

萬元課程免費
上!!15-29歲青年還
可領學習獎勵金!!



產業新尖兵試辦計畫 啟動元宇宙—紡織新節能智慧應用與數位行銷專班

隨著氣候變遷及溫室效應加劇，面對能源與資源有限的挑戰，在追求科技發展的同時，也需兼顧與大自然共存共榮的平衡，紡織產業以創造循環再生體系、減少耗時、耗能的生產製造、尋求綠色能源供應，實現永續環境的目的。加上近年因應 COVID-19 後疫情時代，政府積極助推 AI 人工智慧、5G、大數據和物聯網等數位科技崛起，提出以「數位國家、智慧島嶼」發展方向！因此，在紡織業中，對環境友善的零污染材質開發與數位行銷工具應用儼然成為發展之重要指標；也在紡織產業掀起了數位轉型的科技發展趨勢！

本課程規劃以結合虛擬和現實的訓練模式，運用所學之環保永續及節能科技之紡織知識、3D 高擬真服飾打版軟體，串接 Arduino、Processing 及 Unity 等電子硬軟體，帶領學員學習非傳統的打版方式，利用 3D 及新技術快速進入打版設計領域，打造到擬真產品，再利用所學節能科技與永續環保之紡織知識，創造符合市場需求的系列產品，重點在於培育學員面臨未來不同時代潮流時，均能順應趨勢採用最合宜的解決問題技術！課程帶領學員成為紡織產業中具有全方位的專業人才，進而達成促進產業人力升級及數位轉型之目標。

本次課程中安排：

- (1) 能源科技：除了寶特瓶再生回收纖維、環保回收紗或有機棉等可自然分解/可回收之原物料設計與應用，其中又以石墨烯為顛覆全球的創新性纖維，現多已運用在高科技資訊、航太、人工智慧及紡織產業等領域；
- (2) 環境科技：數位噴墨印花技術取代傳統網版印刷，除節水節能有益環境外，另發展織物機能性加工印製，透過裁片局部印花方式，讓紡織品只須於特定區域增加機能，取代全碼加工後又裁棄所造成之浪費，以達省料省物之環保科技應用；
- (3) 節能技術：歐美品牌與台灣紡織企業合作時，已開始使用 3D 模擬軟體軟體系統，用於服裝(含鞋材)設計、開發和銷售規劃的 3D 解決方案，通過精美且逼真的 3D 技術，設計師、開發人員、生產和銷售現在能夠有效合作並且以前所未有的速度製作及推出新穎的產品上市，並透過線上軟體互動交談，即可修正討論決議，再次重整個產業鏈，從設計端、打樣、製造端、供應商等相互串聯，為產業未來提供快速且方便的系統，提高產能效率且降低對環境的傷害。此一行動以整整減少 30% 之成本費用；進一步減少廢棄物及染整污水之問題產生，達到節能減碳之效。
- (4) 智慧紡織品：整合「電子元件紡織化」的創新技術，包含內在身體訊號的擷取、外在環境的提醒、外在資訊的給予等互動機能，是「電子元件紡織化」的創新技術。

課程相關招生活動已熱烈展開，名額僅有 30 位，歡迎有志加入紡織產業之青年踴躍報名參加!!!

- 上課日期：112 年 06 月 30 日~09 月 15 日(周二~周五)
- 上課時間：09:30~16:30
- 報名時間：自 112 年 1 月 10 日至 112 年 06 月 29 日止
- 受訓資格：年滿 15~29 歲(以開訓日實歲計算)之本國籍失(待)業青年，
且非屬日間部在學學生。
- 甄試日期：112 年 06 月 29 日
- 甄試方式：以下步驟皆須完成，始予錄訓——
 1. 登錄資料：青年申請本計畫前，應登錄為台灣就業通會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗；
 2. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區，登入會員後，點選「參訓申請計畫」，選擇開訓日期 **112/6/30~9/15** 後確認課程，再「送出申請」；再進行閱覽計畫切結書及相關須知，於系統上完成報名及參訓資格切結書」線上簽名後，下載或列印 mail 交予訓練單位。
 3. 課程參訓：請至 Tnet 紡織學院
(<http://training.tnet.org.tw/Course/Details/CA2211004>)線上報名成功後，再 MAIL 個人履歷及畢業證明影本予承辦人；將進行相關資料書面審查，經確認資格符合者，以完備報名流程者順序依序錄取始與 mail 通知錄訓。
- 上課地點：新北市土城區承天路 6 號(板南線永寧 2 號出口)
- 報名網址：課程相關內容(課表、講師及計畫規定)，請至 Tnet 紡織學院：<http://training.tnet.org.tw/Course/Details/CA2211004> 瀏覽。
- 課程費用：74,232 元/人，符合參訓資格者費用由產業新尖兵試辦計畫全額補助
- 招生名額：30 人(最低開課人數 25 人)
- 聯絡窗口：邱小姐，
(02)22670321#8502，
E-mail：ymchiu.1124@tttri.org.tw

➤ 課程資訊：

課程主題	
1. 紡織產業趨勢與可能職業發展介紹	13. 電商實務實務解析*18H
2. 紡織基礎知識入門	14. Unity 設計實務*18H
3. OKR 成果專案實作*18H	15. 針織概論與織造原理(設備參觀)
4. 數位噴墨印花設計與應用*12H	16. 新媒體實務
5. 智慧型紡織品國內外現況分析與趨勢分享	17. 梭織概論與織造原理(設備參觀)
6. 服裝構成與版型認識*12H	18. 染色概論與整理加工
7. Arduino 設計實務*36H	19. 機能性紡織品檢測評估技術介紹
8. 智慧型紡織品設計應用實例、智慧型紡織品服務及價值	20. 打開自己的藏寶圖-能力地圖

9. 品牌管理實務	21. 結訓專題製作與整合
10. 網路廣告實務解析*12H	22. 電商行銷專案發表與點評
11. 數位3D 服裝打版軟體操作實務*42H	23. 成果發表彩排及結訓典禮預演
12. Processing 設計實務*18H	24. 結訓成果展暨就業媒合會

➤ 請假方式：

1. 簽到表請勿代簽，請本人正楷簽名。
2. 每天準時上課前簽到，下課離開簽退。
9:30 與 13:30 後算遲到，未滿 30 分以 0.5 小時計算，超過 30 分以 1 小時計算。
3. 事假請事先請假並附上請假證明，事後請假不受理，以曠課處理。
4. 病假就診於事後提出相關證明文件佐證，並填寫請假單。
5. 訓練期間，若連續三天曠課達 3 次，採退訓處理。
6. 本次訓練總時數為 276 小時，請假時數上限為 27 小時，若超過請假時數上限，採退訓處理。

➤ 結訓證書發給要件：

1. 參訓總時數應滿 249 小時，若未上滿 249 小時(不含請假時數)，不頒發結訓證書與安排參加就業媒合會。
2. 若參訓總時數滿 249 小時，但未完成個人與團體作業及完成指定專案：商品行銷企劃案，視同未完成修課規定，不頒發結訓證書。

➤ 學習獎勵金：

符合出席規定者，每月勞動部加碼核給獎勵金\$8,000 元
(詳情請參閱勞動部勞發署「失業青年職前訓練獎勵要點」)

產業新尖兵試辦計畫 要點說明	
1	目的：為協助青年掌握國家產業發展契機，引領取得5+2產業及具發展前景之製造產業之關鍵技術能力，以協助青年就業。
2	對象：年滿15歲至29歲(以課程開訓日計算)之本國籍失業青年，且非屬日間部在學學生。
青年參加步驟(完成以下事項，始得取得錄訓資格)	
1	登錄資料：申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測。
2	確認資格：繳交從台灣就業通網站「產業新尖兵試辦計畫」專區列印的報名及參訓資格切結書，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名並交予訓練單位。
3	訓練契約：青年應與課程訓練單位簽訂訓練契約。
4	補助方式：青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬

	分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，訓練費用新台幣10 萬元以內者，青年無需事先繳費。
其他重要注意事項	
1	訓練期間須為失業者身分(不得具勞工保險、就業保險身分，或為營利事業登記負責人)。
2	青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。
3	經審核資格不符者，，若仍欲參加課程，需自行繳交訓練費，且無法領取學習獎勵金。
4	受訓時請備妥身分證明文件，配合勞動部勞動力發展署之不預告訪視。