



本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

《新世代 AI 數位行銷》 影音社群策展、聲音行銷與數位內容全才實戰班

招生簡章

【就業展望】

隨著數位經濟與企業轉型加速，數位行銷、社群經營與影音內容人才需求持續提升。生成式AI技術興起，企業導入AI於品牌推廣、內容製作與數據分析，強化效率與精準度。本課程整合AI工具應用、社群行銷、影音製作、數據分析與廣告投放等實務技能，培育跨領域數位行銷人才。學員結訓後可投入電商、媒體、廣告及企業行銷部門，並透過實作與就業輔導，順利銜接職場。

【課程特色】

(一) 導入 AI 工具應用培養數位行銷新技能

課程導入生成式 AI 工具於行銷企劃、內容生成與資料分析流程，培養學員運用 AI 提升行銷效率與內容產出能力。

(二) 建立社群內容與品牌行銷企劃能力

透過品牌定位、社群內容策劃與 SEO 內容優化課程，培養學員規劃品牌行銷內容與社群經營策略之能力。

(三) 強化影音媒體製作與自媒體經營能力

課程涵蓋手機影音拍攝、Podcast 節目製作、聲音表達及影音剪輯等實務技能，使學員具備多媒體內容創作能力。

(四) 培養數位廣告投放與數據分析能力



透過數位廣告操作、顧客行為分析與行銷數據分析課程，使學員具備分析市場成效與優化行銷策略之能力。

(五) 導入專案管理與實務成果發表機制

結合敏捷管理與數位專案管理工具，並透過期末成果發表，培養學員整合行銷企劃與媒體製作之能力。

(六) 結合企業參訪與就業輔導機制

安排企業參訪與產業交流活動，並提供履歷撰寫、求職技巧指導及職缺媒合服務，協助學員順利進入相關產業就業。

【課程目標】

- (一) 了解 AI 數位行銷產業發展趨勢與未來職涯方向。
- (二) 培養運用 AI 工具進行內容創作與行銷企劃之能力。
- (三) 建立 SEO 內容規劃與社群媒體經營之實務技能。
- (四) 學習影音拍攝、Podcast 製作及聲音表達技巧。
- (五) 培養影音剪輯與多媒體內容製作能力。
- (六) 建立數位廣告投放與行銷數據分析能力。
- (七) 培養數位行銷專案規劃與專案管理能力。
- (八) 完成數位行銷與影音內容成果作品，建立個人專業作品集，提升就業競爭力。

【適合對象】

15歲至29歲（以課程開訓日計算）之本國籍待業青年

未來計畫投入以下產業職務，有意願進修者：

- AI數位行銷專員
- 社群媒體經營與內容行銷企劃人員
- SEO內容優化與網站行銷人員
- 短影音內容製作與影音行銷人員
- Podcast節目企劃與影音媒體製作人員
- 數位廣告投放與行銷成效分析人員
- 品牌社群經營與網路行銷人員
- 數位行銷專案管理人員品牌社群經營與網路行銷人員
- AI 行銷工具應用與數位專案管理人員

【開課資訊】

主辦單位：中國文化大學訓練領域：數位資訊

課程名稱：《新世代 AI 數位行銷》影音社群策展、聲音行銷與數位內容全才實戰班

訓練期間：115年12月01日至116年1月13日

訓練時數：163小時

上課時間：09:00 ~ 16:00 每天6小時，共計163小時

上課地點：中國文化大學推廣教育部台中分部(407台中市西屯區台灣大道三段658號3樓)

訓練費用：57447元 (符合資格者僅需繳交自付額 10,000 元，其餘訓練費用由勞動部補助。)

****15歲至29歲之本國籍失業青年學費補助，報名時青年需繳交自付額一萬元，扣除自付額之訓練費用由勞動部補助，並符合以下兩點，即可向勞動部申請返還自付額一萬元。(1)結訓日起90日內依法參加就業保險、勞工職業災害保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面等文件至台灣就業通本計畫專區。(2)出席率達課程總時數三分之二以上並取得結業證書。****

招生名額：40名

報名方式：申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」生涯興趣探索測(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。



確認資格：

1. 繳交報名課程自付額費用：一萬元整。
2. 於產業新尖兵計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位電子檔案。
3. 繳交身分證影本、畢業證書影本。(產業新尖兵計畫用)
4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。

取得課程訓練單位錄訓資格後，訓練費用10萬元以內者，青年需於報名時繳交自付額1萬元，扣除自付額之訓練費用由勞動部補助，並符合以下兩點，即可向勞動部申請返還自付額一萬元。(1). 結訓日起90日內依法參加就業保險、勞工職業災害保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面等文件至台灣就業通本計畫專區。(2). 出席率達課程總時數三分之二以上並取得結業證書。

培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高8,000元），培訓期間享勞保（訓）。（亦須符合本計畫修正規定第6點）

甄選方式：

口試，規劃方式：學員參訓身分、參訓歷史、近半年求職歷程、訓後生涯規劃、就業意願調查及適訓綜合評估等項目來評估。

甄試日期：115年11月24日

結訓證書發給條件：

- 課程出席時數應達總課程時數三分之二以上
- 成績評量符合規定：完成講師指定之課堂練習或作業

學員就業輔導方式：

- 辦理就業媒合活動：

於課程學期末時，邀請徵才廠商線上/實體進行公司簡介及職缺說明，並受理參訓學員提交求職履歷。學員可依照求職意願提交資料洽詢，並於會後接收通知進行面試徵選。

- 提供學員職涯發展力養成：

邀請業界專業講師至課堂教學履歷撰寫要點、面試技巧、產業趨勢等課程，並於訓後提供就業情報與產業近況資訊。

【校外參訪】日期：116/1/13 (三)

參訪地點：樂橙創意有些公司(臺中市南屯區黎明路二段71巷2號1樓)

參訪說明：本次企業參訪將帶領學員前往 樂橙創意有限公司，近距離了解影音製作、社群策展與聲音行銷在企業端的實際運作模式。透過專業團隊的現場導覽與分享，學員可觀察從前期企劃、拍攝流程、剪輯後製、音頻製作到社群內容發布的完整商業化流程，並深入理解內容行銷如何結合 AI 工具提升效率與創意表現。

此外，企業代表將分享目前媒體產業的專案協作方式、內容產製 SOP、與品牌客戶合作的實際案例、常見挑戰與解決方法，以及未來人才需求趨勢。讓學員不只看見「技術」，更能掌握「產業思維」。

參訪學習效益：

1.理解數位內容產製的實務流程

直接觀摩專業影像、聲音與社群策展的產製步驟，掌握從企劃到發布的完整流程。

2.了解跨部門協作與專案管理方式

學習企業如何安排拍攝檔期、溝通需求、與客戶進行內容提案與修正。

3.認識 AI 工具在影音與社群行銷中的應用

了解實務端如何使用 AI 輔助寫稿、剪輯、腳本設計與社群優化，提高產能。

4.洞察業界趨勢與人才需求

由企業直接分享媒體產業對於影音企劃、短影音剪輯、聲音品牌化、社群經營等職缺的技能期待。

5.強化職涯定位與作品集製作方向

學員可依照企業分享內容調整個人作品集方向，提升未來求職競爭力。

【產業新尖兵對象補助方式】

年滿15歲至29歲之本國籍失業青年(非日間部在學學生、休學學生)，並符合以下資格：

(1)不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人(董監事、合夥人)。

(2)曾參加勞動署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(含產業新尖兵計畫)，於結訓後180日內，不得參加本訓練課程。

****15歲至29歲之本國籍失業青年學費補助，報名時青年需繳交自付額一萬元，扣除自付額之訓練費用由勞動部補助，並符合以下兩點，即可向勞動部申請返還自付額一萬元。(1)結訓日起90日內依法參加就業保險、勞工職業災害保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面等文件至台灣就業通本計畫專區。(2)出席率達課程總時數三分之二以上並取得結業證書。****

備註：青年向辦課單位申請退自付額，如繳費方式為ATM轉帳則退款手續費由青年自行吸收(自付額無法使用信用卡分期付款)。

【注意事項】

為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢。

承辦人：余小姐 04-27087982 #109、于小姐 04-27087982 #115

- 為維護課程品質與其他學員權益，若原報名繳費者不克參加時，可轉其他符合參訓對象者參加，並最晚於開課前一週通知主辦單位並申請計畫。
- 以參訓一班次為限，且出席時數達總課程時數2/3以上



- 經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用
- 報名時須檢附畢業證書證明。(日間部在學、休學學生不適用本計畫)

【主題一】市場數據洞察與 SEO 內容策略：31小時

單元主題	單元課綱	課堂實作任務	單元時數	授課教師	類別 (學/術科)
1.1 開訓典禮： 開訓典禮暨學員權利義務說明	1. 訓練目標佈達 2. 出缺勤與請假規定說明、就業輔導與學習獎勵金請領規範說明。	1. 確實完成學員報到 2. 資料建檔與各項參訓切結書簽署。	1 小時	張秉祖	其它時數： 1H
1.2 新世代 AI： 新世代 AI 數位行銷趨勢與全才發展藍圖	1. 2025 後 AI 行銷趨勢、市場動態與跨領域人才缺口分析。 2. 數位行銷全才解密：小編、企劃、廣告投手與數據分析師的職能差異。 3. 把自己當品牌經營：個人職涯價值定位與優勢盤點。 4. AI 協作求職實戰：精準解析 JD (職缺描述) 與高轉換率履歷思維。 5. 行銷人的生存指南：跨部門溝通協調與提案心態建設。 6. 職涯藍圖實作與發表：就業市場解析與個人發展計畫。	運用心智圖工具與 AI 協作，完成一份個人優勢盤點與訓後職涯發展藍圖，並於課堂進行分組發表與交流。	6 小時	蔡嘉芸	一般學科： 6H
1.3 AI 世代 SEO 進化： GEO 內容策略與搜尋首選實戰	1. Google AI Overview 演算法解析。 2. GEO 結構化思考寫作技巧。關鍵字與受眾洞察研究（帶入 SEO 關鍵字策略）。 3. 主題式群集內容策略。 4. EEAT 內容架構實作。 5. 學員成果分享及教師批改回饋。	使用 AI 工具產出具備銷售力並符合 GEO 規範的品牌文章一篇。	12 小時	李思漪	專業學科： 6H 專業術科： 6H

1.4 零基礎數據力： Excel 報表彙整與商業預測入門	- 數據彙整與基礎洞察：樞紐分析、描述統計與內建統計圖。 - 變數關聯與進階處理：散佈圖應用與動態陣列函數。 - 大數據關聯與建模：PowerPivot 跨資料表數據模型建置。 - 行銷預測與商業決策：多元線性迴歸分析與商業報表解讀。	運用 Excel 導入一份包含多維度（如廣告預算、定價、銷售量）的行銷原始資料，建立跨表關聯模型，並產出一份具備「未來趨勢預測結果」的商業數據洞察報告。	12 小時	張秉祖	專業學科： 6H 專業術科： 6H
---	--	---	-------------------------	------------	--------------------------------------

【主題二】數位內容全才：AI 企劃與社群圖文視覺策展：

30小時

單元主題	單元課綱	課堂實作任務	單元時數	授課教師	類別 (學/術科)
2.1 AI 社群企劃實戰： 品牌定位與高產能貼文產出	- 品牌與客戶理解：挖掘品牌核心、受眾痛點與競品分析。 - AI 行銷企劃設計：關鍵字研究與 Prompt 提示詞文案生成技巧。 - 平台策略與內容轉換：掌握各社群平台差異與「一稿多用」實戰。 - 建立可重複使用的內容系統：規劃主題架構與社群發文行事曆。	利用 AI 產出一週社群發文行事曆與 3 篇貼文草稿。	12 小時	張秉祖	專業學科：6H 專業術科：6H

2.2 數位內容產製： AI 圖像生成與高質感視覺合成	1. AI 繪圖工具提示詞設計 2. 影像去背與無縫擴圖技術 3. 影像批量修圖與高質感商品合成	運用 AI 生成工具產出素材，並獨立合成一張具備商業水準的品牌主視覺圖。	6 小時	蔡敏柔	專業術科： 6H
2.3 全方位雲端設計： Canva AI 多媒體與視覺策展實戰	1. Canva 簡報與社群貼文製作。 2. 多媒體文件應用與 AI 快速生成範本。 3. Canva AI 影像生成與影片剪輯。 4. Canva 白板線上討論與專案協作。	1. 運用 Canva 獨立完成一套具備美感排版之簡報 2. 結合 Canva 真正多媒體文件特性，設計一套 Line 貼圖，並完成上架使用 3. 使用 Canva 錄製影片、剪輯、配樂，製作一段社群行銷影片	12 小時	廖述文	專業術科： 12H

【主題三】影音社群策展與聲音行銷：自媒體頻道與 AI 剪輯實戰72小時

單元主題	單元課綱	課堂實作任務	單元時數	授課教師	類別 (學/術科)
3.1 影音社群策展： 導演級手機拍攝與 Inshot 剪輯實戰	- 腳本草圖構思與分鏡設計 - 手機設備運用與攝影實務 - 產品開箱與 Vlog 敘事規劃 - Inshot 基礎與進階剪輯 - 素材結合配樂實戰	- 繪製分鏡圖並完成產品開箱或 Vlog 原始素材拍攝。 - 運用 Inshot 獨立完成一支包含轉場、字幕與配樂的社群短片。	12 小時	吳羽翔	專業學科： 4H 專業術科： 8H
3.2 影音自媒體經營： YouTuber 頻道企劃與 雲端快剪實戰	- YouTube 頻道定位與內容規劃 - 一人自媒體宅錄設備與拍攝流程 - 鏡頭表現與聲音表達技巧 - 影音剪輯與音頻優化 - YouTube 營運與盈利模式概述	- 規劃一個 YouTube 頻道主題與內容方向 - 架設簡易宅錄拍攝與錄音設備 - 撰寫一段短影音口播腳本 - 完成一段面對鏡頭的拍攝錄製 - 進行基礎影片剪輯與聲音優化處理	12 小時	方逸群	專業學科： 4H 專業術科： 8H

3.3 高價值表達實戰營： 從自媒體到商業提案	1. 個人形象與開場魅力 2. 結構化表達 PREP 與短影音說話術 3. 肢體與聲音魔術 4. 商業變現與業配成交實戰 5. 臨場反應與簡報術實作	進行綜合發表模擬提案，運用所學完成具備商業變現價值（如業配行銷企劃）的實戰發表，並接受臨場反應點評。	12 小時	盧怡君	專 業 術 科：12H
3.4 AI 數位大腦： NotebookLM 素材轉化與腳本生成實戰	1. 個人知識庫的收集與建置 2. 掌握趨勢行銷 3. 分析海量影音/文獻精粹 4. 一鍵轉化圖卡與腳本大綱	將長篇產業報告利用 AI 產出三篇社群觀點貼文及音頻媒體大綱。	6 小時	李科萬	專 業 學 科：2H 專 業 術 科：4H
3.5 聲音經濟實務： Podcast 節目企劃與主持表達實戰	1. Podcast 節目定位受眾與腳本流程設計 2. 主持節奏掌控與訪談表達實務 3. 開啟話題與引導受訪者演練 4. 模擬實作錄製	依據設計之節目企劃，執行一集 10 分鐘模擬 Podcast 訪談手機錄音，並接受主持節奏、內容、聲音表達三維度專業點評，錄音檔可作為學員課後回聽與自我檢視之學習素材。	6 小時	陳佳晨	專 業 學 科：3H 專 業 術 科：3H



3.6 聲音行銷變現： AI 輔助 Podcast 製作 與上架獲利實戰	- Podcast 基礎與市場生態 - AI 輔助企劃與視覺設計 - AI 生成式 Podcast 規劃與錄製 - AI 輔助後製與上架前置作業 - Podcast 上架發布與版權管理 - 數據觀察與變現獲利	- 運用 AI 繪圖完成節目封面 - 實作 NotebookLM 或 ElevenLabs 生成一段 AI 對談式 Podcast 音檔，並運用 Adobe 工具降噪，完成平台上傳前置作業。	6 小時	林紘生	專業學科： 2H 專業術科： 4H
3.7 影音內容後製： Premiere X AI 商業電影感自動化剪輯	- 剪輯工作流與專案管理 - 關鍵影格與視訊過場 - Lumetri Color 進階電影感調色 - 降噪與 Remix 音樂對位 - AI 自動字幕與完稿輸出	運用 Premiere 結合關鍵影格過場、電影感色彩校正，並利用 AI 快速生成字幕，獨立剪輯並輸出成一支符合 Facebook Reels 直式格式規範的 10 秒高質感商業短影音。	18 小時	蔡敏柔	專業學科： 6H 專業術科： 12H

【主題四】全才實戰應用：廣告數據優化、敏捷管理與職涯 接軌 30小時

單元主題	單元課綱	課堂實作任務	單元 時數	授課 教師	類別 (學/術科)
4.1 全才商業策略： 品牌顧客體驗與數位廣告轉換實戰	1. 品牌策略與視覺建構 2. 顧客旅程與消費行為分析 3. 社群行銷與內容經營 4. 數位廣告與投放策略 5. 數據驅動行銷決策	產出品牌定位，繪製 Persona 與顧客旅程圖，並規劃包含社群節奏、廣告預算與 A/B 測試指標的完整商業行銷企劃。	12 小時	蔡嘉芸	專業術科：12H
4.2 AI 專案經理人： 智能專案新思維與敏捷管理實戰	1. 專案管理效能與 AI 概論 (提案技巧、創新思維工具) 2. 專案執行與企劃架構 (AI 生成 WBS、甘特圖、風險登記表) 3. 專案實作與價值交付	運用 AI 工具獨立產出涵蓋時程與資源分配的專案計畫書，並完成一頁式行銷企劃書與提案簡報之實務演練。	12 小時	蔡明峰	專業學科：6H 專業術科：6H

單元主題	單元課綱	課堂實作任務	單元 時數	授課 教師	類別 (學/術科)
4.3 走入新世代 職場： 企業參訪與業界交流	1. 企業數位行銷部門 運作實務導覽 2. 業界主管座談與職 場 QA 交流	於參訪過程中記錄觀察 企業行銷運作模式與主 管反饋，做為後續求職 面試與履歷撰寫之產業 洞察參考。	3 小時	蔡嘉芸	專 業 學 科：3H
4.4 數位行銷全 才接軌： 訓後就業輔導與職 缺媒合	1. 合作廠商職缺說明 與人才需求 2. 個人履歷優化與面 試技巧提點	邀請合作廠商辦理就業 說明會，提供精準的履 歷健診與職缺媒合服 務，完成學員重返職場 的最後一哩路。	2 小時	李科萬	一 般 學 科：2H
4.5 結訓典禮	1. 頒發結訓證書 2. 學習獎勵金請領最 終提醒 3. 學員滿意度調查填 寫	確實完成行政結訓簽 退、補助文件確認與各 項滿意度問卷填寫。	1 小時	李科萬	其 它 時 數：1H
總計			163 小時		
專業學科			48 小時(占比 31%)		
一般學科			8 小時(占比 7%)		
專業術科			105 小時(占比 61%)		
其它時數			2 小時(占比 1%)		

★主辦單位保留調整課程內容、行程與講師之權利。

【講師簡介】

陳佳晨

【學歷】

私立銘傳大學社會科學院國家發展暨兩岸關係研究所91年班 畢業

【經歷】

文化大學推廣教育中心台中分部 講師

光華電台大陸網新聞採訪、節目製作主持82-88年

漢聲電台大陸網節目製作主持88-102年、104年-迄今

復興電台節目製作主持105-迄今

PODCAST『對！我們是大嬸』製作主持109-114年

【獎項】

廣播經驗（含得獎紀錄）：

第七屆兩岸新聞報導獎 廣播專題報導優勝

第十屆兩岸新聞報導獎 廣播專題報導優勝

第十一屆兩岸新聞報導獎 廣播專題報導優勝

第十五屆兩岸新聞報導獎廣播專題報導佳作

第五屆卓越新聞獎廣播類新聞採訪報導獎佳作

第六屆卓越新聞獎廣播類新聞節目主持人獎佳作

第十屆卓越新聞獎廣播類專題新聞獎佳作

【備註】本師資為文化大學推廣部台中分部-iCAP 職能導向課程品質認證 商業配音聲優專才培訓班

師資

【講師簡介】

蔡明峰

【學歷】

世新大學 資訊管理系 學士畢業

逢甲大學 專案管理所 碩士在職專班

【經歷】

現職：

- 如峰數位設計-系統整合軟體開發團隊創辦人兼任執行長

經歷：

- 中華民國外貿協會(台北)-公開課 生成式AI在標案 企劃書的速寫技法
- 中華民國外貿協會(新竹)-公開課 AI 圖像思考技法：打造高效售前提案
- 緯育-專案管理的AI協作實戰培訓-線上直播課
- 文化大學推廣教育中心台中分部 講師
- 僑光科大-產學職訓班講師
- 產業新尖兵-電商行銷整合暨國際展覽行銷人才培訓班

【專業】

企業數位轉型專業顧問、企業內訓講師 專案管理/敏捷專案管理企業講師

生成式AI應用

系統整合/軟體專案導入

企業內外部訓練

專案管理導入

新創團隊輔導

產品思維設計

數位化導入顧問



企劃與系統規格書撰寫

【證照】

APMA敏捷助理專案管理師

PMA專案助理

SPEC雲端協作專家

PMA+®專案技術師

APMA+ 敏捷專案技術師



【講師簡介】

蔡敏柔

【學歷】

僑光科技大學 多媒體遊戲設計系

【經歷】

現職：

拾健家 / 設計總監

中國文化大學推廣教育部 / 講師

經歷：

無限夢想股份有限公司 / 執行設計

美克斯整合行銷設計 / 特別助理

創造美好實業有限公司/創意總監

樂澄創意有限公司/ 專案管理

【專業】

品牌識別

展覽設計

CIS 視覺設計

攝影拍攝

影像製作與 AI 視覺創作

【證照】

Comic Studio 課程結業證書

Adobe 國際認證 (ACA)

【專案】



勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR



中國文化大學推廣教育部
SCHOOL OF CONTINUING EDUCATION
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

台中市客家故事館-執行設計

【獎項】

國際影展入圍

塞爾維亞菊花奇幻影展、羅馬尼亞Kinofest國際數位影展、秘魯巴別塔動畫節

【講師簡介】

蔡嘉芸

【學歷】

逢甲大學財務金融學系

國立臺中科技大學保險金融系

【經歷】

SATA星空凝視文化事業股份有限公司 市場行銷經理

雅典娜數位整合行銷公司品牌經理

逢甲大學創業育成講師

甜嘴果股份有限公司負責人

文化大學推廣教育中心台中分部 講師

【專業】

品牌監測

品牌策略定位

產業趨勢分析

市場競爭狀況分析

消費者洞察

商業模式建立

企業內部營運規劃

SOP建立調整優化

Notion 專案軟體規劃

邏輯架構、簡報圖像化梳理

【證照】

信託業務專業測驗合格證書



全民財經檢定合格證書

TQC Access 專業級

TQC Excel 專業級

TQC Word 專業級

TQC PowerPoint 專業級

【講師簡介】

方逸群

【學歷】

世新大學資管系

【經歷】

現職：

- Design Future - 多媒體 / 視覺設計總監
- Design Music - 創辦人
- Fun特愛旅行 - 主持人 / 配樂製作人
- Podcast 節目“對！我們是大嬸” 講師 / 聲音製作人 / 主持人
- 文化大學推廣教育中心台中分部 講師

經歷：

Bigmind 大麥數位音樂，音樂部組長 / 數位音樂講師

Yamaha 音樂教室，電吉他教師 / 民謠吉他教師

SSStudio鉅家數位錄音，錄音工程師

Dr.Zi音樂工作室，全方位音樂教師 / 專職吉他樂手

Join us 音樂工作室 - 錄音師 / 吉他手

【專業】

音樂製作

錄音工程

混音後製

影像製作

商業影音設計

視覺設計



網頁設計

【證照】

Apple Certified Pro - Logic Pro X 10.4 原廠國際證照

【獎項】

1. 全國樂團大賽冠軍
2. 全國抒情歌大賽亞軍
3. 可口可樂熱音大賽季軍
4. 熱音大賽最佳編曲及最佳吉他手

【備註】本師資為文化大學推廣部台中分部-iCAP 職能導向課程品質認證 商業配音聲優專才培訓班

師資

【講師簡介】

李思漪

【學歷】

University of Washington 美國華盛頓大學 音樂演奏及音樂理論博士候選人 University of Arkansas 美國阿肯瑟大學 長笛演奏碩士

【經歷】

現職：

慕聲音樂文創有限公司行銷長

經歷：

- 1.社團法人台灣連鎖加盟促進協會：創業大師行銷論壇講師
- 2.國教署高級中等學校生命科學教育中心壓力調適客座講師/種子教師教練
- 3.中台灣旅遊公會：商業溝通企業講師
- 4.跨界知識社群：內訓講師、冥想線上課程講師
- 5.三立新聞網：名家專欄作家
- 6.大大學院-全台最大影音說書，知識學習平台：職場趨勢新觀點專欄作家
- 7.埔墘國小：壓力調適客座講師
- 8.中央研究院：智財技轉處、法制處
- 9.內政部移民署：北區、中區事務大隊
10. 台中世界貿易中心 小型企業人力提升計畫 2022年～至今
11. NIEA 青創學院 小型企業人力提升計畫 2022年～至今
12. 工研院 產業新尖兵計畫 2023年～2025年
13. 台北市就業服務處 銀髮新創計劃 2023~2024

【講師簡介】

李科萬

【學歷】

中山醫學大學碩士班口腔生物暨材料科學研究所畢業9534009

【經歷】

萬丈光芒婚紗攝影工作室 (攝影暨行銷總監 | 免用統一發票編號：40586062)

SSE (Silicon Stone Education) 國際攝影證照監評、講師

台灣婚禮產業聯盟發展協會副會長、理事、教育與資訊委員會會長、教育輔導委員會委員

中華民國勞動部勞動力發展署中彰投分署課程講師 (113(第02期151746)、112(第01期148345)年度產業人才投資計畫-微電影創作剪輯精進班 | 112(第02期146200)、111(第01期142797)年度產業人才投資計畫-微電影創作剪輯訓練班 | 110年度下產業人才投資計畫-網路自媒體直播主實務訓練班 | 110(第02期138896)、109(第01期129069)年度產業人才投資計畫-影像記錄與剪輯訓練班)

中華民國勞動部與彰化縣政府暨彰化縣職業總工會課程講師 (112(152303)年花藝設計與佈置應用設計實務班 | 112(第02期151384)、111(第01期147389)年度職前訓練班-全方位美甲美睫美妝設計實務班 | 110(145162)年度職前訓練班-美髮美容彩妝技術培訓班 | 109(144011)年度職前訓練班-婚禮顧問專業人員培訓班)

中國文化大學推廣教育部台中分部課程講師

仁德醫護管理專科學校 (調理保健科：兼任講師 | 復健科：兼任講師) 仁德人聘兼字第(98)0202025號、(99)0102013號、(99)0202019號

【證照】

- ◎ 中華民國教育部部定講師 (講師證書字號第：103207 號)
- ◎ 中華民國攝影丙級技術士證 (技術士證總編號：204-000341)
- ◎ 中華民國攝影丙級技術士證書 (懸掛式證書編號：060001886)
- ◎ 新北市政府職業訓練中心攝影丙級證照輔導班結訓證書 (北職訓字第：1033426011號)



◎ SSE (Silicon Stone Education) Photography 國際攝影學科證照 (學科證號 :

00340220160303010001)

◎ SSE (Silicon Stone Education) Skills test in Photography 國際攝影術科證照 (術科證號 :

00340220160303020001)

SSE (Silicon Stone Education) Computer Knowledge Today 國際證照 (證號 :

01270120170106010002)

SSE (Silicon Stone Education) Chromatics 國際證照 (證號 : 01340120170621010001)

SSE (Silicon Stone Education) Adobe Premiere CS6 國際證照 (證號 : 01340320170222010001)

SSE (Silicon Stone Education) Adobe Dreamweaver CS6 國際證照 (證號 :

00340220160512010001)

SSE (Silicon Stone Education) Adobe Illustrator CC 國際證照 (證號 : 00340220180713010001)

SSE (Silicon Stone Education) Adobe Photoshop CC 國際證照 (證號 :

00340220200617010001)

SSE (Silicon Stone Education) Adobe InDesign CC 國際證照 (證號 : 00340220201123010001)

國際專業婚禮攝影師協會ISPWP(International Society of Professional Wedding

Photographers)(認證號 : NjQyMA)

國際婚禮紀實攝影師協會WPJA (Wedding Photojournalist Association)認證攝影師(認證號 :

8460)

國際無畏婚禮攝影師協會FEARLESS (Fearless Photographers)認證攝影師(認證號 : 6988)



【講師簡介】

林紘生

【學歷】

國立臺灣藝術大學圖文傳播學系碩士班

國立臺灣師範大學資訊工程學系學士

【經歷】

現職：

凌群電腦股份有限公司 專案經理

經歷：

文化大學推廣教育中心台中分部 講師

詠大心創意國際有限公司 技術長

國立臺灣藝術大學兼任講師

嬉力聲音人團隊成員

Podcast節目製作人

國家圖書館駐美古籍數位化技術專員

【專業】

程式設計與軟體開發

資料庫規劃與設計

網站架構與設計

軟體開發專案管理

Podcast節目整體規劃與數據分析

AI工具應用

數位典藏



【講師簡介】

廖述文

【學歷】

國立政治大學公共行政學系

【經歷】

現職：

宏盛資訊工作室負責人

嶺東科技大學視傳系兼任講師

文化大學台中分部推廣教育中心講師

台中教育大學推廣教育中心講師

東海大學推廣教育中心講師

經歷：

中正大學教發中心外聘講師

修平科大人資系兼任講師

弘光科大資管系兼任講師

中興大學教學發展中心外聘講師

中華電信學院外聘講師

外貿協會外聘講師

證券暨期貨市場發展基金會外聘講師

銘傳大學、逢甲大學、虎尾科大、僑光科大、臺南藝大教發中心外聘講師

嘉義大學土木與水資源工程外聘講師

文淵閣工作室書籍作者(<http://www.e-happy.com.tw>)

DV數位視野雜誌專欄作者

新視界E-Design專欄作者



CAD Design 專欄作者

【專業】

2D視訊剪輯特效製作

3D動畫影片製作

網頁設計整合

創意簡報設計

AI 應用教學導入

數位教材製作

多媒體影音製作

網頁設計整合

3D列印創作

AIoT 物聯網應用

【證照】

微軟MCSE認證

Adobe PhotoShop ACE



【講師簡介】

盧怡君

【學歷】

銘傳大學銀行保險系

【經歷】

IOS系統第一代語音助理(SIRI) 專屬配音員.

花旗銀行、新光銀行語音系統專屬配音員.

微風百貨、大創百貨、愛買量販店內廣播系統專屬配音員.

教育部中文檢定專屬配音員.

車系合作客戶：Maybach/ Porche/ Mercedes Benz/ BMW/

Audi/ Tesla.....

教材合作客戶：康軒、翰林、龍騰...

線上課程合作客戶：衛福部/ 和泰產險/ 東京威力科技

【備註】本師資為文化大學推廣部台中分部-iCAP 職能導向課程品質認證 商業配音聲優專才培訓班

師資

【講師簡介】

吳羽翔

【學歷】

中國文化大學新聞暨傳播學院廣告學系

【經歷】

現職：

山知道創意工作室負責人

經歷：

赫得商業攝影導演

富邦媒體科技 (momo購物)編導

智林體育台導播

永和社區大學-雙和電影節導演座談

企業專班&機構授課講師--

全家超商新進員工培訓-手機影片拍攝實務班

全家超商企業大學加盟專班-圖文影音編輯

銓寶工業-手機影片拍攝實務班

圓山大飯店-手機影片拍攝實務班

中天精機-手機影片拍攝實務班

中國文化大學教育推廣部台中分部-微影行銷/手機影片拍攝實務班/企業影片製作實務專班

中國文化大學廣告學系畢業展審核會評審 (個人創作組)

臺南市政府公務人力發展中心-公務活動攝影技巧

臺南市政府公務人力發展中心-手機拍攝技巧X視覺行銷班

慈濟科大行銷與流通管理系課程-手機影片拍攝實務班

台中市少年警察隊少年輔導會志工手機微電影課程



外貿協會台北培訓中心 國際企業人才培訓-數位跨域班-手機影片拍攝實務班

勞動部高分署YS青年職涯發展中心-導演思維 - 從廣告視角打造創新行銷講座

商研院執行經濟部店家升級轉型計劃辦理分區工作坊-社群短影音手機拍攝實務班

教育部青年發展署中彰投青年志工中心-志造聲量：短影音行銷術

南投縣鹿谷生活茶會-手機影片拍攝實務班

南投百工職人-短影片行銷

中山醫學大學-創意影片競賽系列活動-影片構想架構架設工作坊

臺中區農業改良場協作專案-拍攝剪輯初階課程

【專案】

△ 公部門影片製作：(導演、攝影師)

2020 嘉義市環保局設備汰換與智慧用電補助懶人包影片製作

2018 台中市水利局汙水下水道影片製作

2018 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署宜蘭職業訓練場-簡介影片製作

2018 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署職業微電影5部

2014 桃園眷村文化節-紀錄片製作

2014 新北市鼓藝節-宣傳影片製作



【講師簡介】

張秉祖

【學歷】

淡江大學機械系畢業

澳洲 RMIT 大學企管碩士

【經歷】

現職：

神速資訊 副總

經歷：

仁寶電腦 工程師、科長

台灣電訊 經理、協理

遠傳電信 業務部協理

二合一網路行銷股份有限公司 專案顧問

資策會數位教育研究所 講師

【專業】

企業策略

業務管理

商業數據分析

企業數位轉型策略與行動計畫

【證照】

iPas 淨零碳規劃管理師 (初級)

金管會永續發展基礎能力

金管會永續金融證照：資訊揭露職能