

本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助

全方位數位行銷專案企劃班

招生簡章

【課程簡介】

本課程規劃符合【數位國家創新經濟發展方案】：行政院自 2016 年度起推動「數位國家·創新經濟發展方案(簡稱 DIGI+ 方案)(2017-2025 年)」，除延續之前國家資通訊發展方案，以「數位國家、智慧島嶼」為總政策綱領，並以「發展活躍網路社會、推進高值創新經濟、建構富裕數位國家」為發展願景，透過建構有利數位創新之基礎環境，鞏固數位國家基磐配套措施，打造優質數位國家創新生態，以擴大我國數位經濟規模，達成發展平等活躍的網路社會，推進高值創新經濟並建構富裕數位國家之願景。

透過網路行銷、網站企劃、社群媒體等資源整合與運用，培訓全方位網站數位行銷專案企劃人才，使其具備：自「起始、規劃、執行、監控至結束」，所需之專案標準流程運作技能，並運用消費者洞察、數位行銷工具操作所學，完成網路行銷專案企劃書。

學員以一人一機實做，提升數位行銷能力：學習 google 協作網站、Weebly 及 WordPress 網站設計、Line OA 互動術及廣告活動設計。

在習得 SEO 關鍵字埋設及社群經營技巧之後，進一步將社群流量導流入學員自行架設的網站。最後透過 GA 目標設定及報表分析，檢視數位行銷成果，同時協助學員取得：Google 搜尋廣告證照、Google 多媒體廣告證照。

經由產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧及一一健檢學員履歷，提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，協助學員登錄網路人力銀行二家進行履歷投遞，並安排企業進行工作媒合增強就業行動力，並教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理促進穩定就業，就業率目標 80%。

【課程目標】

1. 學習大數據資料收集與分析實務
2. 了解當代數位會展科技發展及行銷策略
3. 客戶關係管理數位行銷
4. 學習數位行銷能力：Google 協作網站、Weebly 及 WordPress 網站設計
5. 取得：Google 搜尋廣告證照及 Google 多媒體廣告證照
6. 練習 SEO 關鍵字埋設及社群經營技巧、社群行銷
7. GA 目標設定及報表分析

8. 學習 LINE 官方 2.0 互動術、新功能
9. 習得 LINE 廣告活動設計
10. 了解國際競爭市場結構及趨勢分析
11. 國際行銷企劃實戰經驗及案例
12. 建立品牌思維、品牌建構與策略、故事行銷
13. 製作專題整合行銷計畫
14. 學習手機商品攝影基礎攻略
15. 增進TOEIC英文與商用英文能力
16. 學習優化顧客管理與提升服務品質
17. 教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理、經由產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧,提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，透過學員履歷健檢協助登錄網路人力銀行二家進行履歷投遞，並安排企業進行工作媒合，就業率目標 80%。

【就業展望】

未來計畫投入以下產業職務，有意願進修者：(可至人力網站搜尋相關工作職缺資訊)

- 網站專案經理
- 網站經營人員
- 網路行銷人員
- 數位行銷人員
- 網路行銷企劃
- 社群行銷企劃
- 各產業所需之行銷企劃人員
- 國際行銷人員

【適合對象】

15歲至29歲 (以課程開訓日計算，且非日間部在學生) 之本國籍待業青年者

* 重要注意事項

1. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年參加指定訓練課程，參訓時數未達第十點規定者，一年內不得參加職前訓練。但有下列情形之一者，不在此限：
 - (一) 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
 - (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。

(三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。

前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民等)，經計畫主持人判斷後，可特例入取。

【主辦單位】

主辦單位：**華梵大學**

【訓練領域】

訓練領域：**國際行銷企劃**

【招生名額】

招生名額：**30人，以資料繳交完整性順序為準(非系統報名順序)**

【上課日期】

上課日期：**111/12/15 ~ 112/03/30**

【上課時段】

上課時段：**每週一~五，部分週六(依課表)，上午9:00~12:00，下午13:00~16:00**

【上課地點】

上課地點：**台北市大同區承德路三段230號9樓 華梵大學台北承德中心**

【報名期間】

報名日期：**111/08/15 ~ 111/12/14**

【甄試日期】

甄試日期：**111/12/14 (甄試與報名相關資料請於當日18:00前 繳交完成)**

【課程諮詢】

諮詢電話：**(02)2591-2238 或 LINE@ : spshfu**

【報名步驟】

1. 至產業新尖兵試辦計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
加入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
2. 至台灣就業通網站-職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>

3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email到 cce@gm.hfu.edu.tw
等候本校通知

【甄選方式】

高中職以上學歷，並經本校筆試及口試通過篩選者。

筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

口試：確認參訓學員身心健康狀況、無不良嗜好、學習態度積極，以及其表達能力度。評估學員需求，就業意願及規劃。

其他：報名相關資料書面審查

身分證正反影本、最高學歷證書影本、切結書、參訓契約書、就業意願同意書

* 通過筆試與口試者，依照 1.資料繳交完整性 2.報名順序，優先錄取。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民等)，經計畫主持人判斷後，可特例入取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同請假。
2. 請假單位以1小時計算，未滿1小時則以1小時計算。
3. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
4. 請假時數合計若超過全期訓練時數10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
5. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由助教審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
6. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同請假。
7. 每節課遲到/早退逾者，以曠課1小時計算。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反應助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。

【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
- ✓ 考取 3 張國際證照：
 1. Google 搜尋廣告證照
 2. Google 多媒體廣告證照
 3. TOEIC 多益英語測驗

課程結束前搭配數位工具完成個人專題整合行銷計畫。

【訓練費用】

身份別	費用
非補助對象（自費生）	每人費用\$100,000 元
『產業新尖兵試辦計畫』 參訓者	青年符合資格參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。青年無需負擔相關訓練費用。

【課程大綱】

課程模組	時數	教學活動 設計	講師
國際行銷企劃與實戰	46	課堂講授、 上課實作	田語心
專題製作與 演展技巧	36	課堂講授、 上課實作	田語心
數位行銷與 證照考試輔導	66	課堂講授、 上機實作	林宏一 洪明義 游達昌 李訓同
網頁設計與 網站建置規劃	54	課堂講授、 上機實作	林宏一 洪明義 洪聖宏
國際行銷英文與多益證照考試輔導	48	課堂講授與 演練	聶大屯

行銷專案管理	58	課堂講授與 演練	田語心 洪明義 游達昌
品牌策略與管理	102	課堂講授與 演練	田語心 盧介華 洪聖宏
共同學科	1	課堂講授	田語心
	<u>18</u>	課堂講授 模擬演練 個別輔導	盧美宇

★主辦單位保留調整課程內容、行程與講師之權利