

本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

新媒體國際數位行銷專業人才培訓班(彰化)

招生簡章

【課程簡介】

依據行政院國發會發表之 104-114 年經濟情勢及產業趨勢分析，未來我國產業與人力需求發展的特點及關聯性：其中第四點：(四)生活型態數位化，衍生新興電子商務經營模式及人力需求，亦取代部份服務業人力運用。根據行政院統計局的最新數據，112 年上半年我國電子商務交易額達到 1.6 兆元，比 111 年同期增長了 18.9%。其中，自媒體微型電子商務的交易額佔比高達 34.7%，顯示其在宅經濟中的重要地位。此外，跨境電商也呈現快速成長的趨勢，112 年上半年的出口額達到 1,068 億元，比 111 年同期增長了 32.4%。這些數據反映了我國電子商務產業的活力和競爭力，也顯示了其對於促進就業和創造價值的貢獻。根據行政院國發會的預測，113 年我國電子商務交易額將達到 1.9 兆元，佔 GDP 的比重將超過 10%。

因此，我們可以預期未來電子商務產業將持續發展和創新，無論傳統產業或新興產業都會跟電子商務數位行銷經營有所關聯並帶動網站建置、自媒體銷售、微型零售電商、跨境電商、網路行銷、網站經營、品牌建構、數位剪輯、行銷影片製作等相關人才的需求。

本課程規劃依照【數位國家創新經濟發展方案】：行政院自 2016 年度起推動「數位國家·創新經濟發展方案(簡稱 DIGI+ 方案)(2017-2025 年)」，除延續之前國家資通訊發展方案，以「數位國家、智慧島嶼」為總政策綱領，並以「發展活躍網路社會、推進高值創新經濟、建構富裕數位國家」為發展願景，透過建構有利數位創新之基礎環境，鞏固數位國家基磐配套措施，打造優質數位國家創新生態，以擴大我國數位經濟規模，達成發展平等活躍的網路社會，推進高值創新經濟並建構富裕數位國家之願景。

本班秉持訓用合一的訓練理念，由專業業師聯合授課，採理論與實際操作並行的多元學習方式，並導入業界廠商數位行銷需求為課程專題製作主題，強化與產業合作及就業輔導，期能培養企業數位轉型及新媒體電子商務與國際數位行銷專業人才。

【課程目標】

(一)課程學習面

本課程採學術科分別由講師依據專業類別授課，教授電子商務新媒體國際數位行銷實作技巧及 AI 資訊工具應用，上課期間結合分組專題製作課程實際導入徵才企業的數位行銷需求作為專題主題且由專任講師指導學員依據所學完成該企業需求作為專題學習成效並發表成果，將讓學員充分實操並應用課程內容所學之知識與技能結合且完成專題廠商數位行銷需求，達到本班的訓練目

標。

本課程安排內容如下：

1. 品牌行銷新媒體經營策略與實戰。
2. 數位行銷個人成長規劃策略。
3. 數位行銷網路廣告規劃設計實作。
4. 微電商開店與社群行銷整合實務。
5. 多益商務英文與檢測輔導。
6. 廠商專題製作(由徵才合作企業指定專題需求進行專題製作)。

(二)就業輔導面

本課程規劃經由區域產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧及一一健檢學員履歷，提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，協助學員登錄網路人力銀行 2 家進行履歷投遞，並安排相關企業職缺 50 個以上進行工作媒合增強就業行動力，並教授學員面試技巧及面試簡報口語表達能力與打造個人職涯品牌，增進錄取機會促進穩定就業。

【課程特色】

- 從電子商務與數位行銷建構開始，將導引學員習得Google、Facebook、IG、LINE、YouTube平台實務整合應用的社群行銷專業能力，並融入行銷策略、網站設計規劃、廣告投放與數據分析、新媒體經營、社群經營、網路開店、微影片製作、生成式AI工具應用等目前最火紅的電子商務數位行銷整合學習，另外也安排學員多益英文的訓練，教學過程搭配啟發式教學與練習教學，讓學員從零開始，培養問題解決能力，獲得職能關鍵能力，為國內產業培育產業優質新創人才。
- 資深業師與領域專家匯集多年學習心法與實戰經驗分享，幫助學員建立專業知識與實務經驗能力，掌握電子商務技術精隨，進而領會網路行銷發展的樂趣與無限可能性。
- 本班特別安排並媒合傳統產業轉電商或有數位行銷需求的廠商，依據廠商需求透過本班分組專題製作實操與成果發表，在專題老師指導之下，引導學員運用課程所學產出專題作品。除了學以致用外，又可解決廠商的需求問題，更能透過專題作品展現個人才華，讓您在求職時具備亮麗經驗履歷，穩穩抓住就業機會！

【就業展望】

依據 104 人力銀行 113 年 8 月統計，本課程人才職缺數達 10000 名以上，未來就業展望可投入在以下職缺：

- | | |
|-------------|--------|
| 1. 電商社群經營人員 | 511 名 |
| 2. 社群行銷企劃人員 | 1344 名 |

3. 影片製作與數位剪輯人員	1724 名
4. 行銷企劃人員	3587 名
5. 網路直播人員	782 名
6. 行銷專員(SEO) 人員	1746 名
7. 電商行銷人員	1302 名
8. 電商社群行銷人員	1814 名
9. 自媒體數位行銷人員	1656 名
10. 文案寫手	737 名
11. 社群小編人員	830 名

【就業輔導】

● 辦理就業媒合活動

經由產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧及——健檢學員履歷，提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，協助學員登錄網路人力銀行2 家進行履歷投遞，並安排相關企業職缺 50 個以上進行工作媒合增強就業行動力，並教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理促進穩定就業。

● 個別求職輔導

- 1.提供職涯規劃諮商管道
- 2.個別履歷健檢及改善建議
- 3.面試模擬個別指導面試技巧

● 團體求職輔導

- 1.就業市場趨勢分析市場趨勢及職種職缺狀況，引導學員做好職涯規劃及擬定結訓後就業目標，提升學員對就業市場趨勢的掌握程度及求職動能。
- 2.提昇求職及面試技巧針對求職及面試技巧進行主題式授課，期能提昇參訓學員的求職技巧，增進訓後就業參加面試的錄取率。
- 3.提升溝通與衝突管理能力針對溝通與衝突管理進行主題式授課並佐以角色扮演方式之教學方法,持續支持學員的職場適應現況，促進其保持就業穩定。
- 4.性別平等與職場倫理透過實際案例討論，了解勞工權益與性平法，共同維護和諧共處的友善職場。

● 其他

- 1.訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介
- 2.建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。
- 3.提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲 (以課程開訓日計算，且非日間部在學生) 之本國籍失業或待業青年符合課程建議學歷 (國中含以上)，並經本校筆試及口試通過篩選者。

* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行 (商) 號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加「產業新尖兵計畫」及「產業新尖兵試辦計畫」者，不得再參加本計畫。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格 (低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

* 符合規範者，每月發給新臺幣八千元。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：

(一)產業新尖兵計畫

1. 年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。
2. 青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。
3. 青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。

- 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：

(一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。

(二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：

1. 畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。
2. 畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。

- 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

【主辦單位】

主辦單位：[華梵大學](#)

【訓練領域】

訓練領域：[國際行銷企劃](#)

【招生名額】

招生名額：[30人](#)，以資料繳交完整性順序為準(非系統報名順序)

([最低開班人數：25人](#))

【上課日期】

上課日期：[114/06/27 ~ 114/09/09](#)

【上課時段】

上課時段：[每週一~五，上午9:00~12:00，下午13:00~17:00](#)

【上課地點】

上課地點：[彰化縣彰化市中正路一段 542 號](#)

【報名期間】

報名日期：[114/04/01 ~ 114/06/25](#)

【甄試日期】

甄試日期：[114/06/26](#) (甄試與報名相關資料請於當日18:00前 繳交完成)

【報到日期】

報到日期：[114/06/27](#)

【課程諮詢】

諮詢電話：[\(04\)2312-5466](#)許老師、[\(02\)2591-2238](#) 王老師

【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx>
2. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 twHFU.tc@gmail.com 等候本校通知

【訓練費用】(產業新尖兵計畫補助)

新台幣 \$64,276 元

* 符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用\$64,276元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』 參訓者	<p>青年報名本計畫課程，應先行繳交新台幣 1 萬元訓練費用予本校(轉帳或臨櫃繳款)。於報到日前因故取消報名，可向本校申請退費返還。若於報到日後，經分署審核資格不符，可轉自費生自行負擔全額訓練費用(扣除 1 萬元)參訓，如不參訓則不予返還自付額。</p> <p>青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：</p> <p>(一) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p> <p>(二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p>	<p>完成以下事項，始得錄訓資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合本課程錄訓要求條件 2. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3. 繳交從台灣就業通網站『產業新尖兵計畫』專區列印的報名及參訓資格切結書。 4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。 <p>※申請『產業新尖兵計畫』資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年滿 15 歲至 29 歲本籍失待業青年，非屬日間部在學學生。 2. 訓練期間全期應皆為須為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。) 3 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【甄選方式】

學歷為國中(含)以上，並經本校筆試及口試通過篩選者。

☑筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

☑口試：了解報名、學習態度及就業意願。

其他：報名相關資料書面審查

身分證正反影本、最高學歷證書影本、切結書、參訓契約書、就業意願同意書

相關審查方式：

- 1.學員於台灣就業通完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。
- 2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。
- 3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。
- 4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。
- 5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。
- 6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)
- 7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。
- 8.學員簽立就業意願同意書。

※錄取方式：

- 1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。
- 2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。

※資料繳交無誤，且完成上述甄試後。本校隨即透過電話與 E-mail 同步通知錄取結果(最晚於甄試日 18:00 前通知完畢)。學員亦可撥打報名頁面諮詢電話，查詢錄取結果。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退逾者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
5. 請假時數合計若超過全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者，予以退訓；特殊事由者可依個案

裁定。

【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
- ✓ 考取3張證照：
 1. TOEIC 考試
 2. Techficiency Quotient Certification 證照(TQC)
 3. Google Analytics 證照
- ✓ 課程結束前完成專題製作

【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
- 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
- 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。

*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程大綱】

課程單元	課程名稱	時數	教學活動設計	講師	學／術
品牌行銷新媒體經營策略與實戰課程	1. 拍攝選題與腳本規劃設計 2. 自媒體個人品牌規劃 Notion 3. 素材管理與備份：影片共享與雲端設置 4. 拍攝景別與分鏡技巧：遠中近鏡與特寫 5. 移動運鏡的動態攝影技巧：手持與穩定器 6. 轉場使用時機與氛圍應用 7. 文字與標題設計：花字模板應用 8. 口白錄音與錄音優化剪輯 9. Canva 影片封面設計 10. Canva 片頭動畫設計 11. YouTube 盈利模式與帳號經營 12. 影音社群平台選擇與粉絲經營 13. Facebook 粉絲專頁建立與優化 14. 直播活動建立與粉專經營 15. 客戶服務優化(一)：Line 生活圈建立與推廣	77	課堂講授、 上機實作、 專題製作	蘇俊昌	術科



	<p>16. 客戶服務優化（二）：多頁貼文與群發訊息技巧</p> <p>17. 自媒體品牌一頁式網站設計（一）：Canva</p> <p>18. 自媒體品牌一頁式網站設計（一）：個人品牌頁面</p> <p>19. 直播上線演練與成果驗收/小組訪談</p> <p>20. 直播上線演練與成果驗收/個人讀書會分享</p> <p>課中作業： 個人介紹 3 分鐘腳本介紹與影片並上傳至 YouTube 頻帶</p>				
數位行銷個人成長規劃策略課程	<p>1. 個人品牌個人成長規劃與成長路徑</p> <p>2. Notion 個人工作 Dashboard 設計</p> <p>3. Notion 筆記技巧與資料彙整與收集</p> <p>4. Notion 網路資料收集與外掛程式應用</p> <p>5. Notion 個人學習系統建立</p> <p>6. 復盤與回顧系統建立</p> <p>7. 資料庫與圖表進階應用</p> <p>8. ChatGPT 應用與工作效率工具</p> <p>9. 提示語境建立與實務應用</p> <p>10. Notion 個人推廣網站設計與發佈</p> <p>11. Facebook 粉絲專頁貼文與圖文優化技巧</p> <p>12. 個人品牌文案寫作與設計</p> <p>13. Canva 小編貼文設計與排版技巧</p> <p>14. 活動發佈預告與直播活動建立</p> <p>15. 線上購物網站設計概念</p> <p>課中作業： 品牌經營規劃與 Notion 個人工作面板成品</p>	77	課堂講授、 上機實作、 專題製作	蘇俊昌	術科
微電商開店與社群行銷整合實務課程	<p>1. 微電商整合-網路開店平台分析</p> <p>2. 微電商整合-網路開店平台操作</p> <p>3. 微電商整合-跨境國際電商銷售</p> <p>4. 微電商整合-情境式攝影實作實拍</p> <p>5. 微電商整合-網路開店平台操作</p> <p>6. 微電商整合-國際聯盟行銷</p> <p>7. 社群行銷整合-產品開箱影片實際拍攝</p> <p>8. 8. 社群行銷整合-團購操作</p> <p>9. 9. 社群行銷整合- FB 粉絲專頁與社團設定</p> <p>10. 10. 社群行銷整合-FB 粉絲專頁內容操作</p> <p>課中作業： 1. 選定網路開店產品類型 2. SWOT 分析完成報告</p>	42	課堂講授、 上機實作、 專題製作	許家郁	術科
多益商務英文與檢測輔導課程	<p>1. 常用字根</p> <p>2. 多益 13 情境單字本</p> <p>3. 同音異字與常用片語</p> <p>4. 商用書信寫作慣用語</p> <p>5. 生活關鍵字與口說應用</p>	35	課堂講授	林奕呈	學科



	<p>6. 聽力圖片描述—關鍵字與題目解析 7. 閱讀類題的搭配詞應用 8. 聽力問答解析—5w1h 應用 9. 英文基本句型-五大句型 10. 商用簡報慣用語 11. 閱讀類型的框架與書信方針 12. 基礎文法應用 13. 進階文法補強與文章框架解析 14. 聽力多人對話題型-關鍵字與心智圖 15. 長篇閱讀類型 16. 長篇聽力解析 17. 多益模擬測驗 多益題型解構/ 課堂測驗 認證證書： 多益測驗綠色證書</p>				
數位行銷網路廣告規劃設計實作課程	<p>1. 投放 FB 廣告前必須知道的事 2. 認識 FB 廣告架構 3. 認識 Google 廣告 4. Google 精準行銷前必須知道的事 5. 認識 AI 生成工具 ChatGpt, Copilot, Canva, Clipchamp 6. 利用 AI 智能來產出吸金廣告文案及素材 7. 認識 FB 廣告精華自訂受眾及類似受眾 8. FB 廣告實作: 善用自訂受眾及類似受眾來放大業績 9. 如何找出精準關鍵字 10. Google 精準搜尋廣告實作 11. 認識 Google GDN 廣告 12. 實作 Google GDN 廣告收割看過多次廣告的受眾 課中作業： 1. 廣告文案練習 2. 廣告素材製作 3. 廣告投放</p>	42	課堂講授、上機實作、專題製作	蔡佳芬	術科
專題製作	<p>➤ 分組製作 各組專題媒合廠商需求主題、指導老師參與專題會議、指導老師提供專題方向、技術運用、簡報呈現的指導及分組競賽。 ➤ 專題分組 ➤ 專題廠商/商品選定 ➤ 主題設定 ➤ 專題實作(社群經營實操) ➤ 簡報製作 ➤ 分組競賽</p>	70	廠商/商品選定、課堂講授、上機實作、專題製作	白振生	術科



	<p>➤ 專題成果發表</p> <p>輔導每組學生採用課程的範例繼續延伸企業專題成果並進行成果展示&就業媒合</p> <p>課中作業：建置專題主題之(社群平台、網站)並優化及撰寫行銷企劃書</p>				
就業輔導與就業媒合	<p>1. 履歷撰寫與面試技巧 面試的流程，打造專業加分第一印象 面試提問技巧準備，自我行銷五步驟 撰寫履歷技巧，提高增加面試機會</p> <p>2. 打造個人職涯品牌、就業輔導 SMART 目標設定 黃金圈法則(WHY、HOW、WHAT) 當責每天多走一哩路的巨大威力</p> <p>3. 簡報表達與人際溝通 簡報的層次與心態認知 簡報架構設計與內容生成 掌握表達重點協助對方理解</p> <p>4. 學員個人一對一履歷健檢 登錄網路人力銀行二家進行履歷投遞</p>	14	課堂講授 模擬演練 個別輔導	陳柏帆	學科
產業趨勢課程	產業趨勢課程(了解地區性產業需求與未來展望)	7	課堂講授	洪文彬	學科
共同學科	<p>➤ 教務管理與開訓致詞 (本校計畫主持人：簡江儒 教授致詞)</p> <p>➤ 成果發表、企業觀摩、就業媒合會</p>	7	課堂講授	洪文彬	學科
本班總上課時數：371 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡歷】

姓名	現職機構	專長授課
洪文彬	<ul style="list-style-type: none"> ● 華梵大學推廣教育處 教育訓練顧問 ● 社團法人中華創業育成培訓發展協會理事長 ● 貫聯國際數位行銷有限公司總經理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位行銷策略 ● 商業模式建構 ● 人力資源發展 ● 非營利組織經營
白振生	<ul style="list-style-type: none"> ● 亞洲大學 經營管理系 兼任講師 ● 僑光科技大學 觀光系 兼任講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自媒體行銷 ● 電子商務 ● SEO 實務應用 ● Wordpress 網站架設 ● 社群行銷企劃



		<ul style="list-style-type: none"> ● Google 工具實務應用 ● 經營策略與商業模式 ● 溫室氣體排放查證 ● 溫室氣體專案型確證 ● 碳足跡查證 ● 環境管理系統稽核
陳柏帆	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業培訓師／講師 ● 世新大學 特聘講師 ● 中國生產力中心 合作講師 ● 中華工商研究院 特聘講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業管理／領導管理 ● 職場溝通／跨部門溝通 ● 商業簡報／簡報口語表達 ● 企業內部講師／講授人員培訓
蘇俊昌	<ul style="list-style-type: none"> ● 台北科技大學教育推廣資訊講師 ● 文化大學推廣教育外聘資訊講師 ● 致理科技大學外聘業師 ● 華梵大學推廣教育資訊講師 ● 中華大學外聘資訊業師 ● 東海大學特約講座資訊講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● OBS 直播環境建置與串流技術優化處理 ● 多機位直播與導播機操作技巧 ● Podcast 規劃與收音混音硬體技術規劃 ● Davinci Resolve 影片後製與特效處理 ● Adobe Premiere 商業影片剪輯與推廣 ● Adobe AfterEffect Motion Graphics 動畫設計 ● Google 商家與 GA 規劃 ● 粉絲專頁活動規劃與直播技巧 ● Line 生活圈經營從零開始 ● Youtube 頻道經營 ● 自媒體個人品牌建立與經營 ● 知識付費作課技巧與用戶經營 ● Youtube 頻道後台數據分析 ● 電子報私域流量池經營
蔡佳芬	<ul style="list-style-type: none"> ● 普德家電股份有限公司 ● 企業內訓講師及企業顧問 ● 曼巴科技有限公司 企業內訓講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位行銷工具應用及策略規劃 ● Facebook 廣告投放 ● Google 廣告投放 ● Google Analytics 數據分析
林奕呈	<ul style="list-style-type: none"> ● 懿城文教機構負責人 ● 蛻變教育集團講師 ● 華梵大學推廣教育多益講師 ● 企業訓練講師 ● 社團法人中華勞動力職能發展協會多益企訓講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 口語訓練 ● 多益英文 ● 商務書信寫作訓練 ● 商務英語簡報訓練
許家郁	<ul style="list-style-type: none"> ● 微型創業鳳凰 創業顧問 ● 中華自媒體暨部落客協會 理事 	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook 社群行銷 ● 網路拍賣網站創業經營 ● 部落格行銷 ● 自創品牌商標與公司註冊登記 ● 商品照片拍攝技巧教學



<ul style="list-style-type: none">● 新北市政府幸福創業微利貸款計畫創業顧問● 新北市庇護工場顧問● 元智大學推廣教育中心行銷新密器與網路開店培訓班講師● 萬華社大/松山社大/內湖社大/信義社大/淡水社大網路商店與微網誌創業經營● DeCoRé晶鑽珠寶設計講師● 中華民國職工福利發展協會網路行銷講師● 青創總會網路拍賣創業經營講師	<ul style="list-style-type: none">● 金流 vs 物流進出貨管理教學● 文化創意產品行銷● 網路與實體商店虛實整合行銷● 就業市場現況與趨勢● 創業諮詢服務● 部落客口碑行銷● 創業初期規劃與輔導
---	---