



數位行銷與電商菁英培訓班第一梯次

招生簡章

訓練單位 文藻外語大學

訓練期間 國曆 114 年 6 月 23 日~114 年 8 月 29 日(全日)

訓練時間 週一至週五早上 9:30 至下午 4:30。

訓練地點 文藻外語大學 (高雄市三民區民族一路 900 號)

課程簡介

想要成為行銷高手，玩轉電商世界嗎？這個專為 15-29 歲年輕人設計的超強培訓課程(共 306 小時)，將帶你從零開始，掌握社群行銷、國內電商到跨境電商的專業技能，成為數位時代的行銷新尖兵！

社群行銷課程：學習如何定位品牌、設計創意廣告、製作精彩影音、經營社群平台、掌握 FB、IG、LINE@、Google、Youtube 五大主流社群平台廣告投放與數據分析，還有 SEO 優化與 AI 工具，讓你輕鬆生成內容、玩轉數據分析、提升流量與曝光度！我們有超多實作機會，讓你親自為產品拍攝、製作廣告、直播，並投放到社群平台，真正體驗行銷全過程！

國內電商與跨境電商課程：學習如何選品與挑選適合的電商平台，掌握亞馬遜、阿里巴巴、跨境官網、Shopify 等平台操作秘訣，學會物流、金流及產品頁面優化技巧，使用電商數據分析和 AI 技術，幫助你的產品打入全球市場！

個人能力培養課程：提升職場英文、撰寫履歷和面試技巧，還有學習使用 AI 工具讓你效率翻倍！完成課程後，你將成為數位時代的職場菁英！

訓練目標

本課程旨在培育學員成為具備**數位行銷與電商運營**能力之國際行銷人才。

1.數位行銷專業能力：學員將透過實作掌握創意廣告設計、平面廣告與影音廣告內容製作、主流社群平台經營與廣告投放、社群數據分析與 Google Analytics 等專業能力。

2.電商平台運營與管理：

學員將學習電商平台差異與選擇策略、選品與競品分析、設計網頁、SEO 優化及電商數據分析、阿里巴巴與亞馬遜電商平台實作，結合數位行銷技能提高產品銷售轉換率。

3.AI 與行銷企劃能力：

學員將學會使用 AI 輔助繪圖與影音內容製作、AI 輔助社群文案撰寫、AI 輔助市場分析與行銷企劃等，讓 AI 幫助學員提升工作效率與職場競爭力。

4.符合亞洲矽谷的職場需求：

學員將具備數位行銷、電商運營、跨境貿易及 AI 應用等專業技能，滿足亞洲矽谷企業對高階人才的需求。

就業輔導

1. 辦理就業媒合活動：本課程已與11家5+2產業企業簽訂合作意向書，總職缺數遠高於學員數，提供學員充足的就業機會。

3. 提供學員團體求職輔導：提供如何撰寫吸睛履歷表與準備面試、如何使用 AI 提高職場生產力等課程；辦理學員成果發表會並邀請徵才企業參與；辦理企業徵才說明會與面試。

4. 專題實作輔導：授課老師會對學員實作成品給予修改建議，幫助學員打造專業作品集，提升就業競爭力。

課程規劃

單元課程名稱	單元課程大綱	時間分配(小時)
一、企劃經營模擬實務 (共 225 小時)		
企業經營模擬實務 課程單元 1. 社群行銷策略與品牌經營 (27 小時)		
社群品牌概念與建立	社群品牌概念、目標受眾與市場分析、品牌定位與策略	6H
社群經營的成功關鍵	1. 為什麼品牌要經營數位社群? 2. 社群經營的成功關鍵? 3. 社群經營如何提升品牌的營收? 4. 社群經營的成功案例	6H
AI 內容生成與 SEO 實作	1. AI 對 SEO 的影響與因應策略 2. AI 指令要領與實作、 3. 應用 AI 提煉賣點 4. 應用 AI 生成內容: 主題規劃、關鍵詞、公司介紹、產品介紹、內容文章	9H
打造成功網路直播	1. 直播人氣影音內容企劃 2. 網路直播節目製作與拍攝技巧 3. 與觀眾互動策略 4. 百萬點擊率的跨媒體行銷操作	6H
企業經營模擬實務 課程單元 2. 數位廣告創意與內容實作 (36 小時)		
廣告設計	1. 視覺、文案等創意發想 2. 廣告行銷: 廣告 vs 策略、數位整合行銷、具有影響力的廣告	12H
攝影	攝影器材選擇完美組合、商品拍攝與構圖、攝影之眼的培養、數位編修	6H
Canva 設計與社群圖片製作	1. 圖片設計基礎理念 2. Canva 功能介紹、Canva AI 3. 設計靈感發想方法+社群製圖尺寸 4. 品牌配色、字體的選用 5. 社群圖片製作與調整(實際操作: 社群貼文/限動態/海報實作)	4H
平面廣告實作輔導	設計與製作平面廣告圖稿	2H
影音廣告製作	1. 影音廣告內容企劃 2. 製作影音廣告(含剪輯、配音、字幕等)	6H
手機動態攝影	1. 手機動態攝影基本設定、拍攝運鏡與鏡頭設計 2. 手機攝影構圖技巧 3. 認識剪輯與腳本、剪映軟體使用教學	4H

影音廣告實作輔導	影音廣告實作	2H
企業經營模擬實務 課程單元 3. 數位廣告投放與數據分析 (60 小時)		
數位廣告投放心法	1. 當今廣告投放概論 2. Facebook、Instagram 廣告投放 3. Google 廣告投放 4. 如何透過廣告投放提升品牌營收?	6H
數位廣告投放實戰功略	◆ 單元一：數位廣告投放 1. Facebook、Instagram 廣告投放操作 2. Facebook、Instagram 廣告投放數據分析 3. Google 廣告投放後台操作 4. Google 廣告投放數據分析 ◆ 單元二：實戰攻略-精準行銷效益極大化 1. 社群平台選擇與策略搭配 2. 粉絲團經營與內容策略 3. 吸睛廣告內容的元素與優化 4. 數據分析、流量引導與電商平台轉化	18H
Line@廣告投放	1. Line@開店與帳戶設定 2. 加入好友歡迎訊息 3. 聊天訊息模式 4. 優惠券、圖文選單、多頁訊息 5. 好友廣告、Line 廣告投放	6H
Google 及 Youtube 經營與廣告投放	1. Google 評分、商家管理與優化 2. Youtube 影音優化與數據分析	6H
社群數據與輿情分析	◆ 單元一：社群數據分析 1. 談媒體選題生態 2. 探索有賣貨潛力的網紅 3. 外部社群流量如何駕馭 ◆ 單元二：輿情分析 1. 談議題趨勢 2. 競品分析暨市場能見度分析 3. 談用 AI 如何轉換消費者意見為商機	12H
生成式 AI 輔助社群行銷數據分析	1. ChatGPT/AI 輔助社群行銷數據分析 2. ChatGPT/AI x 數據分析技巧 3. ChatGPT/AI x 內容分析技巧 4. ChatGPT/AI x 數據解讀與決策輔助	3H
數據分析: Google Analytics	1. GA 基礎操作、報表解讀、功能設定 2. GA4 網站分析: 獲客、參與、營利、廣告、轉換成效等	9H

企業經營模擬實務 課程單元 4. 電子商務基礎與數據分析 (36 小時)		
電子商務基本概念	1. 電子商務類型及網站建構方式 2. 網路消費者行為與電商網站需配合的行銷工具，以吸引與保留流量。 3. 電商網站從取得商品至消費者拿到商品的幾種模式。	6H
電商商業模式與科技應用	1. 介紹電商商業模式與案例 2. 電商發展趨勢 3. 如何應用 AI 及科技了解顧客與提升營運效率	6H
電商市場分析方法與案例	1. 電商環境介紹及基礎規劃 2. 商品組合與商品上架邏輯 3. 打造電商爆品及商品上架分析 4. 電商流量經營與如何引流、網路輿論經營	12H
電商數據分析實務	1. 數據分析的重要性 2. 平台數據分析工具與應用 3. 數據分析與優化實務	6H
品牌 OMO 關鍵心法	1. 什麼是 OMO (Online merge Offline)? 2. 品牌 OMO 成功案例	1H
數位轉型:虛實開店方法與銷售	1. 轉型案例、開店流程、銷售技巧、客戶服務、虛實通路管理及整合 2. 節日促銷及各大活動規劃 3. 會員經營及模型分析	5H
企業經營模擬實務 課程單元 5. 跨境電商運營及策略管理 (18 小時)		
跨境電商平台核心與比較	1. 跨境電商平台概論 2. 平台選擇策略、平台特性比較	6H
跨境官網	跨境官網與 SERP 介紹、跨境官網經營策略與技巧、跨境官網操作實務	6H
跨境金流概論	1. 跨境金流概述 2. 各平台常用跨境支付方式	3H
庫存及物流管理	認識跨境電商庫存與物流管理	1H
跨境物流概論	1. 跨境物流概述 2. 跨境常用物流方案與實務	2H
企業經營模擬實務 課程單元 6. 電商平台操作實務 (48 小時)		
電商平台操作	1. 蝦皮經營實務 2. Momo、淘寶等平台比較與經營實務 3. 官網經營實務 4. 數據分析輔助商品採購決策及銷售預測	6H
跨境電商核心-產品頁包	1. 高轉化率產品頁面設計	12H

裝	2. 產品描述及圖片優化、產品頁面 SEO	
跨境電商平台-阿里巴巴	阿里巴巴: 平台介紹、產品上架與核心攻略、經營實務與技巧	3H
跨境電商平台-台灣經貿網	台灣經貿網: 平台介紹、產品上架與核心攻略、經營實務與技巧	3H
跨境電商平台-亞馬遜	◆ 單元一：亞馬遜平台介紹與經營實務 亞馬遜平台與生態圈介紹、產品上架與核心攻略、經營實務與技巧 ◆ 單元二：亞馬遜品牌經營與高轉換圖文操作 1. 如何在亞馬遜成功建立品牌? 2. 以 SEO 角度優化頁面文案 3. 透過電商圖像調研提高銷量 ◆ 單元三：亞馬遜廣告邏輯與產品試銷策略 1. 亞馬遜平台邏輯與廣告投放策略分析 2. 亞馬遜廣告 PPC 介紹 3. 廣告實際操作示範、關鍵數據目標設定 4. 廣告各階段的試銷策略	18H
跨境電商平台-Shopify	Shopify: 平台介紹、產品上架與核心攻略、經營實務與技巧	6H
二、企劃書實作 (共 25 小時)		
行銷策略	1. 什麼是行銷? 2. SWOT 分析與五力分析 3. STP(市場區隔、目標市場、產品定位) 4. 行銷策略	4H
實體活動企劃與執行	1. 實體活動企劃及提案技巧 2. 實體活動事前準備事項 3. 實體活動執行及績效評估 4. 實體活動企劃提案演練	6H
行銷企劃撰寫與簡報技巧	1. AI 簡報設計 2. AI 社群文案創作 3. 品牌策略規劃 4. AI 行銷企劃 (1) 行銷企劃書的關鍵要素與架構 (2) AI 輔助撰寫企劃書的方法(AI 進行市場分析、競品分析、預算規劃等) 5. AI 數據分析	12H

	6. 年度行銷規劃、社群營運實務、整合提案實作	
生成式 AI 工具與職場生產力	1. ChatGPT 與生成式 AI 2. ChatGPT/AI 指令詠唱的技術 3. ChatGPT/AI 輔助文案生成與行銷企劃撰寫、簡報製作、提升學習生產力 4. ChatGPT/AI 輔助繪圖工作、影音工作、數據與分析工作	3H
三、商務英語及外語檢定輔導 (共 30 小時)		
商用英文	1. 英文商業書信實作: 商業電郵撰寫要點、詢問信、報價、訂單、邀請函 2. 職場英語口語演練: 商務/會議英語、社交英語	18H
TOEIC 多益檢定考照技巧輔導	1. 模擬試題測驗 2. 講解考題與考試技巧 3. 聽力、文法、閱讀、字彙補充 4. 多益考試技巧運用	12H
四、職涯發展與企業就業媒合 (共 26 小時)		
求職技巧與履歷撰寫攻略	1. 用關鍵字抓住人資注意力 2. 避開履歷地雷 3. 經典面試考題應答策略 4. 增加面試邀請最有效的方法	6H
青年就業相關政令宣導	青年就業相關政令宣導、Q&A	1H
學習啟航與計畫導覽	◆ 單元一：學習啟航與計畫導覽 1. 產業新尖兵計畫相關事宜 2. 培訓目的與課程綱要說明 3. 學員選擇實作產品與班代推選 ◆ 單元二：跨境電商發展趨勢及人才需求 1. 全球電商發展趨勢與 AI 應用 2. 台灣企業跨境出海解方 3. 跨境電商人才能力分析	5H
成果發表與頒獎典禮	◆ 單元一：口頭報告與簡報技巧 成果發表會前口頭報告練習與輔導 ◆ 單元二：成果發表與頒獎典禮 1. 學員發表學習成果(數位行銷與電商成品) 2. 頒獎	6H
企業徵才說明會	企業徵才說明會	5H
廠商面試	廠商面試	3H

課程師資

姓名	現職	經歷	專長
吳紹慈	文藻外語大學 國際事務系 助理教授	- 學歷: 國立政治大學 企業管理研究所 博士。 - 美國賓州州立大學 Smeal 商學院 訪問學者。 - 產學合作: 中鋼集團、勞動部勞動力發展署高屏澎東分署、舊振南、富利餐飲(必勝客)、墨西哥 Hilos Kingtex、秩宇、飛輪電商、頤德國際、新加坡商艾雅思、大魯閣開發(SKM Park)、上銀科技、昇宏國際、王品集團、寶成工業等。	- 證照:行銷企劃證照(國家證照・TIMS 行銷專業能力認證)。 - 證照:Professional Certificate in Social Media Marketing Management。 - 證照: Certificate in EMI Skills (University of Cambridge)。
邱試光	台灣亞馬遜全球 開店-北美市場 業務拓展總監	- 台灣亞馬遜全球開店-北美市場業務拓展總監。 - 德國馬牌業務總監。 - 荷蘭商聯想台灣家用事業部副總。	專長:跨境電商、業務拓展。
遲韻庭	Amazon Boot Camp 亞馬遜實 戰總教練	- Amazon Boot Camp 亞馬遜實戰總教練。 - 前 EcomPlus 視覺行銷創意總監。 - 台北市進出口同業公會講師、顧問。 - 亞馬遜官方課程講師、企業陪跑計畫教練。	專長: 亞馬遜各國站點文案 SEO、高轉換圖像、FBA 策略諮詢顧問、數位行銷導流。
賴順賢	智匯家有限公司 總經理	- CEPT 跨境電商技能認證-培訓講師。 - 台北進出口同業公會跨境電商顧問。 2020 台北市新貿獎金牌服務商。 2017 阿里巴巴十大網商。 - 阿里巴巴最佳服務商(2018-2020)。	專長:跨境電商、跨境官網、數據分析。
雷永湊	智匯家有限公司 客戶發展部- 經理	- CEPT 跨境電商技能認證-培訓講師。 - 台北進出口公會 B2B 跨境電商講師。 - 阿里巴巴官方初/進階課程講師(2018-2020)。	專長:跨境電商、產品頁面設計與優化。
李宗勳	海創科技有限公 司AZ-Helper創 辦人	- 海創科技有限公司AZ-Helper創辦人。 - 雲途國際股份有限公司，跨境電商營運主管。	專長:亞馬遜平台運營

		5. 輔導百家品牌/企業前進海外市場銷售。	
鄭亦凡	秩宇股份有限公司 經理	1. 五年跨境電商營運經驗。 2. 協助數十間台灣廠商進入跨境市場。 3. 曾於製造商從零打造十人品牌電商團隊，銷售至歐美日東南亞各國，創造七位數美金年營收。	專長: 跨境電商、Shopify 經營實務、行銷規劃與佈局。
王建富	中興大學行銷學系 教授	1. 中興大學行銷學系 教授兼系主任。 2. 發表期刊如 Asia Pacific Management Review 等。	專長: 電子商務、物流系統、顧客關係管理。
陳宏欣	文化大學行銷所 助理教授	1. 文化大學行銷所助理教授。 2. 外貿協會、經濟部電子商務顧問。 3. 鄰鄉良食(農產品電商)創辦人之一。 4. 台灣秀摩創辦人。 5. TeSA 台灣電子商務創業聯誼會秘書長暨創辦人。	專長: 電子商務。
徐宜寧	藝思創想 Cogito Thinking 創辦人	1. CoCo 都可(上海總部) 品牌總監。 2. 麗緻餐旅集團 副總經理。 3. 瑞士商台灣大昌華嘉 品牌溝通經理。	專長: 品牌建立與定位、行銷活動企劃與執行、公關、品牌危機處理與形象修復。
黃榮美	電通安吉斯安索帕(isobar) 創意總監	服務客戶: SK-II、Yahoo!、Adidas、Line, HSBC、Hennessy、Toyota、7-Eleven、P&G、嬌生等。	專長: 廣告設計、廣告創意、數位整合行銷規劃、數位/品牌客戶服務、專案管理。
林佩冠	瑞米思 ReMIX 創辦人	1. 電商/數位行銷產業 13 年經歷。 2. 行銷顧問 8 年，服務客戶如 91APP、瘋狂賣客、Paganini 電商顧問。 3. 企業陪跑顧問超過 60 家以上品牌，累計達成營業額一億元以上。	專長: 社群經營、數位內容製作、社群媒體廣告投放、品牌 OMO。
連啟佑	將能數位行銷 執行長	1. 2009 年，創辦將能數位行銷，以搜尋為核心，幫助企業數位轉型。 2. 2024 年，帶領將能數位行銷投入研發「AI 賦能全版位搜尋行銷」相關服務與應用，持續深耕 MarTech 領域。 3. 服務客戶: 震旦集團、特力屋、全家、工研院、遠雄集團、CLARINS、LINE、BenQ、GIORDANO 等。	專長: Google 分析、Google 廣告、AI 應用、SEO。 證照: Google Analytics。
周世恩	QSearch 執行長	1. QSearch 執行長。	專長: 輿情分析、社群

		2. 台灣資料科學協會監事。 3. 曾任美賣科技股份有限公司(網紅電商)技術長。	數據分析。
蕭培元	台灣電影文創產業協會 策略長	1. 台灣產業永續發展協會主委。 2. 環球傳承臺商學苑股份有限公司執行董事。	專長:影音廣告製作、 影音內容企劃、社群行銷、直播。
吳韋霆	安可日子經理	安可日子客戶成功經理	專長:社群平台選擇、 粉絲團經營、流量引導。
吳相勳	元智大學管理學院 助理教授兼 終身教育部主任	1. 學歷:國立台灣大學 國際企業學研究所博士。 2. 商業周刊 CEO 學院講師。 3. BabyHome 市場行銷總監。	專長:生成式 AI、行銷企劃、策略管理。
何幸蓉	知識遊牧有限公司 資深數據專案經理	2024 年曾至以下單位擔任 ChatGPT 與 AI 課程講師: 資策會、中山大學、金融研訓院、台北大學、東海大學、勞動力發展學院、數位經濟暨產業發展協會等。	專長:生成式 AI、AI 應用、數據分析。
許珈愷	貳捌整合行銷公司 創辦人	1. 連鎖飲品大苑子 行銷企劃。 2. 癮房市整合行銷公司 文案企劃。	專長: Canva 設計、平面廣告製作、影音廣告製作、手機動態攝影。
莊明傑	無極限文創股份有限公司 負責人	1. 群亞國際職業訓練中心 講師。 2. 2017 高雄輕軌紀實動人大賽 金獎。 1. 2022-2024 台南市稅務局 影片製作、廣告投放、臉書貼文製作。	專長: 社群內容製作、 社群媒體廣告投放。 證照: 1. Google Analytics 2. LINE 成效型廣告專家 認證
蔡子雍	星銀島公司 負責人	hahow 授課老師。	專長: 攝影。
呂亮震	擺渡人生設計 執行長	擺渡人生設計 執行長	專長:履歷表、面試、 職涯發展。
楊千瑩	文藻外語大學 專任講師	學歷:美國密蘇里大學 企管碩士	專長:商務英文、英文商業寫作。
張雅婷	文藻外語大學 專任講師	1.榮總醫院多益課程教師。 2.中鋼多益課程教師。	專長:多益課程、英語教學。

訓練費用

參訓身分別	費用
非補助對象(自費生)	每人費用新台幣 65,000 元
符合產業新尖兵計畫補助對象 (計畫生)	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元 訓練費用(自付額)。扣除 1 萬元自付額 之其他訓練費用由勞動部先行墊付。

招生名額 30 人(最低開班人數 30 人)。

招生對象

1. 符合產業新尖兵計畫補助參訓資格者。
2. 一般身分，對本課程有興趣報名參訓者。

報名日期 國曆 114 年 1 月 6 日～國曆 114 年 6 月 13 日

甄試日期 國曆 114 年 6 月 16 日

甄試方式

1. 資格審查：依學員提供的審查資料，確定是否符合參訓資格。依學員提供的報名及佐證資料，進行書面甄選。
2. 錄取方式：依甄選成績決定錄取順序，若同分則以報名先後順序決定之，並將結果以電話或Email通知學員。

錄取通知 國曆114年6月16日～國曆114年6月17日

洽詢窗口 黃小姐/ 0939-390-609、信箱: tina0920609@gmail.com

計畫主持人: 吳紹慈老師 07-3426031 分機 6122

報名方式

1. 請學員至台灣就業通網站註冊成為會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣測驗(<https://exam.taiwanjobs.gov.tw/JobExam/L03/L0301>)。
2. 登入產業新尖兵計畫網站(<https://pse.is/6x39dj>)，點選「申請參加計畫」報名本培訓課程「數位行銷與電商菁英培訓班第一梯次」。
3. 下載並簽名「參訓資格切結書」，請將“親筆簽名”後的切結書轉成 PDF 檔並 e-mail 至：99034@gap.wzu.edu.tw 主旨請務必寫【XXX (姓名) 報名產業新尖兵】，完成報名程序。
4. 請學員也填寫 Google 表單(<https://forms.gle/TZNmUZZxjPjEnrC39>)方便日後通知報到與課程相關事宜。

注意事項

1. 訓練期間，計畫生如因個人因素辦理離訓者，請於離訓前 5 日向本單位提出申請，並由本單位確認完成離訓流程，離訓手續方能完成。
2. 計畫生如有違反「產業新尖兵計畫」規定，或訓練期間違反參訓資格（如就業等）者，訓練單位得要求計畫生退出計畫補助。
3. 本課程訓練總時數為 306 小時，計畫生請假時數上限為 30 小時，若達課程總時數 10%，將無法領取學習獎勵金。
4. 青年取得課程結訓證書及出席時數達總訓練時數 2/3 以上，且於結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，則可至台灣就業通本計畫專區申請自付額 1 萬元補助。