元，最高發給新臺幣9萬6千元），亦須符合本計畫第 6 點規定。
2. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，並補助墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
3. 青年應與國立陽明交通大學簽訂訓練契約。

【其他重要注意事項】

1. 以參訓一班次為限(曾參加過產業新尖兵計畫者亦同)，且出席時數應達總課程時數三分之二以上，否則一年內不得參加職前訓練。
2. 請假(含曠課)時數超過本訓練課程總時數10%，採退訓處理。
3. 參訓期間，經查獲有不符產業新尖兵計畫規定之參訓資格，依規定辦理離、退訓。
4. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
5. 青年參加產業新尖兵計畫訓練課程，於結訓日後180日內，不得參加職前訓練及青年就業旗艦訓練計畫。
6. 產業新尖兵之網址：https://elite.taiwanjobs.gov.tw/eNews/Detail?EN_ID=1
7. 結訓證書：課程出席率達總課程時數三分之二以上、各項評量總成績達70分(含)以上(評量項目：課堂參與80%、成果展示20%)、未有嚴重違規紀錄或不當行為記錄，且未辦理離訓或遭退訓，將由國立陽明交通大學核發結訓證書。
8. 就業輔導流程: 撰寫、檢核及輔導履歷及自傳→各大人力銀行之會員廠商優先保證甄選人才、專屬就業聯名網之人工面試媒合→會員廠商說明會→舉行就業博覽會 (由廠商至本訓練單位面試錄用人才)。

9. 人才就業媒合流程:

人才媒合服務流程



10. 遞補 (候補)報名期限為開訓日起十日內 (即 115/11/25 前)。此情況請電洽 03-5731978 或 E-Mail 至 trl81579@gmail.com，本訓練單位將個別審議之。