

本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

微電商社群經營與國際數位行銷整合班

招生簡章

【課程簡介】

依據行政院國發會發表之 104-114 年經濟情勢及產業趨勢分析，未來我國產業與人力需求發展的特點及關聯性：其中第四點：(四)生活型態數位化，衍生新興電子商務經營模式及人力需求，亦取代部份服務業人力運用。根據行政院統計局的最新數據，112 年上半年我國電子商務交易額達到 1.6 兆元，比 111 年同期增長了 18.9%。其中，自媒體微型電子商務的交易額佔比高達 34.7%，顯示其在宅經濟中的重要地位。此外，跨境電商也呈現快速成長的趨勢，112 年上半年的出口額達到 1,068 億元，比 111 年同期增長了 32.4%。這些數據反映了我國電子商務產業的活力和競爭力，也顯示了其對於促進就業和創造價值的貢獻。根據行政院國發會的預測，113 年我國電子商務交易額將達到 1.9 兆元，佔 GDP 的比重將超過 10%。

因此，我們可以預期未來電子商務產業將持續發展和創新，無論傳統產業或新興產業都會跟電子商務數位行銷經營有所關聯並帶動網站建置、自媒體銷售、微型零售電商、跨境電商、網路行銷、網站經營、品牌建構、數位剪輯、行銷影片製作等相關人才的需求。

本課程規劃依照【數位國家創新經濟發展方案】：行政院自 2016 年度起推動「數位國家·創新經濟發展方案(簡稱 DIGI+ 方案)(2017-2025 年)」，除延續之前國家資通訊發展方案，以「數位國家、智慧島嶼」為總政策綱領，並以「發展活躍網路社會、推進高值創新經濟、建構富裕數位國家」為發展願景，透過建構有利數位創新之基礎環境，鞏固數位國家基磐配套措施，打造優質數位國家創新生態，以擴大我國數位經濟規模，達成發展平等活躍的網路社會，推進高值創新經濟並建構富裕數位國家之願景。

本班秉持訓用合一的訓練理念，由專業業師聯合授課，採理論與實際操作並行的多元學習方式，並導入業界廠商數位行銷需求為課程專題製作主題，強化與產業合作及就業輔導，期能培養企業數位轉型及電子商務與國際行銷專業人才。

【課程目標】

(一)課程學習面

本課程採學術科分別由講師依據專業類別授課，教授電子商務數位行銷與社群經營的實作技巧及 AI 資訊工具應用，上課期間結合分組專題製作課程實際導入徵才企業的數位行銷需求作為專題主題且由專任講師指導學員依據所學完成該企業需求作為專題學習成效並發表成果，將讓學員充分實操並應用課程內容所學之知識與技能結合且完成專題廠商數位行銷需求，達到本班的訓練

目標。

本課程安排內容如下：

1. 數位行銷與網站設計基礎概念。
2. GA4 認證與網路資料蒐集分析實務。
3. 數位行銷策略結合網路廣告設計實務。
4. 網路社群平台規劃分析與 AI 運用實務。
5. 行銷微影片製作剪輯技巧。
6. 微電商開店與社群行銷整合實務。
7. 生成式 AI 應用於行銷內容產製實作技巧。
8. 多益商務英文與檢測輔導。
9. 廠商專題製作(由徵才合作企業指定專題需求進行專題製作)。

(二)就業輔導面

本課程規劃經由區域產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧及一一健檢學員履歷，提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，協助學員登錄網路人力銀行 2 家進行履歷投遞，並安排相關企業職缺 50 個以上進行工作媒合增強就業行動力，並教授學員面試技巧及面試簡報口語表達能力與打造個人職涯品牌，增進錄取機會促進穩定就業。

【課程特色】

- 從電子商務與數位行銷建構開始，將導引學員習得Google、Facebook、IG、LINE、YouTube平台實務整合應用的社群行銷專業能力，並融入行銷策略、網站設計規劃、廣告數據分析、自媒體經營、社群經營、網路開店、微影片製作、生成式AI工具應用等目前最火紅的電子商務數位行銷整合學習，另外也安排學員多益英文的訓練，教學過程搭配啟發式教學與練習教學，讓學員從零開始，培養問題解決能力，獲得職能關鍵能力，為國內產業培育產業優質新創人才。
- 資深業師與領域專家匯集多年學習心法與實戰經驗分享，幫助學員建立專業知識與實務經驗能力，掌握電子商務技術精隨，進而領會網路行銷發展的樂趣與無限可能性。
- 本班特別安排並媒合傳統產業轉電商或有數位行銷需求的廠商，依據廠商需求透過本班分組專題製作實操與成果發表，在專題老師指導之下，引導學員運用課程所學產出專題作品。除了學以致用外，又可解決廠商的需求問題，更能透過專題作品展現個人才華，讓您在求職時具備亮麗經驗履歷，穩穩抓住就業機會！

【就業展望】

依據 104 人力銀行 113 年 8 月統計，本課程人才職缺數達 10000 名以上，未來就業展望可投入

在以下職缺：

1. 電商社群經營人員	511 名
2. 影片製作與數位剪輯人員	1724 名
3. 行銷企劃人員	3587 名
4. 網路直播人員	782 名
5. 數位視覺設計人員	516 名
6. 行銷專員(SEO) 人員	1746 名
7. 電商行銷企劃人員	729 名
8. 電商社群行銷人員	1814 名
9. 自媒體數位行銷人員	1656 名
10. 數位視覺設計人員	518 名
11. 文案寫手	737 名
12. 社群小編人員	830 名

【就業輔導】

● 辦理就業媒合活動

經由產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧及——健檢學員履歷，提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，協助學員登錄網路人力銀行2 家進行履歷投遞，並安排相關企業職缺 50 個以上進行工作媒合增強就業行動力，並教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理促進穩定就業。

● 個別求職輔導

- 1.提供職涯規劃諮商管道
- 2.個別履歷健檢及改善建議
- 3.面試模擬個別指導面試技巧

● 團體求職輔導

- 1.就業市場趨勢分析市場趨勢及職種職缺狀況，引導學員做好職涯規劃及擬定結訓後就業目標，提升學員對就業市場趨勢的掌握程度及求職動能。
- 2.提昇求職及面試技巧針對求職及面試技巧進行主題式授課，期能提昇參訓學員的求職技巧，增進訓後就業參加面試的錄取率。
- 3.提升溝通與衝突管理能力針對溝通與衝突管理進行主題式授課並佐以角色扮演方式之教學方法,持續支持學員的職場適應現況，促進其保持就業穩定。
- 4.性別平等與職場倫理透過實際案例討論，了解勞工權益與性平法，共同維護和諧共處的友善職場。

● 其他

- 1.訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介

2.建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。

3.提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲 (以課程開訓日計算，且非日間部在學生) 之本國籍失業或待業青年符合課程建議學歷 (國中含以上)，並經本校筆試及口試通過篩選者。

* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加「產業新尖兵計畫」及「產業新尖兵試辦計畫」者，不得再參加本計畫。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格 (低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

* 符合規範者，每月發給新臺幣八千元。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：

(一)產業新尖兵計畫

- 1.年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。
- 2.青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。
- 3.青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。

- 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：

(一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。

(二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：

- 1.畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。
- 2.畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。

- 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

【主辦單位】

主辦單位：[華梵大學](#)

【訓練領域】

訓練領域：[國際行銷企劃](#)

【招生名額】

招生名額：[30人](#)，以資料繳交完整性順序為準(非系統報名順序)

([最低開班人數：25人](#))

【上課日期】

上課日期：[114/06/24 ~ 114/09/04](#)

【上課時段】

上課時段：[每週一~五，上午9:00~12:00，下午13:00~17:00](#)

【上課地點】

上課地點：[台中市北區崇德路一段 579 號 3 樓之 3\(財團法人勞動基金會\)](#)

【報名期間】

報名日期：[114/04/01 ~ 114/06/22](#)

【甄試日期】

甄試日期：[114/06/23\(甄試與報名相關資料請於當日18:00前 繳交完成\)](#)

【報到日期】

報到日期：[114/06/24](#)

【課程諮詢】

諮詢電話：[\(04\)2312-5466 許老師、\(02\)2591-2238 王老師](#)

【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx>
2. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 twHFU.tc@gmail.com 等候本校通知

【訓練費用】(產業新尖兵計畫補助)

新台幣 **\$64,276** 元

* 符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用\$64,276元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』 參訓者	<p>青年報名本計畫課程，應先行繳交新台幣 1 萬元訓練費用予本校(轉帳或臨櫃繳款)。於報到日前因故取消報名，可向本校申請退費返還。若於報到日後，經分署審核資格不符，可轉自費生自行負擔全額訓練費用(扣除 1 萬元)參訓，如不參訓則不予返還自付額。</p> <p>青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：</p> <p>(一) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p> <p>(二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p>	<p>完成以下事項，始得錄訓資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合本課程錄訓要求條件 2. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3. 繳交從台灣就業通網站『產業新尖兵計畫』專區列印的報名及參訓資格切結書。 4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。 <p>※申請『產業新尖兵計畫』資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年滿 15 歲至 29 歲本籍失待業青年，非屬日間部在學學生。 2. 訓練期間全期應皆為須為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。) 3 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【甄選方式】

學歷為國中(含)以上，並經本校筆試及口試通過篩選者。

☑筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

☑口試：了解報名、學習態度及就業意願。

其他：報名相關資料書面審查

身分證正反影本、最高學歷證書影本、切結書、參訓契約書、就業意願同意書

相關審查方式：

- 1.學員於台灣就業通完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。
- 2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。
- 3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。
- 4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。
- 5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。
- 6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)
- 7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。
- 8.學員簽立就業意願同意書。

※錄取方式：

- 1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。
- 2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。

※資料繳交無誤，且完成上述甄試後。本校隨即透過電話與 E-mail 同步通知錄取結果(最晚於甄試日 18:00 前通知完畢)。學員亦可撥打報名頁面諮詢電話，查詢錄取結果。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退逾者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
5. 請假時數合計若超過全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者，予以退訓；特殊事由者可依個案

裁定。

【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
- ✓ 考取3張證照：
 1. TOEIC 考試
 2. Techficiency Quotient Certification 證照(TQC)
 3. Google Analytics 證照
- ✓ 課程結束前完成專題製作

【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
- 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
- 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。

*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程大綱】

課程單元	課程名稱	時數	教學活動設計	講師	學／術
數位行銷與網站設計基礎課程	1. 數位行銷入門：版權圖庫與 Canva 視覺設計實務 2. 網站設計與 AI 內容策略：從基礎建置到文案自動化	7	課堂講授、上機實作	林宏一	術科
GA4 認證與網路資料蒐集分析實務課程	1. 資料蒐集原理與 Google Analytics 4 技術 2. Google Analytics 4 介面與報表操作 3. 事件追蹤與轉換、GA4 認證 4. 轉換追蹤與 GA 串接 5. Google Tag Manager 代碼管理工具介紹與應用 6. SEO 搜尋引擎優化基礎原理 課中作業：簡易網站建置、GA 練習 認證證書：GA 認證	28	課堂講授、上機實作、專題製作	林宏一	術科



<p>數位行銷策略 結合網路廣告 設計實務課程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌網路行銷介紹 2. 網路行銷活動策略 3. 吸引客戶的網站規劃策略 4. Google SEO 搜尋引擎最佳化 5. Google 關鍵詞研究策略 6. Google 內容策略及產出 7. Google SEO 文章撰寫策略實作 8. Google Ads 廣告基礎 9. Google Ads 搜尋/多媒體廣告 10. Meta 行銷操作策略 11. Meta 廣告策略 12. Meta 廣告實作 13. 會員行銷策略 14. Google Analytics 介紹 <p>課中作業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人物誌規劃 2. 網站行銷活動企劃 3. Google 關鍵字研究 4. SEO 專文撰寫 5. Google 廣告企劃 6. Facebook 廣告活動企劃 7. 會員行銷企劃 	42	<p>課堂講授、 上機實作、 專題製作</p>	余府峰	術科
<p>多益商務英文 與檢測輔導課程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多益考試概述與課程進度規劃 2. 多益簡短對話理解與應用 3. 多益簡短獨白理解與應用 4. 多益文法-詞性、時態、語態、關係詞等 5. 多益單句填空解題策略 6. 多益短文填空技巧 7. 多益單/雙/三篇文章理解與重要訊息抓取 8. 多益聽力與閱讀課堂實戰訓練 <p>認證證書： 多益測驗綠色證書</p>	35	<p>課堂講授 模擬演練 個別輔導</p>	邱羽立	學科
<p>網路社群平台 規劃分析與 AI 運用實務課程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社群平台發展現況及定位 2. 個人及品牌的社群調性確立 3. 社群互動模式 4. 社群平台受眾輪廓分析方法 5. 社群經營策略擬定及內容目標之分析 6. 社群策略目標驗證方法 7. AI 革命中的社群內容創建與思維 8. 如何透過 AI 高效產出社群內容 9. 多社群平台整合統計概論 10. 多社群平台整合統計實作 	42	<p>課堂講授、 上機實作、 專題製作</p>	梁碩文	術科



	<p>11. 社群平台數據思維及分析</p> <p>12. 成果發表</p> <p>課中作業：</p> <p>1. 分析主題優並建立社群框架</p> <p>2. 分析並建立受眾輪廓</p> <p>3. 社群 Brief 驗證實作</p> <p>4. AI 訓練邏輯實操</p> <p>5. 多社群平台數據整合分析練習</p> <p>6. 建制流量循環圖</p>				
行銷微影片製作剪輯課程	<p>1. 影片製作概論</p> <p>2. 影片企劃和製作流程</p> <p>3. 案例腳本實務</p> <p>4. 規劃拍攝行程與事前準備</p> <p>5. 攝影概論</p> <p>6. 認識攝影器材</p> <p>7. 燈光與收音器材</p> <p>8. 學員分組實戰拍攝</p> <p>9. 選擇素材/裁減片段/轉場特效/影片速度與尺寸縮放/字幕/音樂與其他元素</p> <p>10. 動畫與動態效果/物件去背/影片調色與降噪等</p> <p>課中作業：</p> <p>1. 分組訂定腳本</p> <p>2. 分組繳交影片作品一支</p> <p>3. 期末影片成果發表</p>	35	課堂講授、 上機實作、 專題製作	王鵬	術科
微電商開店與社群行銷整合實務課程	<p>1. 微電商整合-網路開店平台分析</p> <p>2. 微電商整合-網路開店平台操作</p> <p>3. 微電商整合-跨境國際電商銷售</p> <p>4. 微電商整合-情境式攝影實作實拍</p> <p>5. 微電商整合-網路開店平台操作</p> <p>6. 微電商整合-國際聯盟行銷</p> <p>7. 社群行銷整合-部落格平台操作</p> <p>8. 社群行銷整合-部落格經營實作</p> <p>9. 社群行銷整合-團購操作</p> <p>10. 社群行銷整合- FB 粉絲專頁與社團設定</p> <p>課中作業：</p> <p>1. 選定網路開店產品類型</p> <p>2. SWOT 分析完成報告</p>	42	課堂講授、 上機實作、 專題製作	許家郁	術科
生成式 AI 應用於行銷內容產製實作課程	<p>1. AI 基礎知識與概念</p> <p>2. AI 工具介紹 (ChatGPT, 影像生成等)</p> <p>3. ChatGPT 的應用與實踐</p> <p>4. ChatGPT 高階應用</p> <p>5. 圖片生成工具</p>	49	課堂講授、 上機實作、 專題製作	黃兆鵬	術科



	<p>6. 圖片生成的創意應用 7. 聲音與視頻生成工具 8. 聲音與視頻生成的創意應用 9. AI 工具在數據分析中的應用 10. AI 工具在營銷與客戶服務中的應用 11. AI 自動化工具的應用 12. AI 應用整合專案 13. 課堂實作(一) 14. 課堂實作(二)</p> <p>課中作業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生撰寫一篇 500 字的文章，解釋 AI 的基本概念及其在日常生活中的應用。 2. 讓學生探索並比較兩種不同 AI 工具（如 ChatGPT 和影像生成工具），撰寫報告描述其功能及應用範圍。 3. 要求學生使用 ChatGPT 撰寫一篇產品描述或顧客服務回覆，並分析其效果。 4. 設計一個 ChatGPT 自動化流程，解決實際業務問題，例如自動化客服對話或內容生成。 5. 學生使用圖片生成工具創建三張符合不同場景的圖片，並撰寫描述工具與指令的使用及結果。 6. 設計一個創意海報，結合圖片生成工具生成的圖片和手動調整的元素。 7. 使用聲音或視頻生成工具，創建一段 30 秒的視頻或聲音片段。 8. 創作一段的影片或聲音廣告，結合生成工具與手動編輯技巧，並分析其創意效果。 9. 使用自動化工具設計一個自動化的工作流程提升工作效率。 				
<p>專題製作</p>	<p>➤ 分組製作 各組專題媒合廠商需求主題、指導老師參與專題會議、指導老師提供專題方向、技術運用、簡報呈現的指導及分組競賽。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 專題分組 ➤ 專題廠商/商品選定 ➤ 主題設定 ➤ 專題實作(社群經營實操) ➤ 簡報製作 ➤ 分組競賽 ➤ 專題成果發表 <p><u>輔導每組學生採用課程的範例繼續延伸企業專題成果並進行成果展示&就業媒合</u></p>	<p>66</p>	<p>廠商 / 商品選定、 課堂講授、 上機實作、 專題製作</p>	<p>白振生</p>	<p>術科</p>



	課中作業：建置專題主題之(社群平台、網站)並優化及撰寫行銷企劃書				
就業輔導與就業媒合	<ol style="list-style-type: none"> 履歷撰寫與面試技巧 面試的流程，打造專業加分第一印象 面試提問技巧準備，自我行銷五步驟 撰寫履歷技巧，提高增加面試機會 打造個人職涯品牌、就業輔導 SMART 目標設定 黃金圈法則(WHY、HOW、WHAT) 當責每天多走一哩路的巨大威力 簡報表達與人際溝通 簡報的層次與心態認知 簡報架構設計與內容生成 掌握表達重點協助對方理解 學員個人一對一履歷健檢 登錄網路人力銀行二家進行履歷投遞 	14	課堂講授 模擬演練 個別輔導	陳柏帆	學科
產業趨勢課程	產業趨勢課程(了解地區性產業需求與未來展望)	7	課堂講授	洪文彬	學科
共同學科	<ul style="list-style-type: none"> 教務管理與開訓致詞 (本校計畫主持人：簡江儒 教授致詞) 成果發表、企業觀摩、就業媒合會 	4	課堂講授	洪文彬	學科
本班總上課時數：371 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡歷】

姓名	現職機構	專長授課
洪文彬	<ul style="list-style-type: none"> 華梵大學推廣教育處 教育訓練顧問 社團法人中華創業育成培訓發展協會理事長 貫聯國際數位行銷有限公司總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 數位行銷策略 商業模式建構 人力資源發展 非營利組織經營
白振生	<ul style="list-style-type: none"> 亞洲大學 經營管理系 兼任講師 僑光科技大學 觀光系 兼任講師 	<ul style="list-style-type: none"> 自媒體行銷 電子商務 SEO 實務應用 Wordpress 網站架設 社群行銷企劃 Google 工具實務應用



		<ul style="list-style-type: none"> ● 經營策略與商業模式 ● 溫室氣體排放查證 ● 溫室氣體專案型確證 ● 碳足跡查證 ● 環境管理系統稽核
陳柏帆	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業培訓師／講師 ● 世新大學 特聘講師 ● 中國生產力中心 合作講師 ● 中華工商研究院 特聘講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業管理／領導管理 ● 職場溝通／跨部門溝通 ● 商業簡報／簡報口語表達 ● 企業內部講師／講授人員培訓
林宏一	<ul style="list-style-type: none"> ● 虎之呼吸科技有限公司 負責人 ● 影響力基金會-AI行銷講座授課講師 ● 1111科技島-AI行銷講座授課講師 ● 中華人事主管協會-AI行銷講座授課講師 ● 華夏科技大學Google Analytics認證授課講師 ● BNI長佑鑽石分會第18屆資訊長 ● 莊敬獅子會會員 ● 勞動力發展署新尖兵方案授課講師 ● 華梵推廣中心行銷類講師 ● 勞動力發展署產業人才投資方案授課講師 ● 巨匠電腦數位行銷、平面、插畫、網頁設計授課講師 ● 致理科技大學推廣中心講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 繪圖：Dalle、Midjourney、Stable Diffusion ● GoogleAnalytics 4 數據分析及認證 ● Google Ads 廣告投放及認證 ● 網頁設計：HTML/CSS/JS/BOOTSTRAP ● SEO 搜尋引擎優化 ● 平面設計軟體：Photoshop、Illustrator ● 向量插畫設計 ● FB 粉專社群經營
余府峰	<ul style="list-style-type: none"> ● 魚躍創意有限公司 - 總監 ● 點點品牌顧問有限公司 - 品牌總監 ● 光明頂創育股份有限公司 - 執行董事 ● 台灣工商總會文化教育委員會 - 常務委員 ● 台灣本草藥物科技股份有限公司-品牌顧問 	<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌策略 ● 品牌行銷 ● 品牌設計 ● 用戶研究 ● 網路行銷



	<ul style="list-style-type: none"> ● 樂禾永續股份有限公司-品牌顧問 ● 中華本草生物科技有限公司-品牌顧問 	
邱羽立	<ul style="list-style-type: none"> ● 中華民國國際演講協會資深講師 ● 國立臺北商業大學兼任講師 ● 銘傳大學兼任講師 ● 內政部移民署特約講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 職場商務英語溝通術 ● 職場商務英文書信溝通 ● 職場商務英語簡報與口語培訓 ● 職場商務英語教育訓練與成績考核成果評量 ● 新多益全方位課程（聽說讀寫） ● 國家考試公職各類科英語測驗教學（高普考、移民特考、調查局特考、民航特考等） ● 職場商務公眾演說 ● 中英文會議主持技巧 ● 自媒體經營與製作。
王鵬	<ul style="list-style-type: none"> ● 形容詞影像工作室導演 ● 自營工作室超過十年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 腳本撰寫與故事發展 ● 專業影片拍攝技術 ● 後期剪輯與視覺效果 ● 色彩校正與風格調整 ● 聲音設計與音效處理
梁碩文	<ul style="list-style-type: none"> ● 濮睿數位社群媒體股份有限公司執行長 ● 弘光科技大學多媒體遊戲發展與應用系兼任講師 ● 崑山科技大學大數據專業人員實務增能計畫工作坊專題講者 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社群經營 ● 自媒體內容創作 ● 受眾分析 ● 演算法數據分析 ● 品牌定位 ● AI 工具應用（Chat-GPT、Stable Diffusion） ● 多社群平台整合解決方案
許家郁	<ul style="list-style-type: none"> ● 微型創業鳳凰 創業顧問 ● 中華自媒體暨部落客協會 理事 ● 新北市政府幸福創業微利貸款計畫創業顧問 ● 新北市庇護工場顧問 ● 元智大學推廣教育中心行銷新密器與網路開店培訓班講師 ● 萬華社大/松山社大/內湖社大/信義社大/淡水社大網路商店與微網誌創業經營 ● DeCoRé晶鑽珠寶設計講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook 社群行銷 ● 網路拍賣網站創業經營 ● 部落格行銷 ● 自創品牌商標與公司註冊登記 ● 商品照片拍攝技巧教學 ● 金流 vs 物流進出貨管理教學 ● 文化創意產品行銷 ● 網路與實體商店虛實整合行銷 ● 就業市場現況與趨勢 ● 創業諮詢服務 ● 部落客口碑行銷 ● 創業初期規劃與輔導



	<ul style="list-style-type: none"> ● 中華民國職工福利發展協會網路行銷講師 ● 青創總會網路拍賣創業經營講師 	
黃兆鵬	<ul style="list-style-type: none"> ● 國立中興大學教育推廣訓講師 ● 僑光科光科技大學教育中心職訓委任講師 ● 山崙設計-多媒體網路行銷設計顧問 ● 奧德里奇視覺設計-設計顧問 	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 內容創作 ● 品牌設計 ● 產品行銷 ● 廣告文案寫作 ● 平面美術設計 ● 平面攝影 ● 多媒體攝影剪輯設計 ● 網頁程式設計 ● 網路規劃、建置