勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR

本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助

新南向跨境行銷人才培訓班

招生簡章

【課程簡介】

電子商務已經成為消費者習慣的購物管道，再加上 5G 網路、互聯網相互加持，企業主面對的不再只是國內市場，更是一個全球化市場環境。據 eMarket 統計顯示，全球電商銷售額預估在 2021 年成長至 4.5 兆美元。面對數位消費趨勢強勢席捲，企業主需設法強化網路銷售管道、改善客戶線上購物體驗，避免遭到消費者淘汰。因應政府 5+2 產業創新政策及新南向政策，本課程旨在為產業培養熟悉跨境電子商務銷售情境人才，以協助臺灣企業主快速應用新媒體工具擴大市場與商機，進而帶動整體產業升級發展。

本培訓課程提供系統化編排，從執行跨境行銷所需之基本能力培育開始，務求每位參訓學員對於商務文書處理、商品企劃、全英文式職場應對進退等，有確切了解。同時也將演練創意視覺商品設計、個性化文創商品設計、社群銷售平台維運、RWD 響應式電商平台規劃建置等應用，並在課程最後階段讓學員整合上述所學，團隊分工合作完成專題任務，發揮就業優勢。

此外，經由產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧及一一健檢學員履歷,提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，協助學員登錄網路人力銀行二家進行履歷投遞，並安排企業進行工作媒合增強就業行動力, 並教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理促進穩定就業，就業率目標 80%。

【課程目標】

1. 新南向政策及當前東南亞、台灣電商跨境環境介紹
2. 行銷概論及文案企劃書編寫。
3. 數位資訊商務英文說讀寫。
4. 商品 CIS 與 CI logo 設計。
5. 商品包裝設計及輸出。
6. 平面海報與商務廣告製作。
7. FB、LINE@社群平台管理。
8. 熟悉 HTML、CSS 概念並快速製作網頁。
9. 了解並學會使用 jQuery、Bootstrap。
10. 製作並模擬企業管理 RWD 跨平台商務網站之實務操作。
11. 輔導學員考取 Adobe Certified Professional Photoshop 證照。

12. 教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理、經由產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧,提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，透過學員履歷健檢協助登錄網路人力銀行二家進行履歷投遞，並安排企業進行工作媒合。就業率目標80%

【課程大綱】

1. 多媒體視覺影像處理設計
2. 向量視覺設計
3. 電子文宣設計
4. 數位資訊商務英文
5. 數位資訊商務英文
6. 電商攝影實拍
7. 零成本創業模擬經營
8. RWD響應式電商平台規劃建置
9. 專題製作
10. 輔導考照
11. 共同學科：
    1.面試技巧與就業輔導
    2.有效溝通與衝突管理
    3.性別平等與職場倫理
    4.就業輔導
    5.企業進行工作媒合

【適合對象】

未來計畫投入以下產業職務，有意願進修者：(可至人力網站搜尋相關工作職缺資訊)

- 跨境電商營運經理
- 跨境電商營運專員
- 跨境電商行銷企劃
- 跨境電商運營人員
- 跨境電商產品PM
- 跨境電商商品企劃
- 網站營運專案PM
- 網拍營運行銷專員
- 專案執行專員

【產業新尖兵試辦計畫補助】

15歲至29歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍待業青年者

＊重要注意事項

1. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年參加指定訓練課程，參訓時數未達第十點規定者，一年內不得參加職前訓練。但有下列情形之一者，不在此限:
   (一) 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
   (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
   (三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。
   前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。
4. 為善用資源及維護辦訓品質，參訓學員如請假達課程總時數三分之一，則應辦理離退訓。
   ＊如有特殊狀況，為確保特殊身分青年參訓資格，經計畫主持人判斷後，可特例辦理。

【主辦單位】

主辦單位：**華梵大學**

【訓練領域】

訓練領域：**國際行銷企劃**

【招生名額】

招生名額：**30人，以資料繳交完整性順序為準(非系統報名順序)**

【參訓資格】

參訓資格：**高中職以上學歷**

【上課日期】

上課日期：**111/12/27～112/04/25**

【上課地點】

上課地點：**雲林縣斗六市民生路191號**

(因應疫情或防疫需要，訓練單位保留或彈性調整視訊授課之權利)

【報名期間】

報名日期：**111/08/26～111/12/26**

勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR

【課程諮詢】

諮詢電話：**(02)2591-2238、0800-218-158** 或 **LINE@：spshfu**

【課程大綱】

課程大綱		時數	教學活動設計
多媒體視覺影像處理設計		24	課堂講授 上機實作
向量視覺設計		24	課堂講授 上機實作
電子文宣設計		72	課堂講授 上機實作
數位資訊商務英文		36	課堂講授
數位行銷文案		24	課堂講授 文案寫作
電商攝影實拍		24	課堂講授 上機實作
零成本創業模擬經營		60	課堂講授 上機實作
RWD 響應式電商平台規劃建置		72	課堂講授 上機實作
專題製作		56	指導老師參與專題會議、指導老師提供專題方向、技術運用、簡報呈現的指導
輔導考照		6	課堂講授
共同學科		1	課堂講授
		18	課堂講授 模擬演練 個別輔導