



UI/UX 創新應用暨社群經營網站開發與實戰班第一梯次

招生簡章

訓練單位 樹德科技大學

訓練期間 114 年 06 月 27 日 ~ 114 年 09 月 15 日(上午/下午)；共計 456 小時

訓練時間 週一至週五 08：00 ~ 17：00 (中間午休一小時)

訓練地點 高雄市苓雅區中正二路 30 號 8 樓

課程簡介 結合 Figma 設計給資訊時代下 web 開發者的一門創意互動課程，透過 UI/UX 創新應用、AI 設計領域及社群經營技術，課程從網頁程式語言出發，並帶領學生用程式化的方式(javascript)來創造有趣的創新設計作品，並將作品透過數位行銷通路製造曝光，並累積課堂作品及成果，進而邁向業界的實戰應用。

訓練目標 本課程設計以網頁程式開發及社群 AI 經營為主軸，引入 UI/UX 創新設計所衍生出的相關程式領域，透過理論結合實務做學習，學員結訓後可從事網頁工程師、互動程式設計師、UI 及 UX 工程師等。透過專業技術課程之互動訓練，不僅養成學員專業能力、創造力，並培養學員分組競賽、團隊合作積極參與團隊專案與程式的開發作業，能彼此鼓勵共同達成團隊目標之態度，乃為本課鼓勵主動積極、勇於溝通與創新之精神。課程為優勢科技管理顧問有限公司及藍猴數位探索股份有限公司授權課程，並支援課程講師。

就業輔導 訓後可從事：1.軟體開發工程師 2.網頁設計師 3. 前端工程師 4. javascript 開發工程師 5. UI 及 UX 工程師 6. 社群經營專員。

課程規劃

單元課程名稱	單元課程大綱	時間分配(小時)
開訓典禮/系統環境建置	<ol style="list-style-type: none"> 1.開訓典禮 2.課程實作案例導讀 3.申請 github、firebase 帳號 4.準備程式開發環境 	8HR
html 語法基礎	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解網頁 html 元素 2.了解 html 與 seo 	16 HR
css 語法基礎	<ol style="list-style-type: none"> 1.css 選擇器 2.css 基本屬性 	16 HR
css 網站排版	<ol style="list-style-type: none"> 1.css 盒子模型 2.css inlineblock 排版 3.css float 排版 4.css flexbox 排版 	32 HR
css 網頁動畫特效	<ol style="list-style-type: none"> 1.css transition 屬性 2.css animation 屬性 3.css transform 屬性 4.css position 網頁定位原理 	16 HR
css 互動網站網頁建置	<ol style="list-style-type: none"> 1.網頁切版結構製作 2.網頁切版畫面製作 3.將作品上架 github 平台 - 課堂會提供平面素材(學員也可自行創作素材) 	24 HR
數位行銷及 UI/UX 實務應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網站互動設計及介面溝通 2. 從 UI/UX 實作到社群平台推廣 3. 建立平台到數位推廣 (實作) 4. Google UX Design Certificate 與平台上架測驗 	32 HR

了解 UI/UX 創新設計到網站切版	<ol style="list-style-type: none"> 1. UI/UX 導覽簡述 2. 創建 UI/UX 開發工具 3. 互動網站切版原理及應用 4. Figma 互動元件及插件教學 	16 HR
Graph API 名單蒐集與市場調查	建立社群網站追蹤工具、了解流量追蹤及像素應用、建立會員名單頁、Graph API Explore 及用戶經驗設計 (UX)	8 HR
網站產業現況實務 - 職場經驗分享	1. 以實務經驗切入，分享中小企業產業現況及人力配置，替學生更順利的與職場接軌	16 HR
電商平台架設、社群網站製作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立 1shop 一頁式商店 2. 後台設置及操作 3. 銷售頁設計規劃 4. 金流串接服務 5. 數位行銷專業知識 6. 完整電商銷售模式 	32 HR
社群經營、網站追蹤與廣告投放概念	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立和管理 Facebook 粉絲專頁 2. 申請企業管理平台設置 3. 投放廣告基礎操作 4. 廣告受眾數據分析 5. 建立 LINE@ 官方帳號 6. LINE@ 平台基礎操作設置 	40 HR
互動網站宣傳頁面及視覺製作	<p>設計原則：色彩理論、排版技巧和視覺層次</p> <p>互動網站結構：有效的互動元素和流暢的用戶操作流程</p>	16 HR
UIUX 互動專題實作	互動設計和原型制作與 UIUX 專題項目	40HR
WordPress 網站架設	<ol style="list-style-type: none"> 1. WordPress 基本操作 2. 網站建置與設計 3. 安裝 WordPress 遠端伺服器 	16 HR
WordPress 主題設計	1. 選擇和安裝主題	16 HR

	<ul style="list-style-type: none"> 2.自定義主題：基本設定和外觀修改 3.主題開發入門：建立自己的 WordPress 主題 	
SEO 文案營銷：數位廣告創意，寫出品牌行銷故事性	SEO 策略與技巧、X-mind 網站企劃撰寫、部落格型網站優化、Yoast SEO 關鍵詞搜索優化	8 HR
互動網站宣傳頁面製作概論	<ul style="list-style-type: none"> 1.了解使用 tailwind 製作網頁 2.了解使用 bootstrap 製作網頁 3.了解業界網頁切版與 uiux 工作流程 	64 HR
完美履歷、成果發表及企業媒合與觀摩	<ul style="list-style-type: none"> 1.履歷表撰寫技巧、面試技巧、就業輔導 2.青年就業相關政令宣導 3.徵才活動兩場次 6 小時與企業觀摩 4 小時 4.專題成果展出 	16 HR
Open AI 生成圖片網站圖	<ul style="list-style-type: none"> 1.Open AI 工具應用建置 2.使用 AI 生成網站圖片、影片 3.AI 內文生成工具 	24 HR

課程師資

姓名	現職	經歷	專長
陳緯麟	藍猴數位探索股份有限公司 / 共同創辦人與技術總監	思華科技有限公司 / 資深前端工程師 易遊網股份有限公司 / 網頁前端工程師 一二三生活科技 / 軟體設計工程師 hiskio 線上課程平台/程式課程講師 wayne1894 教學網 / 程式課程講師 林口社區資源中心 / 網頁設計講師	Google 搜尋影響力成就
林鈺鈞	河堤數位科技企業社負責人	百萬線上課程品牌創辦 政府產業輔導、活動企劃職訓/外聘講師 數位行銷廣告投放講師 開新教育科技/專案經理、線上廣告投手 JaNNN 設計接案媒合平台/創辦人兼 UIUX 設計師	電腦軟體應用丙級證照 會計事務 - 資訊丙級證照 Google Analytics GA 證照 Google ads 搜尋廣告
張家祥	藍猴數位探索股份有限公司 / 專案經理	淡江大學-資訊工程系畢 藍猴數位探索股份有限公司 / 專案經理	金流串接、程式開發
黃皇賓	米栗恩整合行銷有限公司/廣告行銷企劃經理	米栗恩整合行銷有限公司/廣告行銷企劃經理 古早人育樂有限公司/執行長 河堤數位科技企業社/專案經理	Google Analytics GA 證照 Google ads 搜尋廣告證照
李品儒	點子貓科技有限公司(聚珍臺灣)/專案視覺設計師	點子貓科技有限公司(聚珍臺灣)/專案視覺設計 鹿果數位溝通有限公司/藝術指導/視覺設計	UIUX 視覺設計
曾偉仁	開新英文-高雄分校影音企劃	LITE Studio 萊特映像 全職剪輯師 Mins Studio (攝像公司) 全職剪輯師 開新英文影音企劃師 阿滴英文 - 剪輯師	新媒體行銷管理師認證 2022

訓練費用

參訓身分別	費用
非補助對象(自費生)	每人費用新台幣 77,000 元
符合產業新尖兵計畫補助對象 (計畫生)	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元訓練費用(自付額)。扣除 1 萬元自付額之其他訓練費用由勞動部先行墊付;另外超過部分需自行負擔。

招生名額 25 人(最低開班人數 15 人)。

招生對象

- 1.學歷:高中/職，15歲至29歲本國籍之無勞保待業青年。
- 2.日間部已畢業學生、夜間部在學學生(無勞保者)。
- 3.具備電腦基本能力。

報名日期 114 年 01 月 01 日 ~ 114 年 06 月 25 日

甄試日期 114 年 06 月 26 日

甄試方式

筆試，規劃方式：遠端電腦筆試，題型：選擇、是非題分別佔50%及50%，及格分數標準為60分。

口試，規劃方式：透過電訪方式了解學員的相關學經歷，了解報名、學習態度及就業意願。

依筆試成績+口試成績平均後之分數高低錄取，同分者再依筆試分數高低擇優錄取。

錄取通知 114 年 06 月 26 日

洽詢窗口 楊小姐 07-6158000 分機 2502

報名方式

- 1.計畫生請自行利用台灣就業通「產業新尖兵計畫網」

<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>完成報名。

- 2.自費生請以傳真或 E-mail 方式寄送報名表，經本單位通知錄取後，使得繳納

費用完成報名。

注意事項

- 1.訓練期間，計畫生如因個人因素辦理離訓者，請於離訓前 5 日向本單位提出申請，並由本單位確認完成離訓流程，離訓手續方能完成。
- 2.計畫生如有違反「產業新尖兵計畫」規定，或訓練期間違反參訓資格（如就業或升學等）者，訓練單位得要求計畫生退出計畫補助。
- 3.本課程訓練總時數為 456 小時，計畫生請假時數上限為 44 小時，若達課程總時數 10%，將無法領取學習獎勵金。
- 4.青年取得課程結訓證書及出席時數達總訓練時數 2/3 以上，且於結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，則可至台灣就業通本計畫專區申請自付額 1 萬元補助。因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起 120 日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- 5.學員需自備電腦。