



AI 大數據國際行銷人才培訓班

招生簡章

訓練單位 國立高雄大學

訓練期間 115 年 6 月 25 日 ~ 115 年 8 月 3 日(全日)；共計 223 小時

訓練時間 9 : 00 ~ 12 : 00 ; 13 : 00 ~ 18 : 00

訓練地點 高雄市楠梓區高雄大學路 700 號

訓練目標 人工智慧的廣泛應用，已成為近年來產業發展的新趨勢。為因應政府產業創新「亞洲・矽谷」計畫，以創新創業驅動經濟成長，以人工智慧促進產業轉型升級；本課程將結合人工智慧、電子商務、國際行銷與大數據等領域，使學員能將其應用於國內外商業職場。學員於受訓後可投入相關產業，可擔任的職務包含：國際市場開發人員、商務開拓專員、電子商務管理師、國際行銷專員、國貿專員、業務專員、產品開發專員、產品企劃人員、產品設計與製造流程規劃人員、產品及客戶服務人員、資訊管理師、大數據分析師、企劃管理師、專案管理師等。

就業輔導

- 辦理就業媒合活動。邀請合作企業代表入班進行企業簡介與職缺介紹，並安排學員與合作企業代表進行現場面試。
- 提供學員個別求職輔導。於課程中規劃對學員進行個別模擬面試，並針對履

歷撰寫，提供改進建議。

3. 提供學員團體求職輔導。於課程中規劃相關課程，如：履歷撰寫與面試技巧課程。此外，安排就業服務站人員入班針對青年就業相關政令宣導，邀請合作企業入班進行企業簡介與職缺介紹，並安排學員與合作企業進行現場面試。
4. 持續提供徵才活動訊息。於課程群組提供政府單位舉辦的徵才活動相關資訊。

課程規劃

課程名稱	課程大綱	上課時數
人工智慧與語音資料處理	利用整合機器學習與軟式計算的方法進行文字語音人機互動軟體設計，並實現在機器人上進行文字語音的互動。	15H
生成式 AI 與機器學習	透過實務觀點以模擬資料來做機器學習與深度學習，進而來實現人工智慧之應用。	20H
國際行銷與顧客關係管理	培養行銷企劃所需的能力，了解顧客(消費者)決策行為及溝通流程，並將行銷理論轉成實際構思/擬訂/撰寫企劃案的能力。	15H
跨境電子商務	介紹電子商務之原理與實務應用，培養資訊科技的瞭解與運用能力。	10H
國際貿易實務	國際貿易流程與貿易實務的操作及整合的運用。	8H
大數據分析方法	介紹大數據統計分析方法與其應用。	20H
大數據分析與商業應用	程式撰寫技巧與應用、大數據分析資訊系統介紹與練習實作。	29H
大數據管理科學智慧與應用	利用計量方法與系統方式分析管理決策問題，以提供最佳的決策。除探討計量方法的理論基礎外，如何應用電腦軟體以解決實務上面臨的決策問題。	15H
大數據企業財務與成本分析	認識企業四大財務報表，財務報表分析，以及成本觀念之介紹與計算。	25H

大數據財務管理與企業評價	財務金融商品評價、融資投資管理、財務資訊系統整合與企業評價實務。	8H
商務英語與多益測驗考照及輔導	英語與會話練習、商務英語實務運用及多益測驗檢定輔導。	22H
企劃書實作	行銷企劃書、創業企劃書撰寫與實作、推廣活動企劃。	7H
企業經營實務	財務規劃、銷售服務、營運控場、庫存管理、數據管理、財務報表分析之經營模擬實務。	5H
專題實作	1. 實作內容：運用電腦軟體進行資料處理及製作視覺化圖表。 2. 實作目的：透過專題實作學習運用電腦軟體進行資料處理及視覺化圖表之製作，以洞察並分析隱藏在資料中的資訊。 3. 評量標準：專題成績評量有兩項指標，專題內容占 60%，溝通與表達占 40%，成績及格標準為 70 分。其中，專題內容評分重點為專題內容的完整性與創意創新，溝通與表達評分重點為簡報設計、台風與表達能力。	3H
履歷撰寫與面試技巧	1. 輔導履歷自傳之撰寫(6H) 2. 面試技巧之模擬應用(2H)	8H
就業輔導與媒合活動	1. 就業市場分析(1H) 2. 青年就業相關政令宣導(1H) 3. 辦理廠商媒合活動(3H)	5H
企業參訪	至企業進行參觀訪問與學習。	8H

課程師資

姓名	現職	經歷或專長
楊新章	國立高雄大學資訊管理學系教授	資料探勘、文本探勘、資料分析、人工智慧、類神經網路、資訊檢索、知識萃取、圖形語音影像辨識
張惠蘭	國立高雄大學應用數學系教授	人工智慧應用、圖形理論、群試設計、最優分割
曾昱豪	國立高雄大學應用數學系副教授	人工智慧應用、數學建模、科學計算、流體力學、偏微分方程數值方法
吳毓麒	國立高雄大學經營管理研究所	消費者行為、國際行銷、人力資源、組織行

	教授	為、領導統御
楊書成	國立高雄大學資訊管理學系副教授	社群行銷、網路消費者行為、數位轉型知識管理、電子商務
鄭義暉	國立高雄大學應用經濟系副教授	國際經濟學、國際經濟組織、數理經濟學、國際貿易實務
盧昆宏	國立高雄大學亞太工商管理學系教授	品質管理、生產管理、作業研究、協同工程
王銘駿	國立高雄科技大學金融系教授	行為財務學、衍生性金融商品、期貨選擇權、財務資訊系統
許博翔	國立高雄大學亞太工商管理學系副教授兼系主任	亞太競爭力分析、亞太經濟發展、總體經濟學、計量經濟學及可計算一般均衡分析
陳宜伶	國立高雄大學亞太工商管理學系教授	公司治理、財務會計、盈餘品質、企業評價
黃一祥	國立高雄大學金融管理學系教授兼管理學院院長	公司理財、公司治理與控制、投資與證券市場
鄭月婷	國立高雄大學西洋語文學系教授	莎士比亞、文藝復興戲劇、歷史唯物論、前現代時期文化研究
朱淑貞	弘亨企管顧問有限公司董事長/弘亨記帳士事務所所長	創業顧問、企業諮詢輔導、企業財會資訊應用、稅務簽證、工商登記
洪以賢	絢禾網路科技有限公司負責人	網路社群行銷、電商會員經營

訓練費用

參訓身分別	費用
非計畫補助對象(自費生)	每人費用新台幣 60000 元
符合產業新尖兵計畫補助對象 (計畫生)	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元訓練費用(自付額)。扣除 1 萬元自付額之其他訓練費用由勞動部先行墊付；另外超過 10 萬的部分需自行負擔。

招生名額 30 人

招生對象

1. 符合產業新尖兵計畫補助對象(年滿 15 歲-29 歲失(待)業青年)。
2. 一般身分(非計畫補助對象)，對本課程有興趣報名參訓者。
3. 學歷：高中/職(含)以上。
4. 其他條件：對 AI、大數據及行銷有興趣者。

報名日期 115 年 1 月 1 日 ~ 115 年 6 月 23 日

甄試日期 115 年 6 月 24 日

甄試方式 錄取優先順序如下：1. 研究所畢業(含應屆畢業生)且符合招生條件。2.

商管科系大學畢業(含應屆商管科系大學畢業生)且符合招生條件。3. 非商管科系大學畢業(含應屆非商管科系大學畢業生)且符合招生條件。4. 符合招生條件之其他待業青年。經過篩選後，以報名系統網站完成報名先後順序錄取 30 人參加課程培訓，超出名額將列為備取，待正取者取消報名，備取依序遞補為正取。甄選名單公告於本校管理學院布告欄。

錄取通知 115 年 6 月 24 日以 email 通知錄取學員

洽詢窗口 陳小姐 07-5916571/曾小姐 07-5919429/翁先生 0965819007

報名方式

1. 計畫生請自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」
<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>完成報名。
2. 自費生請以傳真或 E-mail 或親洽方式報名，經本單位通知錄取後，使得繳納費用開始上課。

注意事項

1. 訓練期間，計畫參訓學員如因個人因素辦理離(退)訓者，請於離(退)訓前 5 日向本單位提出申請，並由本單位確認完成離(退)訓流程並向分署報備後，離(退)訓手續方能完成。
2. 計畫參訓學員如有違反「產業新尖兵計畫」及訓練契約相關規定，訓練單位得依規定給予懲處，另訓練期間違反參訓資格（如就業或升學等）者，訓練單位依規定得要求計畫參訓學員退出計畫補助。
3. 本課程訓練總時數為 223 小時，若計畫參訓學員未到課時數達課程總時數 10%，將無法領取青年學習獎勵金。
4. 計畫參訓學員出席時數達訓練總時數 $2/3$ 以上，且取得課程結訓證書，又於課程結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，可於課程結訓日次日起 120 日期限內，自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」專區申請自付額 1 萬元補助。