

數位繪本創作專業人員培訓班

課程費用	\$ 56,628元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後，補助部分訓練費用、需自費10,000元整及申請獎勵金每月\$8000元。				
上課時數	312小時	訓練人數	30 人	上課地點	國立臺中教育大學校區(台中市西區向上路一段6號)
訓練日期	113年07月01 日(一) - 113年08月22日(四)			報名截止日	113/07/12 (四)17:00
上課時間	週一至週五：08：30~17：30，每日共8小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	此訓練為培訓失業勞工了解數位繪本領域，教導科目包含創意發想、繪本解建構、科技創作、自媒體行銷、多媒體設計、社群行銷等，無論是數位技能培養或社群行銷操作面都將列入計畫培訓目標，使其結訓後能快速運用至就業職場上，達到訓用合一。將於課程內規畫輔導學員基本能力到就業能力提升、扎實的實戰課程，每一段落都有作品，訓後集結成作品及策展規劃，是市場少有的從零到有一條龍式的培育計畫。				
就業方向	訓後可從事 圖文作家 、 視覺設計師 、 數位媒體師 、 行銷規劃師 、 自媒體創作者 等相關職務。				
甄試日期	113/6/27(四)下午 14：00				

●報名資格：1.計畫補助適用對象為 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。2.一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。

●補助資格：1.15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助部分訓練費用及申請獎勵金。2.需自費 10,000 元整

●甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。

●筆試題型：考試科目-國中程度(含)智力及性向測驗，題型-選擇題(單選題)。

●錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。

●錄取公告：筆試當天現場將告知到考學員錄訓名單公佈的日期時間，錄訓名單將以電子信件與簡訊通知，錄取後提供匯款管道繳交自付額一萬元整。

●注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數三分之二以上，請假時數不得超過總課程時數十分之一(含)(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。(四)自付

額 1 萬元整，須於課程開始前繳交給訓練單位，結訓日次日起，90 日內依法參加就業保險，120 日內上傳文件申請自付額申請。

●報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)(一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。

(二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

●報名洽詢專線：04-22183285 羅小姐 國立臺中教育大學

廣告

【數位繪本創作專業人員培訓班】

主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	開訓、結訓	課程庶務宣導、學員滿意度調查	2
2	職能探索	1. 相關工作產業認識 2. 職涯探討與評估 3. 課程方向說明與規劃	6
3	繪本解構	1. 經典繪本導讀 2. 繪本架構分析 3. 故事主旨與核心探討 4. 故事節奏與關連性探討 5. 故事腳本創作練習	13
4	繪本整合	1. 敘事基礎 2. 敘事與思考 3. 傳達與敘事理論基礎芻議 4. 虛構故事結構元素 5. 整合能力養成	4
5	自媒體行銷	1. 行銷媒體成功實例檢閱 2. 網路行銷基本建構與流程 3. 個人(團隊)經營方向與市場定位 4. 分眾行銷與貼文影響力的策略規劃 5. 媒體創建實戰操作	8
6	社群溝通	1. 社群媒體特質及相關理論及應用模式 2. 學習有效社群媒體影響力策略 3. 學習有效社群媒體影響力策略	8
7	視覺基礎	1. 繪本與插畫風格介紹 2. 美的形式原理原則 3. 美的構圖配置技巧 4. 課堂實作-風格摸索、人物與插畫的結合	12

項次	課程名稱	內容	時數
8	影像設計與插圖 繪畫教學	1. Illustrator 基礎工具與向量繪圖練習 2. illustrator 數位插畫教學與平面設計構圖練習 3. illustrator 平面設計排版教學與圖文整合 4. 影像合成練習與向量繪圖之應用 5. 平面設計廣告類型分享與廣告創意之練習 6. 特殊創作練習與平面設計 7. 完稿教學	32
9	圖卡作品集	1. 圖卡設計概念 2. 行銷文案發想創作 3. 設計排版配色選字體應用 4. 圖卡作品實作	4
10	自架網站	1. 自架網站教學 2. 網站架構 3. 網站圖文	4
11	創業思維	1. 創業思維探討 2. 創業實務分享	4
12	圖卡短影音製作 行銷投放	1. 圖卡短影音製作 2. 行銷投放實作	4
13	工具運用	1. 工具運用 (手機、相機、電腦工具)體驗與運用 2. Adobe ai 生成教學	20
14	故事創意發想	1. 創意實案分享 2. 創意與創作的關聯性 3. 課堂實作-跳脫文案與敘事的框架 4. 課餘時間分組討論	36
15	透視建構	1. 消失點透視(一、二、三點與魚眼透視) 2. 透視於繪本的基本應用 3. 透視達人介紹	8

項次	課程名稱	內容	時數
		4. 課堂實作-利用不同透視點繪製各式構圖	
16	故事場景	1.真實場景的解構與剖析 2.場景素材的彙整與收集 3.場景物件與畫面比例調和 4.課堂實作-個人作品繪製	8
17	故事人物	1. 故事人物實例探討 2. 故事人物表情繪製	8
18	故事整合	1. 整合技巧 2. 故事整合實作	12
19	企業參訪	1. 出版印刷業 Letterpress-樂田活版出張所-臺中駅參訪 2. 活字排版體驗	4
20	數位版面設計實務	1.前製-資料蒐集、前製與製作-資料彙整、建立專案、匯入媒體 2.製作與後製-剪輯、轉場、套疊、視訊效果、合成、校色 3.動態追蹤與合成 4.影片賞析製作與後製—動態圖像製作 5.影片製作與後製-動態圖像製作與影片合成	32
21	數位媒體應用	1.數位行銷特性與發展趨勢 2.數位行銷傳播工具應用及策略 3.影音素材規劃 4.網路廣告媒體：網路廣告、關鍵字廣告、微電影、電子郵件等運用 5.社群媒體與行動數位工具運用 6.數位行銷傳播的企劃與效益評估	24
22	設計作品集	1. 作品集設計 2. 設計理念探討	8
23	故事繪本製作	5. 故事創作與發展 6. 發展故事構思 7. 角色設計與插圖製作 3. 繪本製作流程	40

項次	課程名稱	內容	時數
24	繪本建構	5. 探索繪本的魅力和文化價值 6. 繪本的元素與結構 7. 故事創作基礎 1. 情節設計與故事板製作	4
25	作品策展發表	2. 小組上台發表 3. 小組作品規劃說明 4. 教師評比	7

備註: 本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性

調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183285 羅小姐

姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告