

Figma UI/UX與數位行銷人才培訓班

課程費用	\$ 70,676 元 1.一般生(自費):繳交全額 \$ 70,676元課程費用 2.符合產業新尖兵計畫補助資格者(年滿 15 歲至 29 歲之本國籍失業或待業青年):繳交\$10,000元訓練費用(結訓日次日起,90日內依法參加就業保險,120日內上傳文件申請自付額補助),上課期間也可申請獎勵金每月 \$8000元。				
上課時數	411小時	訓練人數	30 人	上課地點	台中市西區民生路227號(英才校區)
訓練日期	113年 7月 22日(一) - 113年 10月 11日(五)			報名截止日	113/7/26(五)12:00
上課時間	週一至週五：09：00～17：00，每日共7小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	本課程的目標是培養學員成為具備專業UI/UX設計能力和數位行銷知識的人才，並使他們能夠成功獲得重要的行業認證，包括Google Analytics認證、Google Ads認證和PMP®專案助理證照。透過這些認證，學員將證明他們在數據分析、線上廣告運營以及專案管理領域的專業知識和技能。				
就業方向	可擔任UI/UX設計師、數位行銷分析師、內容策略師等角色。隨著數位化轉型的需求日益增加，這些專業人才在市場上的需求量大，有利於學員在職場上迅速成長並掌握更多的職業選擇和發展空間。				
甄試日期	113/7/18(四)上午 10：00				

- 報名資格：1.計畫補助適用對象為15歲至29歲之本國籍待業青年。2.對本課程有興趣者皆可報名。
- 補助資格：15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金。
- 甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 考試題型：筆試範圍為說明與本身相關背景、對於自媒體的想法、推薦自己為什麼適合這個課程等，採簡答題；口試範圍為參訓動機與就業意願的了解等。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天現場將告知到考學員錄訓名單公佈的日期時間，錄訓名單將公告於本中心網站，請學員自行上網查看、不另行個別通知。
- 注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數三分之二以上，請假時數不得超過總課程時數十分之一（含）。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業青年職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。
- 報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)
(一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗
(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
(二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 報名洽詢專線：04-22183259 陳小姐 國立臺中教育大學

【Figma UI/UX與數位行銷人才培訓班】

主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	基礎網路概論	1. 網路基本概論 2. 數據通訊與傳輸媒介 3. 網路管理與安全 4. 網路趨勢發展	7
2	程式設計概論	1. 認識程式語言 2. 程式語言分類 3. 程式語言發展 4. 應用領域與趨勢	7
3	品牌定位的策略與實踐	1. 品牌定位的原則 / 建立架構 2. 品牌定位的應用案例分析 3. 打造全方位的品牌（線下與線上串連） 4. 品牌定位挑戰和機遇 5. 品牌定位的未來趨勢 6. 分組討論-每個學生建立自己的自有品牌	7
4	商業模式設計與創新	1. 商業模式基礎與定義 2. 業務流程和組織管理 3. 相關法規與產業業態分析 4. 自有品牌與加盟差異分析 5. 行銷和推廣策略 6. 常見商業模式-案例探討 7. 商業模式設計-分組討論	7
5	專案管理概論與專案啟始	1. 專案的定義 2. 何謂專案管理 3. 專案創造的商業價值 4. 專案啟動的背景 5. 專案組合、專案集及專案管理 6. 專案管理辦公室(PMO) 7. 專案的選擇與發展專案章程 8. 識別利害關係人	7
6	專案規劃(I)	1. 專案規劃過程 2. 專案範疇與工作說明書 3. 工作分解結構之發展 4. 專案責任分派 5. 規劃溝通與利害關係人參與	7
7	專案規劃(II)	1. 專案時程規劃 2. 專案成本與採購規劃 3. 專案品質與風險規劃 4. 實務專題計畫書架構解析	7
8	專案執行	1. 專案執行過程與內涵 2. 發展團隊 3. 資訊發佈 4. 管理專案品質 5. 專案績效評量 6. 專案報告與文件	7
9	專案監控與專案終結	1. 專案監視與管制過程步驟 2. 監視與管制的意義與過程 3. 專案監視與管制的重點	7

項次	課程名稱	內容	時數
		4. 專案結束過程組 5. 專案終結 6. 專案為件建檔與管理 7. 知識管理與專案管理經驗總結	
10	商業簡報規劃與設計	1. 何謂無效簡報 2. 簡報策略擬定 3. 簡報流程解析 4. 簡報表達技巧 5. 實作演練	6
11	產業趨勢與職涯發展	1. 就業市場分析 2. 產業未來趨勢發展 3. 產業資訊蒐集與分析 4. 個人職涯規劃	6
12	履歷撰寫與求職面試技巧	1. 履歷架構說明 2. 作品集解析 3. 面試技巧 4. 求職相關法規與陷阱	12
13	Ai+行銷實戰心法	1. 行銷的本質 2. 經典4P分析與演練 3. 行銷戰略制定與演練 4. 專題小組行銷戰略制定	7
14	數位廣告策略與經營實務	1. 數位廣告近況與趨勢 2. Meta廣告投遞平台介紹與策略規劃 3. Google Ads廣告投遞平台介紹與策略規劃	7
15	Ai+行銷活動企劃實作	1. 活動企劃流程與目的 2. 活動企劃受眾與對象 3. 專題活動企劃書撰寫	7
16	電腦繪圖實操I Mi journey	1. 面板與工具介紹 2. 實際操作練習 3. 繪製執行	21
17	電腦繪圖實操II Stable Cascade	1. 面板與工具介紹 2. 實際操作練習 3. 繪製執行	14
18	Figma 從入門到精通1	Figma基礎 1. Figma界面介紹、基礎工具和功能 2. 基本設計元素創建練習（形狀、文本、顏色）	7
19	Figma 從入門到精通2	進階功能與互動設計 1. 元件、符號的使用和管理 2. 原型和動畫功能，創建用戶流程	7
20	Figma 從入門到精通3	網站設計實作 1. 網站設計理論和布局基礎 2. 實作練習，設計一個簡單的網站首頁	7
21	Figma 從入門到精通4	手機APP介面設計 1. 移動應用設計原則和界面設計基礎 2. 實作練習，設計一個基本的APP界面	7
22	Figma 從入門到精通5	設計系統與原型介紹 1. 設計系統的概念和構建方法 2. 原型設計實作，應用設計系統於實際項目	7
23	Figma 從入門到精通6	Plug-in與擴展功能 1. 介紹和使用Figma的Plug-in 2. 選擇和實作一些增強設計流程的Plug-in	7

項次	課程名稱	內容	時數
24	Figma 從入門到精通7	線上腦力激盪與協作 1. 線上腦力激盪工具和技巧 2. 實際操作，進行一次線上協作設計會議	7
25	Figma 從入門到精通8	論壇介紹與社群互動 1. 探索Figma社群和論壇，學習如何從中獲取資源與支持。 2. 分享與評論，參與社群互動。	7
26	Figma 從入門到精通9	DEV端與群組端介紹 1. 介紹Figma對開發者和團隊的支持功能 2. 實作練習，設計到開發的工作流程演練	7
27	Figma 從入門到精通10	綜合實戰項目 學生分組或獨立完成一個綜合應用項目，從設計到原型，涵蓋課程中學到的所有技能點。	7
28	Ai+社群媒體操作 與經營實務I	1. 網路行銷社群操作總覽與趨勢 2. 小編設計快速上手Canva 操作與實務 3. 小編設計快速上手簡報操作與實務	7
29	Ai+社群媒體操作 與經營實務II	1. 網路行銷社群—Meta趨勢與發展 2. Facebook平台操作與介紹 3. Instagram平台操作與介紹 4. 社群小編經營實務分享	7
30	Ai+社群媒體操作 與經營實務III	1. 網路行銷社群—影音趨勢當道 2. Youtube平台操作與介紹 3. 影片操作經營實務分享	7
31	Ai+社群媒體操作 與經營實務IV	1. 網路行銷社群—耳朵經濟來襲！Podcast的竄紅與崛起 2. Podcast 平台操作與介紹 3. Podcast 操作與經營實務分享	21
32	Ai+SEO操作策略 與經營實務	1. SEO基本原理說明 2. SEO操作策略制定 3. 選定場景分組演練	7
33	社群行銷數據分析 I	1. Google Analytics 4操作 2. Google Analytics 4設定 3. Google Analytics 4解讀 4. Google Analytics 4追蹤	7
34	社群行銷數據分析 II	1. Google Analytics 4操作實務分享 2. Google Analytics 4實務討論	7
35	社群行銷數據分析 III	1. Google Analytics 4實務討論 2. Google Analytics 4認證測驗 3. 問題與討論	7
36	全棧式網站開發1	1. 環境建置VScode, live server 2. HTML 基礎 3. CSS 基礎 4. CSS 區塊模型、選擇器、優先級 5. Flexbox 網頁切版 6. Rwd思維	7
37	全棧式網站開發2	1. JavaScript 簡介 2. 資料、資料型態 3. 變數、運算符號 4. 流程控制：判斷式 5. 流程控制：迴圈 6. 函式基礎	7
38	全棧式網站開發3	1. Es6 2. 物件基礎	7

項次	課程名稱	內容	時數
		3. Typescript 4. jQuery入門 5. Ajax	
39	全棧式網站開發4	1. Npm教學 2. CommonJS, ESM module, Window全域變數引入的差異 3. Vue.js入門 4. 響應式原理	7
40	全棧式網站開發5	1. Vue.js全家桶 2. Tailwind CSS	7
41	全棧式網站開發6	1. github教學 (clone, pull, push, merge) 2. 套件使用與修改及包裝 3. 如何尋找套件, awesome	7
42	全棧式網站開發7	1. 專題製作1 2. 後台實作 3. 切版	7
43	全棧式網站開發8	1. 專題製作2 2. 登入 3. Qrcode登入 4. 串接資料實作CRUD 5. 把打包放到伺服器Render(or Github page & actions	7
44	全棧式網站開發9	總複習QA	7
45	AI工具行銷智能化應用1	數位行銷與AI工具基礎 1. 數位行銷概論 2. AI在數位行銷中的應用 3. 概覽主要AI行銷工具及平台	7
46	AI工具行銷智能化應用2	內容創作自動化 1. 使用AI工具進行內容創意生成 2. 自動化內容撰寫與編輯 3. 圖像與視頻內容的AI生成 實作：創建一個AI驅動的內容策略	7
47	AI工具行銷智能化應用3	社群媒體管理自動化 1. 社群媒體策略與AI的結合 2. 自動化社群媒體發布與互動 3. 利用AI分析社群媒體表現 實作：設計並實施一個社群媒體活動	7
48	AI工具智能化應用4	廣告與行銷活動自動化 1. AI在廣告投放中的應用 2. 自動化廣告投放策略與優化 3. 利用AI進行市場細分與目標客戶識別 實作：創建一個自動化的廣告投放計畫	7
49	AI工具行銷智能化應用5	客戶服務與互動自動化 1. 聊天機器人在客戶服務中的應用 2. 自動化電子郵件行銷 3. 利用AI提升客戶互動體驗 實作：設計一個AI驅動的客戶服務方案	7
50	AI工具行銷智能化應用6	實作專案發表 1. 分組進行綜合實作專案 2. 每組選擇一個行銷問題, 利用課程中學到的AI工具解決 3. 專案展示與評審	7

項次	課程名稱	內容	時數
51	行銷實務專題I	1. 行銷實務專題執行 2. 專題LOGO設計與命名 3. 專題網站平台建置與設計 4. 社群平台建置： FB粉專、IG、YT頻道	7
52	行銷實務專題II	1. 網站SEO規劃與執行 2. 數位廣告投放： FB、IG與網站推廣 3. 個人作品集設計與製作 4. 專題進度追蹤與討論	7
53	行銷實務專題發表	行銷專題發表	7
54	開結訓		2

備註：本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183259陳小姐，謝謝！
線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告