

智慧化數位商務：AI 自動化整合與全通路營運專班

招生簡章

訓練單位	臺南市直轄市電腦商業同業公會
訓練期間	115/11/30-116/02/01（共計304小時）
訓練時間	每週一~五，上午09:00~12:00，下午13:00~17:00
訓練地點	臺南市永康區中山東路430號4F4B 教室
報名日期	即日起~115/11/26
甄試日期	115/11/27

課程簡介

一、產業趨勢與人才需求分析：精準對接數位轉型浪潮

本課程因應國家「六大核心戰略產業」中之「資訊及數位相關」與「資安卓越」發展方針，針對當前企業數位轉型中對 AI 自動化營運與高效產出的迫切需求而設計。隨著生成式 AI (AIGC) 技術爆發，市場急需具備 AI 工具應用能力、數據驅動決策及全通路營運特質的複合型人才。本專班旨在協助失業青年跨越技術門檻，透過系統化的實質訓練，將前瞻 AI 技術轉化為職場即戰力，填補產業在智慧化營運上的關鍵人才缺口。

二、社群媒體客戶服務培訓：

本課程邏輯由淺入深，提供端到端 (End-to-End) 的完整訓練，社群媒體客戶服務培訓課程，確保學員具備系統化的數位服務、危機處理與社群溝通能力。AIGC 數位內容高效創作：結合生成式 AI 素材產製模組，深入運用 ChatGPT 提示詞工程、AI 視覺設計 (Canva AI/Microsoft Designer) 及 AI 虛擬人影音技術，實現商務文案與品牌視覺的自動化產出。全通路行銷與數據決策：強化數據核心思維，透過 GA4 (Google Analytics 4) 與 Looker Studio 的實作演練，培養學員精準解讀數據流、優化全通路營運的決策能力。No-code 自動化流程系統建置：導入 Make、Zapier 等無程式碼自動化工具，串接 LINE OA 與 AI API，教導學員建構企業級智能客服系統，建構24小時自動化營運的商業閉環。

三、實戰化教學環境與整合性專題評量

為確保頂尖的教學品質，本計畫配置高性能 Intel Core i3-14100以上等級之全新教學設備，並聘請涵蓋 AI 應用、數位行銷、資安防護等跨領域專家團隊授課。課程採取高強度的「實作導向」教學，不僅強調理論架構，更重視實務產出。學員需在結訓前完成一組整合性專題：從品牌定位、數據追蹤、AI 素材自動化產製到智能客服系統的實際串接，完成具備商用價值的個人作品集。

四、訓後職涯展望與轉型動能實績

本專班之設計旨在培育全方位的「智慧化數位商務複合型人才」。學員在經歷完整的模組化遞進訓練後，將具備「AI 創作、數據決策、標準服務、系統自動化」四大核心維度，並能完美勝任「AI 行銷企劃」、「自動化流程設計師」、「社群客服專家」及「數據分析助理」等新興關鍵職位。結訓學員不僅能以「一人行銷部」或「自動化營運核心」的即戰力姿態進入職場，更能為尋求轉型與智慧化升級的企業，注入創新且具實質效益的數位動能。

課程特色

AI 賦能的高效產製：突破傳統行銷耗時的困境，教導學員運用 ChatGPT、DALL-E 3、CapCut 等 AI 工具，快速生成高品質的文案、視覺設計與短影音素材。社群媒體客戶服務培訓課程，培養學員具備專業的溝通心理學、客訴處理 SOP 及危機公關能力，提升品牌服務的專業化。自動化營運流程整合：不只是學習單一工具，更強調系統串接。學員將實作 LINE OA 智能客服機器人，並透過 AI 知

識庫匯入優化回覆精準度，實現營運自動化轉型。結構化遞進式學習：課程規劃，工具（AI）→策略（數據行銷）→系統（社群媒體客戶服務）→整合（自動化），確保學員學習阻力最小化，並能將 AI 能力應用於高品質的客服回覆作業中。實戰導向與就業銜接：每日7小時的高強度訓練，配合畢業專題整合實作、AI 數位作品集包裝及就業媒合活動，達成結訓即就業的目標。

訓練目標

全方位解決企業數位轉型缺口提升 AI 內容產製效能：學員能熟練操作 AI 工具，從文案、圖片到影音實現一站式素材產出，大幅降低企業數位素材製作的成本與時間。建立數據驅動決策邏輯：培養學員解讀數位流量與廣告數據的能力，能針對不同通路擬定精準的行銷策略與預算配置。透過社群媒體客服課程，使學員掌握專業的社群應對技巧與危機處理流程，強化品牌與消費者間的信任感。實現營運自動化轉型：掌握低程式碼（No-code）工具與 API 串接技術，將 AI 融入企業日常客服與行銷流程，達成24小時自動化營運的目標。

【本課程適合對象】

- 無程式設計背景的初學者
- 欲投入數位行銷與電商產業之待業者
- 對 AI 自動化營運有興趣之技術應用人才
- 欲建立數位個人品牌或作品集

【課程內容】

學科(14H)	術科(276H)
1. 職場管理與溝通技巧 2. 智財權：「系統內容保護」與「法規合規應用」 3. 數位時代資安通識	1. 生成式 AI 概論 2. AI 文本實戰 3. AI 視覺設計 4. AI 影音創作 5. AI 工具整合應用 6. 產業分析 7. 跨境電商實務 8. 數位廣告投放 9. 數據監測基礎 10. 數據視覺化 11. 國際行銷數據綜合實作 12. 社群媒體客戶服務培訓 13. AI 自動化營運與整合實戰 14. 企業觀摩
其他 (14H)	1. 開訓與班會 2. 求職輔導與實戰 3. 結訓典禮:成果發表暨就業媒合
合計 304 H	

【招生名額】

招生名額：26人，以資料繳交完整性順序為準(非系統報名順序)

【受訓資格】

- 高中/職(含)以上。
- 年滿15歲至29歲之本國籍青年(依其參加訓練之開訓日為其年齡計算之基準日)
- 未就學(夜間部學籍可)
- 未就業之青年(即以失業者為限)

【報名步驟】

1. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
加入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「臺南市直轄市電腦商業同業公會」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
2. 至台灣就業通網站-職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email到 hd13.3134182@gmail.com等候通知

【講師介紹】

講 師：曾 琳 雲 老師	
現 任	長榮大學醫學社會暨健康照護學程助理教授
專 長	➤ 性別關係、人際關係與溝通技巧、心理學、生命教育、生涯規劃、高齡學習、社區工作、親子教育、社會工作師、就業服務乙級證照、幻奇表達藝術治療師、CPAS 職涯顧問師、樂齡功能性平衡訓練指導員
經 歷	➤ 康寧大學健康照護系/助理教授(18年) ➤ 康寧大學學生輔導中心/主任(8年) ➤ 康寧大學校友暨職涯發展中心/主任(3年)
講 師：林 宜 慶 老師	
現 任	➤ 恆佳醫療集團行銷顧問 ➤ 佳碩企管顧問公司企業行銷相關 講師 ➤ 虎尾科技大學多媒體系兼任講師 ➤ 巨匠電腦電商自媒體行銷 講師 ➤ 勞動部產業人才訓練講師
專 長	➤ 電子商務概論 ➤ 跨境電商實務 ➤ 自媒體營銷
經 歷	➤ 台中中國醫院/國際代謝中心行銷顧問 ➤ 中華臺灣全球跨境電商協會副秘書長 ➤ 貫聯國際數位行銷有限公司行銷總監 ➤ 中國福建商學院 業師 ➤ 入選第一批中國福建莆田市電商講師人才智庫 ➤ 美商 Google 台灣分公司 講師 ➤ 虎尾科技大學 多媒體系 兼任講師
講 師：陳 昱 誌 老師	
現 任	➤ 臺南市智能創新教育推廣協會理事長 ➤ 教育部講師證書
專 長	➤ 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧

	➤ AI 數位行銷、廣告投放、數據分析 ➤ 社群平台經營 ➤ AI 工具應用 ➤ 多媒體影音應用
經 歷	➤ 南臺科技大學企業管理碩士 ➤ 好昱行銷企業社/110 年 4 月 7 日迄今 4.5 年 ➤ 中小企業指定行銷輔導顧問（ 投放 Facebook /Google 廣告超過 7 年經歷 ）
講 師： 蔡 翼 帆 老師	
現 任	➤ 創點行銷顧問有限公司總監
專 長	➤ 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧 ➤ 社群平台經營 ➤ AI 數位行銷、廣告投放、數據分析 ➤ AI 工具應用 ➤ 多媒體影音應用 ➤ 電子商務概論 ➤ 跨境電商實務 ➤ 自媒體營銷
經 歷	➤ 高雄應用科技大學工業工程與管理系學士 ➤ 優肯有限公司總監 3 年 ➤ 愛水醫美整合行銷股份有限公司總經理 2 年 ➤ 創點行銷顧問有限公司總監 10 年
講 師： 許 展 源 老師	
現 任	➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師 ➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師
專 長	➤ 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧 ➤ 社群平台經營 ➤ AI 數位行銷、廣告投放、數據分析 ➤ AI 工具應用 ➤ 多媒體影音應用
經 歷	➤ 南臺科技大學 商管學院 企業管理系人力資源管理碩士 ➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師/92 年 3 月 1 日迄今 ➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師/98 年 10 月迄今
講 師： 莊 明 傑 老師	
現 任	➤ 無極限無創股份有限公司負責人 ➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師 ➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師
專 長	➤ 廣告設計、品牌設計、CIS 設計應用 ➤ 社群平台經營 ➤ AI 數位行銷、廣告投放、數據分析 ➤ AI 工具應用 ➤ 專業攝影、多媒體影音應用
經 歷	➤ 無極限無創股份有限公司負責人 ➤ 南瓜創意有限公司(2 年 3 個月)

	➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師 ➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師
講 師： 謝 禮 臨 老師	
現 任	➤ 天勳資訊有限公司/總經理 ➤ 臺南市直轄市電腦商業同業公會/理事長
專 長	➤ 企業診斷、BPR 企業流程再造、ERP 企業資源規劃、CRM 客戶關係管理
經 歷	➤ 臺南市直轄市電腦商業同業公會/監事 ➤ 天勳資訊有限公司/總經理 ➤ 天心資訊開發股份有限公司/專案經理 ➤ 天崗資訊有限公司/業務專員
講 師： 李 琦 鳳 老師	
現 任	➤ 宏大事業股份有限公司教學處處長
專 長	➤ 人際關係/求職技巧
經 歷	➤ 南臺科技大學商管專業學院碩士 ➤ 勞動部勞動力發展署-共通核心職能合格認證師資 ➤ 宏大事業股份有限公司附設職業訓練中心副主任 ➤ 宏大事業股份有限公司教學處處長（102/3 迄今）

【甄選方式】

高中/職(含)以上，並經本校筆試及口試通過篩選者。

☒筆試，規劃方式：

電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題(線上筆試測驗題採用單選、是非混合題，共25題)

☒口試，規劃方式：

了解報名、學習態度及就業意願。

☒其他，規劃方式：

報名相關資料書面審查：身分證正反影本、最高學歷證書影本、切結書、參訓契約書、就業意願同意書。

◆通過筆試與口試者，依照 1.資料繳交完整性 2.報名順序，優先錄取。

◆如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格（低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民等），經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同請假。
2. 請假單位以1小時計算，未滿1小時則以1小時計算。
3. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
4. 請假時數合計若超過全期訓練時數10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
5. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由助教審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
6. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同請假。
7. 每節課遲到/早退逾者，以曠課1小時計算。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員請假時數達課程總時數百分之十，予以退訓。(惟學員請假逾20小時會提醒學員結訓及獎勵金相關規定，避免影響學員權利)

【產業新尖兵計畫補助】

15歲至29歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍待業青年者
重要注意事項

- 失業青年職前訓練獎勵要點(學習獎勵金領取資格)：
 - 青年依本要點規定領取學習獎勵金，以1次為限。
 - 青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。
 - 相關規範請詳閱《失業青年職前訓練獎勵要點》
- 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
- 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施
- 基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內，不得參加本訓練課程。
- 青年參加指定訓練課程，參訓時數未達第十點規定者，一年內不得參加職前訓練。
- 但有下列情形之一者，不在此限：
 - 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
 - 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
 - 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。

前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。

【訓練費用】

身份別	費用
非補助對象（自費生）	◆ 每人費用\$51,484 元
『產業新尖兵計畫』 參訓者	◆ 青年符合資格參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助\$51,484 元為上限。（符合資格者無需負擔相關訓練費用） ◆ 參訓學員需先自付 10,000 元，於結訓日次日起 90 日內，已依法參加就業保險者，結訓日次日起 120 日內提出申請，審查通過者，由分署直接將自負額撥入青年個人金融帳戶。

【結訓條件】

- ☒到課時數符合規定
- ☒成績評量符合規定
- ☒完成指定專案
- ☒其他

辦理方式說明：

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且不得中途就業、就學。
 - 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
 - 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核
- 符合上述條件者，核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。