

電商數位行銷人才培訓班

課程費用	原價\$59340元	補助說明	<p>1. 學員需自費繳交1萬元訓練費用。</p> <p>結訓次日90天內依法參加就業保險，於結訓日後120日內上傳存摺封面等文件至台灣就業通新尖兵計畫專區申自付額補助。</p> <p>2. 學員資格審查通過後，可申請獎勵金每月\$8千元(不可與失業給付同時請領)。</p>		
上課時數	360小時	訓練人數	30人	上課地點	國立聯合大學二坪校區 苗栗縣苗栗市恭敬里聯大1號
訓練日期	114/03/11(二)-114/6/2(一)				
上課時間	週一至週五，9:00-17:00，午休一小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	<p>「電商數位行銷人才培訓班」課程主要透過實務操作課程將結合理論知識和實際操作，系統性的學習，學會網路行銷活動企劃、Python電商資料開發應用與電子商務精準行銷。</p> <p>課程目標：使學員能夠迅速融入當前快速發展的行銷科技和電商領域，故本課程的主要目標有三：</p> <p>目標一：架設可實際運營的電商網站，並於結訓後提供持續電商網站維護諮詢。</p> <p>讓學員學會具備行銷科技和電商行銷實務能力，課程開始前就會邀約品牌商提供電商實作方案，架設可運營的電商網站並完成品牌電商營運專題實作，讓學員實務運營，運用行銷科技及Python進行各項數據分析和電商平台的應用，強化學員能力提升，以利能順利投入電商產業相關職務。</p> <p>目標二：提供企業觀摩，以增加接案及直接就業機會</p> <p>將帶領學員參加合馬家具企業參訪瞭解電商的運作流程，並由透由企業專題式實作增加接案及就業機會，或實務成果受親睽有機會直接被企業出價買斷成果（整個網站+社群品牌規劃），並透由營運成果展演與商務合作機會交流進行就業媒合，以利能順利投入電商產業就業成功。</p> <p>目標三：輔導學員考取4張國際認證(非保證考取)，分別為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Google Analytics 4網站數據分析與國際認證、 2. Google Ads搜尋廣告認證、 3. Google Ads影片廣告認證、 4. Google AI 技術輔助高效廣告認證、 				
就業方向	<p>根據 104 人力銀行的調查，電商數位行銷相關職缺的平均月薪為新台幣4萬元， 電商數位行銷人才的需求正在快速成長，具備行銷技能的人才也越來越受到企業青睞，尤其同步又具備Python的技術人才更是需求供不應求。故透過本課程之訓練，於訓後實作的專題呈現為學習成效之展現，且藉由本課程的實作應用，以升學員未來在職場實務應用之能力。其就業面向活動企劃、品牌行銷企劃、產品企劃人員、網路行銷、電子商務營運、社群行銷經營、網站數據分析師、網站優化、數位廣告投放、跨境電電行銷人員、Python資料工程師，以上皆可為就業之面向。</p>				
師資資訊	<p>專業業界授課講師群</p> <p>呂玠樺：得塔數據營銷有限公司、區塊數位資產管理有限公司/ 總經理</p> <p>黃兆鵬：山崙設計多媒體網路行銷設計顧問、山崙設計多媒體網路行銷設計顧問</p> <p>葉依雯：七分之二探索有限公司 /SEO 專案師、內个新聞網路媒體主編</p> <p>江柏青：光昱金屬有限公司品牌企劃師、臺中市勞工大學授課講師</p> <p>林叔伶：巨匠電腦程式設計講師</p>				

電商數位行銷人才培訓班

	劉筠楷：國際適境生活永續發展協會/理事長	
甄試日期	114/03/10 (一)上午 10:00	報名截止日 114/03/10(一)12:00

報名資格：(一)計畫補助適用對象為15歲至29歲之本國籍待業青年，且非屬日間部在學學生。
(二)本課程內容需要實際操作電腦程式，以及獨立製作專案，具備高中職(含)以上之學歷為佳。
(三)以尚未就業且欲就業之本國青年優先。(四)參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。

●甄選方式：

(1) 參加說明會:本課程將於課前舉辦課程說明會，說明課程舉辦的目標、方式與就業發展，讓想參訓的學員了解。

日期:114年3月5日

時間:AM9:00-AM12:00

時程:AM9:00-AM9:30簽名報到，AM9:30-AM10:00 課程舉辦的目標、方式與就業發展，AM10:00-10:00口試

地點:國立聯合大學推廣教育中心電腦教室

(2) 書面審查: 參訓資格切結書、訓後就業意願、最高學歷證明書及身份證正反面影本。

(3)口試：學習經歷、產業熟悉度、學習規劃、未來展望及生涯發展。

(4) 依書面審查、口試(各佔50%)計算總分及名次後，依序錄訓，如同分者，以筆試成績高者優先錄訓。

錄取公告：錄訓結果通知以開訓日前三天，以電子郵件、或電話通知報名者錄訓結果及報到應注意事項。

注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數三分之二以上，請假時數不得超過總課程時數十分之一(含)。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。

證書核發：(一)參與全期課程，出缺勤需符合規定(缺席率不得超過總時數的1/10)。(二)學員出勤紀錄以每堂課簽到(退)表為依據，每堂課未簽到或簽退者一律以該堂課缺課論。

(三)完成專業學科術科考試或操作，全期訓練成績合格，經講師審核通過。

以上條件皆須符合，由本校發給結訓證書；提前辦理離(退)訓者，不發給結訓證書。

●報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請確實填寫)

(一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。

(二)點選「申請參加計畫」→選擇要報名的課程→點選「申請參加計畫」。

電商數位行銷人才培訓班

(三) 以線上方式進行線上表單回填，瞭解學員背景資料、學習意願、就業傾向及參訓前的基本程度，資料填寫完成後，課程負責承辦將以電話甄試方式進行學員基本程度及欲參加本班之原因以 確認學員學習意願。

(四) 確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知後簽名或蓋章，並交予訓練單位。

- 自付額：取得錄訓資格學員，應先繳交自付額1萬給予訓練單位
- 自付額補助說明：學員符合結訓條件並取得結訓證書，依規定在訓後90天內參加就業保險，並於期限內至系統提出申請，經審查資格符合，予以自付額補助。(請詳見產業新尖兵計畫規定)
- 報名洽詢專線：037-381447許小姐 國立聯合大學產學與推廣教育中心

廣告

學科課程內容綱要表

課程名稱	大綱	時數
職涯發展與工作倫理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人優勢與職業適性 <ul style="list-style-type: none"> -生涯概念、職涯規劃與多元職涯概念 -職業性向、人格特質評估工具 -自我職涯發展的優弱勢分析 2. 工作願景與職涯發展 <ul style="list-style-type: none"> -善用職涯發展的資源及支援，實踐個人發展計畫 3. 工作與職場倫理 <ul style="list-style-type: none"> -人際關係與倫理規範-營業秘密、業務機密、資訊安全等相關法令規範 	6
履歷表撰寫與面試技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就業趨勢 2. 履歷表及自傳撰寫技巧 3. 求職陷阱 面試準備事項 面試問題回覆技巧 	12
網路行銷廣告法規知識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告法規—著作權、版權、肖像權 <ul style="list-style-type: none"> -肖像權/著作權/版權的使用原則與判斷 -契約的訂立與注意事項 2. 廣告法規—食品、健康/營養食品、藥品 <ul style="list-style-type: none"> -法令規範：食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法 3. 廣告法規—化粧品、藥品 <ul style="list-style-type: none"> -法令規範：化粧品衛生管理條例、藥事法 	12
行銷概論與經營實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷基本概論 2. 行銷環境分析：內部、外部、SOWT、競爭分析 3. 市場研究和消費者行為 4. 產品和服務行銷 5. 價格策略 6. 宣傳和品牌管理 7. 行銷計劃和策略 	6
國際社群與品牌行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. NFT 崛起與崩盤 2. NFT 國際行銷實例 (NFT與傳統行銷差異) 3. Twitter 社群行銷 (現況、經營方式) 4. Telegram社群行銷 (現況、經營方式) 5. Discode 社群行銷 (現況、經營方式) 6. AI、區塊鏈產業國際行銷方式案例分享 7. AI行銷工具介紹與實務操作 8. 國際品牌行銷經驗分享 9. 國際行銷案例分析 10. 國際行銷企劃 11. 國際科技公司專案管理工具應用與實務操作 	12

課程名稱	大綱	時數
AI電商文案寫作與企劃策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. AI電商文案技術框架解密-文案定位、文案目標、受眾族群 2. 文案聲調、架構、撰寫流程、以及關鍵文案擬定要素 3. AI文章撰寫技巧：文案步驟提示公式，搞懂就能輕鬆寫 4. 文案目標設定：透過對話與顧客互動、回應顧客問題、以文案解決顧客疑慮 5. 不同形式文案AI應用-實務案例分析 6. GhatGPT引導式創意文案撰寫練習 	12
網路行銷活動提案企畫書撰寫	<ol style="list-style-type: none"> 1. AI與數位行銷 2. 企劃構想的形成 3. 活動企劃書的目的與架構 4. 企劃書的內容解析 5. 策略方向與設計與預算規劃 6. 創意流程設計與時程管控 7. 一頁企劃書、企劃撰寫案例應用 8. 企劃書產出實作 	12

術科課程內容綱要表

課程名稱	大綱	時數
Python 商務實戰 0到1基礎起手式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數據思維與 AI 商業個案解析 2. Python 機器學習環境介紹與安裝 3. Python 技術及開發環境介紹 4. 資料型態與變數 5. 控制流程：條件語句與迴圈 6. 列表、元組、字典與集合 風格與慣例 	<u>24</u>
Python電商購物籃 精準行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產出推薦名單：獲得最適獲利方程式 2. 搭售組合演算法：以購物籃分析定義搭售組合 3. 視覺化技巧：推薦產品組合名單呈現設計 4. 利潤評估模型互動視覺化實作 5. RFM 顧客分類模型 	<u>24</u>
Python電商自動化網路爬 蟲機器人	<ol style="list-style-type: none"> 1. Web Scraping 基礎 2. Beautiful Soup 解析網頁 3. 資料獲取與儲存 4. 表單與模擬登錄 5. 瀏覽器模擬與網站測試 6. 資料視覺化與報告生成 7. 電商安全與隱私保護 	<u>24</u>
Python與ChatGPT： 聊天機器人開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聊天機器人概述：設計目標和用途 2. 文本處理與預處理：使用 Python 處理聊天內容 3. 對話管理：建立基本的對話管理系統 4. 敏感話題處理：處理敏感話題和不當用語 5. 邏輯與上下文：建立對話邏輯和上下文處理 6. 自定義回應：訓練模型以生成特定的回應 7. 使用情境：根據不同情境調整聊天機器人的行為 8. 數據收集與分析：收集並分析用戶對話數據以優化聊天機器人 	<u>18</u>
Python與Google試算表應 用	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google Sheets 介紹與基本操作 2. Google Sheet API 串接 3. 讀取與寫入 Google Sheets 中的資料 資料分析與視覺化：將Python處理的資料輸出到Google Sheets 	<u>18</u>
視覺平面與版面編輯快速 設計技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基礎影像合成與編修 2. 電商行銷版面規劃 3. 標誌、社交媒體內容創作 4. 創意DM & 海報設計 5. 影像編修 	18
專業商品攝影	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拍攝準備流程 2. 輔助器材介紹 3. 實際拍攝 軟材質、硬材質 4. 影像後製編修-商品照與景物合成 	6

課程名稱	大綱	時數
電商品牌形象建立	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位操作案例分享 2. 市場洞察及效益評估 3. 免費及付費行銷方法 4. 全網行銷設計規劃 5. 數位品牌快速原型設計 6. 快速工具搭配運用技巧 7. 通路平台建立 	12
電商網站快速架站技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主機和網頁前端基礎知識 2. 基礎前端程式教學 3. 網域選擇和 WordPress 建置 4. 網站快速設計概念與建構 5. 網頁編輯器的操作與排版方式 6. 無版權免費圖庫分享 7. 網站外觀設計實作 8. 網站外掛模組整合串接-分析工具、追縱碼 9. 商店系統 Woocommerce 功能操作-購物車設定、金物流系統開通 10. 電商商店網站前台頁面設計 11. 電商網站合作與拓展 12. 電商網站營利模式 	18
Google 關鍵字搜尋與SEO實務操作全攻略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜尋發展趨勢與 SEO 策略 2. WP 關鍵詞策略與優化 3. 站內因素優化 4. 網站 Sitemap 提交要素 5. 站外因素優化 6. 搜尋結果顯示優化 7. 使用者經驗優化 8. 數位資產優化與策略 9. 結構化資料 	18
META廣告投放與平台流量策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社群經營：粉專演算法邏輯、NG做法解析與應對方式、臉書後台數據解析 2. 廣告設定：行銷漏斗觀念、FB/IG廣告設定操作教學、延伸技巧分享 3. 訪客追蹤設定：像素、網域驗證、API轉換、事件設定 4. 廣告成效數據解析 	12
Google Analytics 4 網站數據分析與國際認證	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能簡介：介面解說與解析、常見指標說明、權限使用說明、示範帳戶解說、UTM設定 2. 報表解析：客戶開發報表、參與報表、盈利報表、回訪率報表客層報表、科技報表 3. GA4 事件解析設定 4. 證照輔導：Google Analytics 4 認證 	18
AI生成式數位工具應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. AI的基礎概念和演進 2. AI應用辦公室：企劃書撰寫、活動行銷企劃 3. AI應用於廣告行銷：圖像生成與編輯 4. AI應用於廣告行銷：數位品牌故事形象打造 	18

課程名稱	大綱	時數
Google Ads廣告認證及AI 高效廣告全攻略	1. 搜尋廣告目標設定與受眾定位 2. 關鍵字的選取與管理 3. 影片廣告的種類與格式 4. 廣告投放策略與預算管理 5. Google Ads 的 AI 功能介紹 6. 如何使用 AI 技術提升廣告成效 7. 證照輔導： (1)Google Ads搜尋廣告認證、 (2)Google Ads影片廣告認證、 (3)Google AI 技術輔助高效廣告認證	24
企業參訪	1. 帶領學員參加合馬家具企業參訪瞭解電商的運作流程 2. 金流、物流	3
企業專案式實作	1. 提供品牌商之服務案件，採分組實習完成指定任務。 2. 品牌電商營運專題實作 3. 營運成果展演與商務合作機會交流及就業媒合	32