

本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

AI 應用數位行銷人才培訓班

招生簡章

【課程簡介】

面對數位轉型與新興科技的持續演進，人類與科技的互動方式也在綿延不斷的變革中，行銷與企劃人員需要提前規劃和調整數位行銷策略，以便能夠洞察新興趨勢，與時俱進，並在數位行銷的浪潮中找到屬於自己的舞台。

本課程結合 AI 生成、國際行銷、商務英文、視覺化網頁設計、Google Analytics 分析等領域，充分包含學員就業所需之關鍵能力，以應用於國際數位行銷職場中。課程內容包含：國際行銷策略、商務英文應用與多益檢定輔導、AI 應用規劃能力鑑定輔導、行銷企劃書實務、企業經營模擬實務、AI 手機短影音製作實務、數位行銷實務、Canva 設計實務、WordPress 網站架設實務、企業觀摩。

此外，本課程也教授學員團隊合作與職場倫理，並介紹當前產業趨勢，引領同學了解就業展望與方向。為提升就業輔導的品質，特別邀請人資專家，說明撰寫履歷的要點與求職技巧，為學員做個人履歷健檢，提高增加面試機會。接著透過一對一面試模擬演練，提供建議與輔導，強化學員求職準備與面試技巧。結訓前要求學員須於網路人力銀行進行履歷登錄，並安排成果發表暨企業職缺媒合活動、學員履歷轉推薦。

【課程目標】

1. 能深入蒐集市場情報，分析產業趨勢，掌握最新消費市場動態。
2. 透過資料分析與顧客行為研究，精準洞察消費者需求與決策模式。
3. 提升企劃文案撰寫、視覺設計與故事行銷能力，強化品牌影響力。
4. 掌握簡報製作與口語表達技巧，提升專業簡報與提案能力。
5. 掌握 Facebook、Instagram、LINE 等社群媒體行銷策略，精準經營社群粉絲。
6. 掌握 Google Ads、SEO、關鍵字操作，提高品牌曝光與流量成效。
7. 熟悉 WordPress 網站架設、內容管理與互動式網頁設計技巧。
8. 運用短影音行銷，提高品牌互動率與銷售轉換率。
9. 熟悉手機短影音剪輯、特效與動畫應用技巧。
10. 增強商務英語聽說讀寫能力，取得 TOEIC 證照，提高跨國溝通與國際市場拓展能力。
11. 熟悉生成式 AI 工具應用，提升工作效率與品質，強化數據分析與決策能力。
12. 藉由履歷健檢、模擬面試與就業媒合，提高求職成功率。

【就業展望】

本班課程設計與數位行銷、企劃人員等相關職缺直接接軌，完整受訓之學員將大幅提升應徵

成功之機會。本單位亦將於課程進行期間邀請具職缺需求之企業單位與學員進行徵才與就業媒合，期許培育國際數位行銷人才並成功步入職場一展長才。

本課程於人力銀行查詢本課程學員未來可從事相關工作職位如下：

- 行銷人員 /2740 筆
- 企劃人員 /1020 筆
- 數位行銷 /2000 筆

【就業輔導】

- 辦理就業媒合活動
 - 1.協助學員登錄網路人力銀行2 家進行履歷投遞
 - 2.安排相關企業至現場進行媒合增強就業行動力
- 個別求職輔導
 - 1.提供職涯規劃諮商管道
 - 2.個別履歷健檢及改善建議
 - 3.面試模擬個別指導面試技巧
- 團體求職輔導
 - 1.就業市場趨勢分析市場趨勢及職種職缺狀況，引導學員做好職涯規劃及擬定結訓後就業目標，提升學員對就業市場趨勢的掌握程度及求職動能。
 - 2.提昇求職及面試技巧針對求職及面試技巧進行主題式授課，期能提昇參訓學員的求職技巧，增進訓後就業參加面試的錄取率。
 - 3.提升溝通與衝突管理能力針對溝通與衝突管理進行主題式授課並佐以角色扮演方式之教學方法,持續支持學員的職場適應現況，促進其保持就業穩定。
 - 4.性別平等與職場倫理透過實際案例討論，了解勞工權益與性平法，共同維護和諧共處的友善職場。
- 其他
 - 1.訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介
 - 2.建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。
 - 3.提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲 (以課程開訓日計算，且非日間部在學生) 之本國籍失業或待業青年符合課程建議學歷 (高中/職(含)以上)，並經本校筆試及口試通過篩選者。

* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加「產業新尖兵計畫」及「產業新尖兵試辦計畫」者，不得再參加本計畫。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

* 符合規範者，每月發給新臺幣八千元。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：

(一)產業新尖兵計畫

1. 年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。
2. 青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。
3. 青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。

- 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：

(一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。

(二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：

1. 畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。
2. 畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。

- 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。

未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。



【主辦單位】

主辦單位：[華梵學校財團法人華梵大學](#)

【訓練領域】

訓練領域：[國際行銷企劃](#)

【招生名額】

招生名額：[30人](#)，以資料繳交完整性順序為準(非系統報名順序)

【上課日期】

上課日期：[115/06/30 ~ 115/08/18](#)

【上課時段】

上課時段：[每週一~五](#)，上午8:30~12:30，下午13:30~17:30

【上課地點】

上課地點：[台南市東區長榮路一段225號B1\(樹德科大台南分部-A教室/電腦教室\)](#)

【報名期間】

報名日期：[115/01/01 ~ 115/06/28](#)

【甄試日期】

甄試日期：[115/06/29](#) (甄試與報名相關資料請於當日18:00前 繳交完成)

【報到日期】

報到日期：[115/06/30](#)

【課程諮詢】

諮詢電話：[0975-594886](#) 林老師、[\(02\)2591-2238](#) 王老師

【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx>
2. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 hfusps@gm.hfu.edu.tw 等候本校通知

【訓練費用】(產業新尖兵計畫補助)

新台幣 \$81,600 元

* 符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用\$81,600元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』參訓者	<p>青年報名本計畫課程，應先行繳交新台幣 1 萬元訓練費用予本校(轉帳或臨櫃繳款)。於報到日前因故取消報名，可向本校申請退費返還。若於報到日後，經分署審核資格不符，可轉自費生自行負擔全額訓練費用(扣除 1 萬元)參訓，如不參訓則不予返還自付額。</p> <p>青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，亦不得中途就業、就學，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：</p> <p>(一) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p> <p>(二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p>	<p>完成以下事項，始得錄訓資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.符合本課程錄訓要求條件 2.申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3.繳交從台灣就業通網站「產業新尖兵計畫」專區列印的報名及參訓資格切結書。 4.與課程訓練單位簽訂訓練契約。 <p>※申請『產業新尖兵計畫』資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.年滿 15 歲至 29 歲本國籍失待業青年，非屬日間部在學學生。 2.訓練期間全期應皆為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。) 3 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【甄選方式】

學歷為高中/職(含)以上，並經本校筆試及口試通過篩選者。

筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

口試：了解報名、學習態度及就業意願。

其他：報名相關資料書面審查

(身分證正反影本、最高學歷證書影本、參訓資格切結書、參訓契約書、就業意願同意書)

※學員於台灣就業通完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。

※於前述甄試日期前，本校通知以線上測驗方式進行筆試測驗，70分為合格標準，並最晚於甄試日期當日 18:00 前，以電子郵件及電話通知錄取結果。學員亦可撥打報名頁面諮詢電話，查詢錄取結果。

※錄取方式：

- 1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。
- 2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。

相關審查方式：

- 1.學員於台灣就業通完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。
- 2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。
- 3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。
- 4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。
- 5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。
- 6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)
- 7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。
- 8.學員簽立就業意願同意書。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。



5. 未到課時數合計若達全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達課程總時數 1/3 上限，將無法申請自付額返還補助，無特殊事由者，予以退訓；具特殊事由者可依個案裁定。

【課程評量】

- ✓ 每門課程結束後須完成課後評量，評量成績不得低於 60 分。
- ✓ 每位學員須完成課中指定作業，以其完成度作為學習成效評量之依據。
- ✓ 每位學員必須完成成果發表。
- ✓ 考取 TOEIC 證照。

【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
- 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
- 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。

*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程大綱】

課程模組	課程單元	時數	教學活動設計	講師	學/術科
商務英文應用與多益檢定輔導	1.商務英文寫作 2.產品介紹英文會話 3.商務英文會話 4.多益檢定閱讀及聽力題庫解析 5.多益檢定考照模擬	40	課堂講授	夏幼川	學科
AI 應用規劃能力鑑定輔導	1.人工智慧概念 2.資料處理與分析概念 3.機器學習原理與模型 4.鑑別式 AI 與生成式 AI 應用 5.No code / Low code 概念 6.生成式 AI 應用領域與工具使用 7.生成式 AI 導入評估規劃與風險管理 8. AI 應用規劃師初級能力鑑定考照模擬	24	課堂講授	楊智凱	術科
國際行銷策略	1.國際市場分析 2.國際行銷策略訂定 3.品牌價值與品牌形象 4.消費者行為與品牌互動 5.品牌體驗與顧客旅程:掌握顧客與品牌互動的體驗過程及互動方式 6.電商平台介紹 7. Google Analytics 分析	40	課堂講授、 上機實作	陳冠霖 賴家榮	術科
行銷企劃書實務	1.企劃書案例分享 2.客戶需求分析 3.企劃案預算編列 4.企劃書實作 5.AI 生成應用-ChatGPT	24	課堂講授、 上機實作	周欣怡 賴家榮	術科
企業經營模擬實務	1.企業經營案例研討 2.企業經營策略模擬演練	12	課堂講授、 上機實作	周欣怡	術科
AI 手機短影音製作實務	1.短影音行銷趨勢 2.影片腳本設計及撰寫 3.剪輯基礎與 AI 剪輯工具應用 4.基礎音頻剪輯	32	課堂講授、 上機實作	陳冠霖	術科



	<ul style="list-style-type: none"> 5.AI 音效與背景音樂 6.AI 動畫應用 7.互動性內容設計與置入行銷技巧 8.影片發布策略與實際操作 				
數位行銷實務	<ul style="list-style-type: none"> 1.網路行銷藍圖訂定 2.SEO 搜尋引擎最佳化 3.內容行銷企劃實作 4.創意文案發想 5.不同社群發文設計及美工編修、排程工作 6.Google 關鍵字廣告 7.FB 粉絲專頁經營與 Meta 廣告投放實作 8.IG 社群行銷實作 9.YouTube 創作者工作室平台實作 10.LINE@商家實作 11.實作演練 	56	課堂講授、 上機實作	周欣怡 賴家榮	術科
Canva 設計實務	<ul style="list-style-type: none"> 1.Canva 平台與功能介紹 2.Canva 範本與元素應用 3.Canva AI 生成圖片 4.自動化圖片調整與編輯 5.Canva 平面設計實作 6.Canva 影片實作 7.Canva 簡報實作 8.Canva 動畫效果 9.實作演練 	16	課堂講授、 上機實作	許展源	術科
WordPress 網站架設實務	<ul style="list-style-type: none"> 1.WordPress 軟體簡介 2.使用 WordPress 前的先備知識 3.WordPress 架站的優勢簡介 4.網站企劃的流程與操作 5.建構網站的地基操作 6.登入後台頁面操作 7.控制台導覽選單詳解 8.常用功能區塊操作 9.客製化後台色彩配置 	24	課堂講授、 上機實作	許展源	術科

	10.主選單與首頁設計設定 11.客製化網站外觀編輯器介面操作 12.實作演練				
課程導論與資訊系統建置	1.開訓典禮 2.計畫規範佈達與宣導 3.教務管理說明 4.課程概述介紹 5.資料與系統建置	2	課堂講授	周欣怡	學科
線上企業參訪	產業介紹 1. 參訪地點：本課程教室 2. 參訪時間：依課表「線上企業參訪」單元日期 3. 參訪目的：進行線上企業觀摩，經由產業介紹，了解介紹其公司概要、內部導覽、願景使命、產業導向與人力規畫需求。	2	課堂講授	周欣怡	學科
就業輔導-履歷撰寫、面試技巧	1.履歷撰寫 2.面試技巧 3.就業市場分析 4.學員個人履歷健檢 5.青年就業相關政令宣導	9	課堂講授	黃坤祥	學科
就業媒合與成果發表	1.專題成果發表 2.企業公司職缺介紹 3.廠商媒合活動	4	課堂講授	周欣怡	學科
職場管理與溝通技巧	1.性別平等與職場倫理 2.有效溝通與衝突管理 3.壓力調適與情緒管理	3	課堂講授	黃坤祥	學科
本班總上課時數：288 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡歷】

姓名	現職機構	專長授課
黃坤祥	<ul style="list-style-type: none"> ● 華梵大學兼任業界講師 ● 樹德科技大學企業管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 小型企業人力提升計畫輔導顧問



	系副教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 青年就業旗艦計畫 審查委員 ● 人力資源管理、勞資關係、勞工法令、工作態度與倫理、企業倫理、公眾溝通 ● 就業服務專業人員證照、社會保險師證照
周欣怡	<ul style="list-style-type: none"> ● 華梵大學兼任業界講師 ● 周一設計工作室-執行長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署-微型創業鳳凰顧問 ● 社團法人臺灣共融協會-理事長 ● 性心健康顧問有限公司-品牌總監 ● 專案企劃撰寫、簡報提案、OFFICE 軟體、O2O 數位行銷、網店經營與銷售、心智規劃圖、時間管理、地方創生、品牌設計、影音行銷、影片拍攝/剪輯
陳冠霖	<ul style="list-style-type: none"> ● 華梵大學兼任業界講師 ● 樹德科技大學流通管理系 助理教授兼系主任 ● 台灣社會網絡學會-秘書長 ● 和捷關鍵資訊 iNiN-資深顧問 ● 溫鍊有限公司-宇果寵物 顧問 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子商務、數位行銷、社群行銷、品牌管理、消費者使用行為、數據分析、影片拍攝/剪輯、經營管理、專案管理
夏幼川	<ul style="list-style-type: none"> ● 華梵大學兼任業界講師 ● 南臺科技大學 講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多益英文、商務英文、中英口譯暨筆譯、英文寫作
許展源	<ul style="list-style-type: none"> ● 德鍵職業訓練中心 講師 ● 社團法人台灣產業人才培育協會 講師 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企劃簡報提案設計、品牌與網路社群行銷設計、商品企劃與分析、AUTOCAD、3DS MAX、PHOTOSHOP、FLASH、ILLUSTRATOR、WORDPRESS、人力資源管理、課程設計與評量 ● 電腦軟體應用丙級技術士證、OFFICE 辦公室軟體認證、AutoCAD 2D 國際認證、TQC-AutoCAD 2D 認證、TQCAutoCAD 3D 認證
賴家榮	<ul style="list-style-type: none"> ● 華梵大學兼任業界 講師 ● 甫東科技有限公司 總經理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子商務、數位行銷、國際行銷、AI 應用、系統開發、行銷企劃、電商平台經營、多媒體設計、OFFICE 軟體、經營管理、專案管理 ● Office 電腦應用專業能力專家級



	<ul style="list-style-type: none">● 輔英科技大學兼任 講師● 樹德科技大學兼任 講師	
楊智凱	<ul style="list-style-type: none">● 華梵大學兼任業界 講師● 敏實科技大學校務研究室 主任● 社團法人台灣產業人才培育協會 講師● 中華醫事大學 兼任講師	<ul style="list-style-type: none">● AI 工具應用、OFFICE VBA、網頁設計、程式設計● iPAS AI 應用規劃師認證