

數位行銷與國際貿易實務培訓班

課程費用	原價\$56925元				
★補助對象	15至29歲之本國籍失業或待業青年，且非屬日間部在學學生。				
★補助說明	1.學員需先自付\$1萬元訓練費用，扣除自付額後之其他訓練費用由勞動部補助。 2.取得課程結訓證書及出席時數達總訓練時數2/3以上，且於結訓日次日起90日內依法投保就業保險者，則可向分署申請自付額1萬元補助。 3.學員資格審查通過後，可申請學習獎勵金每月\$8千元。				
上課時數	300小時	訓練人數	30人	上課地點	臺中教育大學英才校區 (臺中市西區民生路227號)
訓練日期	113/08/05(一)-113/10/09(三)				
上課時間	週一至週五，9:00-16:00(或17:00)，午休一小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	培養學員掌握當前數位行銷的核心技能和最新趨勢，通過實戰演練和專案實作，使學員能夠獨立策劃和執行行銷企劃。另新增國際貿易課程，希望掌握行銷技巧之餘，能熟悉貿易市場開發和交易的進程序，並規劃相關認證課程教學，期待將學員培訓具備相關證照等能力，成為產業界的關鍵角色。				
就業方向	訓後可從事 品牌行銷、行銷提案、活動企劃、電商/社群/品牌經營、網站數據分析優化、數位廣告投放、國際業務行銷、進出口海外採購人員、個人創業 等相關職務。				
甄試日期	113/07/31(三)	報名截止日	113/08/13(二)		

- 報名資格：(一)以尚未就業且欲就業之本國青年優先。(二)本課程內容需實際操作電腦程式以及獨立製作專案，具備高中職(含)以上之學歷為佳。
- 甄選方式：舉辦課前說明會及口試對談。
- 錄訓說明：依筆試、口試成績計算總分及名次後依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者一律不予錄訓。甄試現場將告知錄訓名單公佈的日期時間。
- 注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數2/3以上，請假時數不得超過總課程時數1/10(含)。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。
- 報名方式：請務必事先加入「**台灣就業通**」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請確實填寫)
 - (一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」生涯興趣探索測驗。
(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)
 - (二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知後簽名或蓋章，並交予訓練單位。(※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)
- 報名洽詢專線：04-22183253 何小姐 國立臺中教育大學

廣告

數位行銷與國際貿易實務培訓班

主要課程表

項次	課程名稱	大綱	時數
1	開訓 / 結訓	開訓 / 結訓	2
2	履歷經營	<ol style="list-style-type: none"> 1.主動式履歷建置。 2.網路世界的個人履歷、信用度與能見度。 3.了解JD、了解市場。 4.企業如何篩選出合適的應徵者。 5.履歷的市場方案。 6.吸睛的履歷布局策略。 7.你的履歷傳播方案。 8.面對年輕化履歷需求策略。 9.人力平台的站內履歷格式建立與策略。 	3
3	面試技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1.面試的策略佈局。 2.面試前的準備工作。 3.面試也要做模擬考題。 4.面試回覆技巧。 5.臨門一腳關鍵問題。 	3
4	國際產業趨勢	<ol style="list-style-type: none"> 1.未來國際市場大趨勢 2.平台管理與策略演變 3.品牌價值的核心 4.品牌架構創新 5.應具備的能力布局 6.因應策略 	6
5	品牌行銷的準備工作	<ol style="list-style-type: none"> 1.品牌行銷的準備工作 2.品牌行銷的市場轉變 3.市場趨勢的風控佈局 4.市場調研的分析與應用。 5.市場調查數據分析與品牌決策。 	2
6	銷售心理實務應用	<ol style="list-style-type: none"> 1.銷售黏著度 - UI/UX創造停留點。 2.最佳的銷售-創造消費者所需求的。 3.比價的心理效應 - 定價策略。 4.消費決策心理學。 5.內容佈局策略。 	4

7	商業模式：商業結構與貿易需求	<p>1.商業概論： 了解商業模式及獲利概念/概論</p> <p>2.商業結構解析 商業模式構成元素及思考方式</p> <p>3.商業模式 金流、物流、供應鏈的實務運作。</p> <p>4.國際貿易需求 如何改善獲利模式</p>	6
8	市場分析：產品市調方法與分析	<p>1.市場調查方法及問卷內容設計。</p> <p>2.市場調查實作與修正。</p> <p>3.市場分析 - 以國內外品牌為例</p>	4
9	策略制定：行銷策略訂定與規劃	<p>數位行銷策略訂定：</p> <p>1.行銷策略系統化思考的輔助工具。</p> <p>2.將想法整合成一份完美的提案。</p> <p>3.不可不知的O2O行銷趨勢。</p> <p>4.OMO已是通路王道。</p>	4
10	媒體工具：數位內容製作與媒體採購	<p>1.了解內容工具：</p> <p>a.字型/色彩帶給消費者不同的暗示語言。</p> <p>b.VI版面設計比例及配置合理性。</p> <p>c.原生廣告圖文配置原則</p> <p>d.數位媒體大集合/屬性分析/應用。</p> <p>e.建置數位媒體的流程。</p> <p>f.基本Cue表製作內容。</p> <p>2.甘特圖的導入</p>	3
11	通路運作：選品策略與通路	<p>1.電商專題 電商模式/金流/物流/供貨端的實務運作</p> <p>2.通路營運 各通路集貨的物流運作</p> <p>3.商品策略 選品的策略</p>	3
12	社群行銷經營實務	<p>1.各大社群的經營策略</p> <p>2.品牌形象內容建置</p> <p>3.文案創作、提高文案的吸睛效果</p> <p>4.社群與電商結合實務</p> <p>5.建立個人品牌社群或公開平台</p> <p>6.電商顧客關係經營與行銷技巧</p> <p>7.面對顧客評價的因應策略</p>	7

13	影音平台行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1.直播製作流程 2.頻道主題設計、影片類型、創意發想 3.短影片的吸睛效果 4.影音平台與電商結合實務 5.社群與影音平台推廣運用 6.建立個人品牌影音平台 	4
14	數位廣告投放與操作	<p>社群媒體效益極大化的精準廣告投放：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.網站與廣告文案設計。 2.如何建立有效的口碑文案。 3.Google Ads結構說明。 4.Google Ads廣告投放與優化。 5.Google for Retail操作與應用。 6.Facebook廣告結構說明。 7.Facebook廣告受眾佈局與設定。 8.Facebook廣告投放與成效優化。 9.關鍵字規畫與教學 10.再行銷操作與運用。 	10
15	GA4思考邏輯與認證教學	<ol style="list-style-type: none"> 1.Google商家行銷推廣。 2.顧客資料收集的方案。 3.GA4的數據意義與思考邏輯。 4.創造流量： <ol style="list-style-type: none"> a.流量原理與迷思。 b.關注議題的行銷戰略。 c.導流行銷策略規劃。 d.導流行銷架構。 5.有效的轉換率： <ol style="list-style-type: none"> a.內容建立的技巧。 b.SEO分析有效關鍵字。 c.內容結合及平台的佈局。 6.GA4認證課程教學 	7
16	GA4的大數據分析與決策	<p>量化是社群效益的評定準則：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.GA4操作與設定。 2.GA4報表解讀應用。 3.GA4流量追蹤設定。 4.GA4廣告成效分析。 5.SEO成效分析與調整。 6.流量分析與調整。 	7

17	GOOGLE ADS認證	<ol style="list-style-type: none"> 1.甚麼是GOOGLE ADS認證。 2.GOOGLE ADS認證對求職與行銷運作的助益。 3.如何取得GOOGLE ADS認證。 4.GOOGLE ADS認證課程。 5.建立個人化的GOOGLE ADS認證90天準備計畫。 	7
18	貿易的準備程序	<ol style="list-style-type: none"> 1.貿易處理程序、進出口流程 2.基本交易條件、一般交易條件 3.國際貿易契約之成立 4.信用狀概念與實務 	14
19	貿易進出口的實務操作	<ol style="list-style-type: none"> 1.國際運輸實務、貨物進出口通關 2.進出口價格之計算(詢價/報價/運費) 3.商業發票、貨運單據、國際匯票 4.貿易單據製作要領 	14
20	貿易糾紛與仲裁	<ol style="list-style-type: none"> 1.國際貿易保險實務 2.貿易糾紛與索賠 3.國際商務仲裁 	10
21	國貿專業認證	<ol style="list-style-type: none"> 1.國貿業務技術士認證介紹。 2.國貿業務技術士認證對職涯發展的助益。 3.如何取得國貿業務技術士認證。 4.國貿專業認證重點課程。 	7
22	公司登記與基本稅務	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司設立登記 <ol style="list-style-type: none"> a.公司型態差異分析、取名相關規定 b.創業資本額與準備事項 c.創業後應繳稅目、國稅局文件準備 2.營業稅介紹 <ol style="list-style-type: none"> a.申報時機 b.統一發票種類差異及用途之介紹 c.401報表介紹 3.記帳軟體功用 <ol style="list-style-type: none"> a.內帳外帳差異 b.基礎報表的內容及功能 	14
23	突破高分TOEIC檢定	<ol style="list-style-type: none"> 1.多益測驗的各種題型與解題技巧 2.釐清常考之字彙、語塊、文法 3.熟悉正式多益測驗的規範 4.限時測驗實作演練 	21
24	職場英語應用	<ol style="list-style-type: none"> 1.書信實作練習： 合作邀請信、銷售提案、產品介紹信、活動邀請函、EMAIL 撰寫 	18

		2.個人/小組對話演練： a.社交英語：接待/拜訪客戶、電話英語、對話禮儀 b.商務英語：面試技巧、簡報英文、業務會議	
25	簡報設計：品牌策略 溝通提案	1.商業提案之必要與溝通方式 2.商業簡報的功能設定 3.簡報製作與技巧 a.商業簡報的版面設計與動畫 b.圖、表、數、文的圖表簡報 c.商業簡報技巧	6
26	計畫書撰寫：商業專 案管理	1.認識商業專案控管 計畫流程/專案品質/專案風險/成本 2.專案計畫書使用的圖表與工具 3.計畫書撰寫重演練	6
27	攝影主題設計與創作	1.拍攝操作與技巧介紹 2.基礎攝影教學：色彩意象、器材使用 3.攝影創作教學：影像敘事、主題拍攝	12
28	品牌視覺製作： Photoshop & Illustrator	1.Photoshop軟體&操作。 2.Illustrator軟體&操作。 3.品牌商品內容視覺。 4.品牌視覺設計。	12
29	影音剪輯軟體操作	1.商品影音拍攝與剪輯。 2.影音剪輯軟體/手機APP操作。 3.社群常用影音呈現教學 4.製作動態影音內容。	6
30	商業攝影操作(攝影 棚)	1.參訪專業攝影工作室 2.商業攝影教學：棚拍佈光、攝影後製 3.人像攝影教學：攝影構圖、拍攝引導	12
31	專題實作與輔導	1.小組專題實作、品牌輔導、進度發表。(9) 3.專題結案、提案簡報分享。(4) 4.企業現場訪談(14) 5.企業成功經驗分享 a.歸毛家族：電商行銷-陳菱萱老師(6) b.Podcast：傳播行銷/企畫內容製作教學-黃奕秀老師(18) d.網紅品牌行銷-卓芳儀老師(15)	66

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183253何小姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告