



勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR
桃竹苗分署
TAOYUAN-HSINCHU-MIAOLI REGIONAL BRANCH



元培醫事科技大學
YUANPEI UNIVERSITY OF MEDICAL TECHNOLOGY

勞動部勞動力發展署

「產業新尖兵計畫」



113年度
數位商務外語
行銷人才培訓班

(113年06月17日至113年09月09日)

數位商務外語行銷人才培訓班招生簡章

壹、訓練單位：元培醫事科技大學

貳、訓練課程：數位商務外語行銷人才培訓班

參、課程目標：本課程旨在培養學員成為數位商務和行銷專業人才，提供全面的數位市場策略、國際商務知識和跨文化溝通技巧。學員將透過實務應用、案例分析和實際專案建立能力，為未來職業生涯奠定基礎打好基礎，解決挑戰，拓展市場。

肆、招生對象：

一、產業新尖兵計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。

二、高中職以上非有學籍者、待業者、有志進入半導體產業工作者。(請於本中心網站報名)

伍、訓練日期：113年06月17日至113年09月09日

陸、訓練時間：週一至週五 09:00-12:00；13:00-16:00 (依實際排課為主)

柒、訓練時數：學科240小時；術科108小時；其他18小時，共366小時

捌、訓練地點：新竹市香山區元培街306號

玖、訓練費用：學費63,560元

一、補助資格者：產業新尖兵計畫補助，學員須先自付10,000元訓練費，每人以補助1班為限，結訓後，符合資格可申請自付額補助。

申請自付額補助，須符合以下條件：

1. 出席時數達總課程 2/3 以上並取得結訓證書。
2. 結訓日次日起 90 天內，已依法參加就業保險者。
3. 應於結訓日次日起 120 日內於台灣就業通網站上申請自付額補助。

「經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶」

二、非補助資格者：自付訓練費用63,560元

拾、報名日期：112年12月01日至113年06月11日止

拾壹、訓練人數：25人，最低開班人數為15人。

拾貳、甄選方式：

一、符合勞動部資格之有意願參訓學員請至「台灣就業通」加入會員並申請本課程計畫(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」生涯興趣探索測驗 (<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)。

二、未符合產業新尖兵之有意願參訓學員，請至本中心網站或來電洽詢報名。

三、報名資料填寫完成後，課程負責承辦將以電話方式進行學員基本問答、專業問答、相關專業技或證照及參加本班訓練課程之動機作為甄選評分標準。(學員甄選方式及評分表如附件一)

四、依報名序號條件依序審查，錄訓資格以總分由高分依序排列，錄訓結果通知最慢以開訓日前三天，以官方網站公告錄取名單及電子郵件或電話通知報名者錄訓結果及報到應注意事項等。

【科別-學科】

技術領域	課程內容	授課教師	課程時數	合計時數
數位商務 與行銷管理	數位商務內涵、行銷環境分析	韓心甜	9	54
	行銷研究	韓心甜	9	
	市場區隔與產品管理	韓心甜	9	
	定價與通路分析	韓心甜	9	
	整合行銷優缺點分析	韓心甜	9	
	行銷策略	韓心甜	9	
從財務角度探討 數位行銷活動選擇	認識企業財務四大報表	王育偉	9	54
	行銷活動比較及企業財務變化分析1	王育偉	9	
	行銷活動比較及企業財務變化分析2	王育偉	9	
	行銷活動比較及企業財務變化分析3	王育偉	9	
	行銷活動成本計算與分析練習	王育偉	9	
	行銷活動選擇與討論	王育偉	9	
創意發想與行銷簡報	創意發想要領	張盈盈	9	45
	創意發想實作練習	張盈盈	9	
	行銷簡報製作	楊千慧	9	
	創意發想成果與行銷簡報整合	楊千慧	9	
	創意發想與行銷簡報成果發表	楊千慧	9	
職場攻略	履歷表撰寫	范曉君	9	48
	職涯規劃	范曉君	9	
	商務禮儀	范曉君	9	
	面試演練	范曉君	9	
	職場壓力與情緒管理	范曉君	9	
	職場攻略成果分享	范曉君	3	
職場英文證照	職場常用英文對話與練習-會議篇	張盈盈	6	39
	職場常用英文對話與練習-生活篇	張盈盈	6	
	職場常用英文對話與練習-商品介紹篇	張盈盈	9	
	多益考試介紹與聽力練習	林淑芳	9	
	多益考試介紹與閱讀練習	林淑芳	9	

【科別-術科】

技術領域	課程內容	授課教師	課程時數	合計時數
實戰大數據 與市場調查	實戰大數據與市場調查工具介紹與應用	楊千慧	9	54
	市場調查實作	楊千慧	9	
	市場調查報告實作	楊千慧	9	
	大數據介紹與實務應用	林哲揚	9	
	大數據分析工具與實作	林哲揚	9	
	大數據分析結果與應用演練	林哲揚	9	
企劃與數位行銷	企劃概念與實作1	林淑芳	9	54
	企劃執行與成效分析1	林淑芳	9	
	企劃撰寫與實作2	林淑芳	9	
	企劃執行與成效分析2	林淑芳	9	
	企劃撰寫與實作3	林淑芳	9	
	企劃執行與成效分析3	林淑芳	9	

【科別-其他】

技術領域	課程內容	教師	課程時數	合計時數
開訓	學員報到、導師時間、課程規劃說明	范曉君	6	18
職場倫理 與人際關係	職場倫理、時間管理	范曉君	3	
	情緒管理、溝通技巧	范曉君	3	
結訓	廠商簡介與就業媒合	范曉君	6	

(中心保留調整師資、課程內容、時間與場地之權利)

拾肆、講師簡歷

姓名	林淑芳老師
專長	顧客關係管理、專案管理、門市服務、行銷管理
學經歷	英國卡地夫大學商管博士 目前任職元培醫事科技大學副教授(系主任/所長) 台灣健康管理學會秘書長、護理師、新竹縣政府諮詢委員

姓名	張盈盈老師
專長	人力資源管理、組織行為
學經歷	美國聖道大學博士 目前為元培醫事科技大學企管系助理教授 天鋼股份有限公司總經理秘書

姓名	韓心甜老師
專長	行銷管理、整合行銷傳播、廣告學、文案寫作
學經歷	美國林恩大學博士 元培醫事科技大學觀光系主任

姓名	王育偉老師
專長	財務管理、國際財務管理、會計學、投資學、資產管理、基金管理
學經歷	國立中正大學財務金融博士 目前為本校企業管理系助理教授 中環股份有限公司財務長特助

姓名	楊千慧老師
專長	統計學、統計應用軟體、行銷研究、決策分析
學經歷	國立交通大學工業工程管理博士 元培醫事科技大學企業管理系助理教授兼研發處企劃組組長

姓名	林哲揚老師
專長	統計學、統計套裝軟體應用、市場調查、生物統計學、大數據分析
學經歷	國立中央大學統計博士 元培醫事科技大學創新育成中心主任/人事主任 元培醫事科技大學企業管理系助理教授 元培醫事科技大學人事室主任 元培醫事科技大學校務研究辦公室主任

姓名	范曉君老師
專長	在職專班學生職涯規劃與諮商、半導體企業人才招募與培訓、顧客關係管理、畢業學生專題輔導與面試技巧
學經歷	靜宜大學資訊管理系學士 元培醫事科技大學推廣教育中心講師

拾伍、請假規定：

- 一、學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論。
- 二、請假單位以0.5小時計算，未滿半小時則以半小時計算，填寫方式如下：
 - 1.起迄時間請以24小時制填寫，例如：下午2時請寫14時。
 - 2.假別可分為病假、事假、生理假、喪假、曠課等，請依個人狀況自行判定。
- 三、未到課時數達總時數10%，即無法領取學習獎勵金。
- 四、學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形。
- 五、請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，依導師核准後，由承訓單位登錄於系統。
(學員請假卡如附件二)

拾陸、結訓證書發放條件及資格：

- 一、到課時數符合規定：須符合出席率達90%以上者。
 - 二、成績評量符合規定：各技術領域單元成績評量達60分(含)以上並完成指定專案。
- 符合以上評量規定，由本校推廣教育中心核發結訓證書。

拾柒、就業展望：本課程旨在培養具備數位商務外語行銷的專業人才，學員將具備出色的數位商務、外語和行銷專業技能，期許開啟廣泛的就業機會。未來可以尋求在國際市場、數位行銷、國際業務等領域的職位，參與國際商務領域的頂尖專案。此外，學員還可以在全球化的環境中擔任跨文化溝通顧問或自行創業，參與國際商務領域的發展。

拾捌、注意事項：

- 一、為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢。
 - 二、青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦之職練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
 - 三、符合「產業新尖兵計畫」之參訓者取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓+培訓，期間學習獎勵金(勞動部勞動力發展署給每月最高 8,000 元)。但「補助參訓青年需先繳交自付額1萬元」，開訓後取消或中途退訓，所繳10,000元自付額不予退還。
 - 四、青年出席時數應達總課程時數三分之二以上規定及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：
 - (一)結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
 - (二)因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- 青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

(一)未依第二項所定之期限提出申請。

(二)應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。

五、「產業新尖兵計畫」參訓學員，取消報到或中途退訓之退費原則：

1. 開訓前學員取消報到者，應賠償學校訓練費用總額10%之違約金。

2. 開訓後上課出席未達課程之1/3應賠償學校訓練費用總額50%之違約金。

六、非「產業新尖兵計畫」參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：

1. 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 90%。

2. 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。

3. 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者。所繳費用不予退還。

七、為尊重講師之智慧財產權益，除經講師許可，課程期間全程均禁止錄影、錄音、拍照、外流，且恕無法提供課程講義電子檔。

拾玖、聯絡方式：

一、承辦窗口：黃小姐

二、聯絡電話：03-5381183分機2299.2414.2415

數位商務外語行銷人才培訓班

學員甄選方式

附件一

訓練單位：元培醫事科技大學

訓練課程：數位商務外語行銷人才培訓班

訓練日期：113 年 06 月 17 日至 113 年 09 月 09 日

- 甄選方式：1、符合產業新尖兵資格之有意願參訓學員請至「台灣就業通」加入
(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，
並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗
(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)。
- 2、未符合產業新尖兵之有意願參訓學員，請至本中心網站或來電洽詢報名。
- 3、報名資料填寫完成後，課程負責承辦將以電話方式進行學員基本問答、專業問答、相關專業技術或證照及參加本班訓練課程之動機作為甄選評分標準。

評分項目	評分標準
基本問答	40%
專業問答	40%
相關專業技術或證照	10%
報名動機	10%

- 4、依報名序號條件依序審查，錄訓資格以總分由高分依序排列，錄訓結果通知最慢以開訓日前三天，以官方網站公告錄取名單及電子郵件或電話通知報名者錄訓結果及報到應注意事項等。

數位商務外語行銷人才培訓班徵選評分表

報名序號		學員姓名	
性別		年齡	
聯絡電話		電子郵件	
一、基本問答(40%)			
表達能力	☐ 非常良好 ☐ 良好 ☐ 普通 ☐ 不好 ☐ 非常不好		
態度與談吐	☐ 非常良好 ☐ 良好 ☐ 普通 ☐ 不好 ☐ 非常不好		
是否為相關科系畢業？ (如商學院、管理學院)	☐ 是。 ☐ 否。 畢業於_____學校, _____系		
個人特質			
【評分_____分】			
二、專業問答(40%)			
分析式思考	有沒有遇過一個複雜的問題, 當時的你是如何解決的？		
團隊合作	請敘述一下, 當您在一個團體中, 如何展現主動積極的態度及團隊合作精神？		
自我調適方式	在這個培訓過程中, 如果遇到挫折, 或是感到壓力時, 您會怎麼處理及調適自己的情緒？		
組織能力	您若成為團體的領導人, 您將會如何帶領組員？		
【評分_____分】			
三、相關專業技術或證照(10%)			
【評分_____分】			
四、報名動機(10%)			
☐ 自我提升 ☐ 跨領域轉職 ☐ 尚未找到方向, 因此想先報名嘗試 ☐ 其他_____			
【評分_____分】			
四、總評語			

評分人員_____日期_____ 【總分_____分】

學員請假卡

附件二

主辦單位：元培醫事科技大學

班別名稱：數位商務外語行銷人才培訓班
(113 年 06 月 17 日開訓)

學號		姓名		總訓練時數： 366 小時			
				請假時數上限： 36 小時			
起		訖		假別	請假時數	學員簽名	核簽
月	日	月	日				

壹、參訓學員請假卡注意事項：

- 一、學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論。
- 二、請假單位以 0.5 小時計算，未滿半小時則以半小時計算，填寫方式如下：
 1. 起迄時間請以 24 小時制填寫，例如：下午 2 時請寫 14 時。
 2. 假別可分為病假、事假、生理假、喪假、曠課等，請依個人狀況自行判定。
- 三、未到課時數達總時數 10%，即無法領取學習獎勵金。
- 四、學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形。
- 五、請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，依主管核准後，由承訓單位登錄於系統。

貳、課程評量方式：

- 一、到課時數符合規定：須符合出席率達 90%以上者。
 - 二、成績評量符合規定：各技術領域單元成績評量達 60 分(含)以上並完成指定專案。
- 符合以上評量規定，由本校推廣教育中心核發結訓證書。