

## 產業新尖兵計畫招生簡章

辦訓單位：財團法人商業發展研究院

課程名稱：數位國際行銷企劃人才養成班(第3梯次)

課程時數：300 小時

訓練期間：112 年 12 月 5 日至 113 年 2 月 5 日

報名日期：112 年 8 月 21 日至 112 年 12 月 3 日

訓練時段：週一~五白天班(依實際狀況可能調整至週日)

訓練地點：台北市中正區公園路 30 號 3 樓 (近台北車站)

訓練費用：72,000 元

(青年參加本計畫課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元)

甄試日期：112 年 12 月 4 日

訓練人數：30 人 (25 人即開班)

報名方式：

<https://edu.cdri.org.tw/xccourseapply/cont?xsmsid=0L115765309252011195&sid=0M319602965146157074>

(本課程採線上報名，請至此網址填寫報名資訊)

課程洽詢：02-7707-4972 陳虹依小姐 e-mail: anniechen@cdri.org.tw

### 【甄試方式】

#### 1. 參加說明會

本課程將於課前舉辦課程說明會，說明課程舉辦的目標、方式與就業發展，讓想參訓的學員了解

#### 2. 線上甄試

以線上方式進行線上表單回填，瞭解學員背景資料、學習意願、就業傾向及參訓前的基本程度。若有任何需要確認的細節資訊，班導師將致電聯絡，並依照甄試成績優先錄取 (若有成績同分者，再依照報名順序)

#### 3. 確認錄取名單

待確認所有報名者的學習意向後，於開訓前以 mail 通知錄取與備取名單

#### 4. 資料繳交與繳費

確認錄取名單後，以 mail 通知應繳交資料與自付額 1 萬元

### 【課程簡介】

本課程參考勞動部 iCAP 職能發展應用平台之職能基準表為課程設計基礎，課程涵蓋企業經營及企劃、商業應用及外語能力、科技應用與電子商務、就業軟實力四個面向導入課程規劃，充分呈現課程之專業性與實務性，以滿足各產業對數位國際行銷人才之需求。

透過國際行銷策略及市場/品牌定位、市場調查及消費者行為分析、企業經營模擬實務、爆品戰略與經營等課程，讓學員對整個消費市場脈絡及運作有完整概念，並結合電子商務、數位

## 產業新尖兵計畫招生簡章

及 AI 行銷工具、多媒體行銷素材運用，再加上創意提案及企劃書撰寫技巧、文案設計與簡報技巧等課程，提升學員提案之軟實力。。

### 【課程目標】

1. 能蒐集市場情報，了解消費市場及產業趨勢，精準洞察消費行為。
2. 製作行銷企劃專題及發表，提升文案設計、簡報及口語表達技巧能力。
3. 學習數位行銷規劃，FB 社群、Google 及 SEO 關鍵字議題操作，善用 GA 分析，懂得如何用數據說話。
4. 學習電子商務平台經營實務與 WordPress 網站架設，透過短影音製作與網路直播運用，具備影像製作概念。
5. 增進商用英文會話與寫作能力，取得 TOEIC 證照，藉由履歷健檢、面試技巧及就業媒合，提升就業市場機會。

### 【課程特色】

1. 學員以一人一機實作，提升數位行銷能力：WordPress 網站架設、Google 關鍵字廣告、GA 網站分析、SEO 搜尋引擎優化、FB 廣告投放、短影片製作。
2. 安排課堂專題製作、成果分享，累積實作經驗。
3. 培養跨國商務能力，須強化英文溝通及寫作能力，規劃商用英文會話、英文寫作及多益證照課程，結訓前輔導學員參加多益檢定考試，豐富求職履歷。
4. 為銜接產業就業，藉由面試技巧與履歷健檢，並搭配學員的專題成果分享，於企業媒合活動增加就業機會。

### 【適合對象】

- 有志進入數據分析相關領域工作者
- 年滿 30 歲的青年歡迎自費參訓
- 本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。
  - 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
  - 青年參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(以下簡稱職前訓練)者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。
  - 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
  - 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
  - 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

### 【培訓證書】

- 一、缺課時數不得大於課程總時數 20%(含)。
- 二、每門課程結束後須完成課後評量，評量成績不得低於 60 分。
- 三、每位學員皆必須於課堂中完成個人專案。

## 產業新尖兵計畫招生簡章

四、學員必須完成對媒合廠商之專題發表。

### 【課程大綱】

	課程名稱	講師	時數
1	開訓典禮/導師時間	羅婧綺	3
2	商用英文/多益檢定輔導	陳怡如	15
3	創意提案及企劃書撰寫(含預算管理)	吳盛光	19
4	爆品戰略與經營	林文傑	8
5	國際行銷策略及市場/品牌定位	吳盛光	7
6	市場調查及消費者行為分析(消費心理學)	吳盛光	7
7	企業經營模擬實務	陳菲	7
8	行銷簡報技巧及口語表達技巧	陳菲	7
9	專題製作及發表	吳秉澤	14
10	電商平台經營實務+Canva 設計	王琮璋	18
11	AI 工具的行銷運用	吳秉澤	7
12	WordPress 網站架設	嚴天郁	21
13	專題網站架設輔導	嚴天郁	14
14	行銷文案設計	王琮璋	7
15	GA 網站分析	江俊慶	24
16	Google 關鍵字廣告	黃孝淳	14
17	SEO 搜尋引擎優化	江俊慶	14
18	FB 廣告投放	黃孝淳	14
19	FB 社群行銷	黃孝淳	7
20	LINE 官方帳號經營與廣告投放	呂學遠	14
21	短影片製作	吳秉澤	21
22	網路直播運用	吳秉澤	7
23	一頁式銷售網頁設計	王琮璋	7
24	履歷健檢	陳菲	4
25	蝦皮拍賣應用與行銷推廣	謝秉泓	7
26	就業講座及面試技巧	陳菲	3
27	專題預演	羅婧綺	3
28	專題發表(對徵才企業)	羅婧綺	3
29	就業媒合/結訓	羅婧綺	4
總計時數			300

## 產業新尖兵計畫招生簡章

### 【講師簡歷】

<b>姓名</b>	陳怡如 (Amy Chen)
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18年外商公司工作經驗(美國/香港)</li> <li>• Merrill Lynch(美林證券)香港</li> <li>• J P Morgan Chase (摩根大通) 香港</li> <li>• Fidelity(富達基金) 香港</li> <li>• Bloomberg (彭博新聞) 美國</li> <li>• Thomson Reuters(路透社) 香港</li> <li>• 巨匠英文老師: 商業英文/ 情境英文/ 多益文法</li> <li>• 企業專屬英文老師: 三星電子/ 仁寶電腦/ 華碩電腦/ 紐約上市公司(大猩猩科技)</li> </ul>
<b>專長</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 情境對話</li> <li>• Street Smart English</li> <li>• 心智圖學字彙</li> </ul>

<b>姓名</b>	吳盛光
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟部中小企業處 創業諮詢顧問</li> <li>• 行政院新創基地及新創園夢網 創業諮詢顧問</li> <li>• 勞動部勞動力發展署 小型企業人力提升計畫 輔導顧問</li> <li>• 新北創力坊第14期與區塊鏈第6期新進駐審查委員</li> <li>• 青創總會 創業顧問師</li> <li>• 台北顧問職業工會 企管顧問師</li> <li>• 中華網路行銷講師協會 理事</li> <li>• 瑞智國際智庫企業股份有限公司 培訓顧問部顧問</li> <li>• 國立台北商業大學 行銷學兼任講師</li> <li>• 龍華科技大學 創新創業兼任講師</li> <li>• 華夏科技大學資工系課程諮詢委員</li> <li>• 美商英特爾公司 品牌事業部大中國區總經理</li> <li>• 技嘉科技公司 網通事業處大中國區總經理</li> </ul>
<b>專長</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創意創新與創業訓練課程</li> <li>• B2B 大客戶管理業務技巧課程</li> <li>• 業務團隊建立與領導</li> <li>• 行銷通路管理</li> <li>• 消費者心理與行銷策略等行銷企劃類課程</li> <li>• 網路行銷平台與工具</li> <li>• 企業管理實務課程</li> <li>• 創新手法與問題解決</li> </ul>

## 產業新尖兵計畫招生簡章

	• TTI DISC 行為風格與激勵因子
--	----------------------

<b>姓名</b>	林文傑
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 台灣大車隊大數據行銷經理</li> <li>• 商業周刊會員行銷經理</li> <li>• 燦坤行銷經理</li> <li>• 聯合報電子商務行銷經理</li> </ul>
<b>專長</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行銷企劃</li> <li>• 網路行銷</li> <li>• 行銷策略</li> </ul>

<b>姓名</b>	陳菲
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 絡客思行銷科技共同創辦人暨營運長 / 我是工作坊創辦人</li> <li>▪ 台灣數位媒體應用暨行銷協會 (DMA) 理事/監事</li> <li>▪ 雪豹科技國際廣告事業部副總經理</li> <li>▪ 勝義科技營運長/董事</li> <li>▪ 中國大陸「耀點 100」市場營銷處總經理</li> <li>▪ 興奇科技/台灣雅虎奇摩購物中心網路行銷處協理</li> <li>▪ 東森得易購網路部副理</li> <li>▪ 尖端出版社專案經理/電訊盈科專案經理</li> <li>▪ 講師經歷：</li> <li>▪ 台北市立大學 運動藝術系助理教授(109~112)-職場應用心理學</li> <li>▪ 農委會大專生迴游農村活動講師</li> <li>▪ 輔仁大學 國際創業與經營管理學程 講師</li> <li>▪ 世新大學 口語傳播暨社群媒體系 講師</li> <li>▪ 長榮大學管理學院高階管理碩士專班 講師</li> <li>▪ 掌中乾坤企業培訓/布爾喬亞企業培訓/南山人壽企業培訓/永豐金控企業培訓</li> <li>▪ 六角國際企業培訓/瀛濬律師事務所企業培訓</li> </ul>
<b>專長</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 攻心溝通術/魅力型意學 / 目標設定/催眠式銷售/卓越領導/創業分享/數位行銷 / 行銷科技/簡報技巧</li> </ul>

<b>姓名</b>	王琮瑋
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BSSC (Business Startup Support Centre)/Startup Wheel 越南創業競賽推廣大使/111.05-至今</li> <li>• 111 年度補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫(高雄市政府青年局)/蚵仔寮好咖 Barista 職人基地暨人才培育發展計畫/計畫主持人/111.05-至今</li> </ul>

## 產業新尖兵計畫招生簡章

	<ul style="list-style-type: none"> <li>臺中市勞工局「摘星青年、築夢台中」/計畫委員/111.01-至今</li> <li>托比亞斯數位科技股份有限公司/策展人/108.05-至今</li> <li>FuckUp Nights Taichung 策展人/107.07-至今</li> <li>僑光科技大學行銷流通管理學系/兼任講師/108.09-111.07</li> <li>Rainmaking Innovation Taiwan/活動顧問/110.04-111.02</li> <li>109-111 年餐飲與零售業才加值培訓課程與主題實戰工作坊辦理採購案(財團法人商業發展研究院)/計畫主持人</li> <li>瑞慶創客科技股份有限公司(福爾摩沙雲創基地/福爾摩沙雲創學院)</li> <li>中華民國全國創新創業總會/林口新創業園企業數位轉型加速器 國際行銷經理/108.07-110.01</li> <li>林口新創園 Startup Terrace/國際行銷經理/108.07-110.01</li> <li>行政院新創基地中部辦公室/經理/106.01-109.12</li> <li>嘉義縣新創基地/總監/109.04-110.02</li> <li>臺中跨境體驗示範基地/總監/109.12-110.02</li> </ul>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>創業輔導(政府專案、社群行銷)</li> <li>網路行銷(小編經營與管理、企業社群培訓課程)</li> <li>社群圖文商業設計</li> </ul>

姓名	嚴天郁
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>台中市創新創業協會資訊主委</li> <li>所羅門整合行銷負責人</li> <li>明道大學在職進修專班網站架設講師</li> <li>WordPress 台中小聚主辦</li> <li>WordCamp Taiwan 2023 志工</li> <li>2022 年第六屆亞太新創企業金指獎</li> </ul>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>WordPress 網站架設</li> <li>WooCommerce 購物車系統</li> <li>PHP &amp; MySQL 網站系統維護</li> <li>DNS 網域設定</li> </ul>

姓名	江俊慶
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>尼康數位科技有限公司數據分析顧問</li> <li>中華網路行銷講師協會 副理事長</li> <li>台中創新創業協會 副理事長</li> </ul>

## 產業新尖兵計畫招生簡章

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 台中市好禮協會數據分析顧問</li> <li>• 晶耀科技股份有限公司 GA 數據分析顧問</li> <li>• 尼康數位科技有限公司 GA 數據分析顧問</li> </ul>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Analytics 數據分析</li> <li>• Google Adwords 廣告操作</li> <li>• Google Tag Manager 代碼管理器</li> <li>• Google Search Console 教學</li> <li>• SEO 搜尋排名</li> <li>• SEO 網站架設</li> </ul>

姓名	黃孝淳
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歐爸國際電子商務 負責人</li> <li>• 精立數位行銷 行銷顧問</li> <li>• 圈圈數位 行銷顧問</li> <li>• 致理科技大學 資管系講師</li> <li>• 台灣科技大學推廣教育部 電商行銷講師</li> <li>• 文化大學推廣教育部 數位廣告 講師</li> </ul>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 網路行銷</li> <li>• 數位廣告</li> <li>• 個人品牌</li> </ul>

## 產業新尖兵計畫招生簡章

姓名	呂學遠
經歷	<p>巴哥來了 品牌負責人          電商有限公司 共同創辦人          國際扶輪 3501 地區 - 16-17 年度 - 社長          國際扶輪 3501 地區 - 19-20 年度 地區扶輪資訊主委          國際扶輪 3501 地區 - 20-21 年度 地區總監電子報主委          國際扶輪 3501 地區 - 22-23 年度 扶輪臉書網頁管理主委          社團法人桃園市職能應用發展協會 網路行銷講師          經濟部中小企業處 LINE 行銷講師          方岑的 spa 生活 - Google 在地商家講師          世貿連鎖加盟大展 創業講堂 - LINE 行銷講師          桃園創新創業協會 - 電商諮詢顧問          大仁科技大學 網路行銷講師          全國救國團 網路行銷講師          客立樂 LINE 行銷講師</p>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LINE 官方帳號行銷術</li> <li>• LINE LAP 廣告</li> <li>• FB 廣告</li> <li>• Google 廣告</li> <li>• 網站架設教學</li> </ul>

姓名	吳秉澤
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新時代國際行銷有限公司 導演/總經理</li> <li>• 南臺科技大學講師</li> <li>• 2021 年餐飲學院 (美食映像) 影片顧問</li> <li>• 公共電視製作部攝影師</li> <li>• 大眾傳播 特聘攝影師</li> <li>• 飛豪傳播公司 特聘攝影師</li> </ul>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 影片製作與後製剪輯 (廣告、公司簡介、紀錄片...等)</li> <li>• 網路直播</li> <li>• 社群行銷</li> </ul>

## 產業新尖兵計畫招生簡章

姓名	謝秉泓
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠野精品/電商專案執行經理自 102 年 1 月至 104 年 1 月</li> <li>威星企業股份/行銷顧問 107 年 4 月至 109 年 7 月</li> <li>翔帥寵物生活館/電商行銷總監 109 年 12 月至 110 年 2 月</li> <li>宜鼎科技企業社/行銷經理 110 年 3 月至今</li> <li>旺鉅科技有限公司/行銷總監 112 年 7 月至今</li> <li>蝦皮官方認證講師 110 年 6 月至今</li> </ul>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>蝦皮電商經營</li> <li>SEO 優化</li> <li>FB 臉書廣告投放</li> <li>WORDPRESS 網站架設</li> <li>電商大數據分析</li> </ul>

姓名	羅婧綺
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業發展研究院研究員 2011-至今</li> <li>統一超商 網路購物事業部 行銷經理</li> <li>資策會企劃室專案管理師</li> </ul>
專長	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子商務</li> <li>社群行銷</li> <li>職能建置</li> </ul>

### 【報名方式】

#### ※需申請政府計畫補助者

- (1)申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為 後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
- (2)確認資格：於產業新尖兵計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載 或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。
- (3)依訓練單位規定參加甄試。
- (4)錄取者繳交身分證與畢業證書影本。
- (5)繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用(以下簡稱自付額)予訓練單位。
- (6)與訓練單位簽訂訓練契約。
- (7)青年參加本計畫課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元，培訓期間享勞保(訓)。

## 產業新尖兵計畫招生簡章

### ※自費生

- (1)請於本課程報名網頁完成報名。
- (2)每人費用 72,000 元。

### 【補助費用】

- (1) 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理 訓練收費標準，補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元。
- (2) 青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，如後續經審核資格不符，應自行負擔全部訓練費用。
- (3) 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。
- (4) 凡青年於本課程訓練期間自願報名參加 TOEIC 檢定考試，並取得 TOEIC 證照，辦訓單位將補助一次 TOEIC 檢定考試費用(限 TOEIC 聽力與閱讀測驗檢定)。

### 【自付額申請補助辦法】

青年出席時數符合第九點規定及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

- (1)結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- (2)因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

- (1)未依上述所定之期限提出申請。
- (2)應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。

### 【請假規定】

簽到：早、中、晚皆需簽到+簽退

- 週一~五白天班(依實際狀況可能調整至週日)
- 晚到或早退需請假

請假規則：上課請事先請假，請假包含事假、病假。

於訓練期間，學員若發生以下狀況：

- 無故缺課時數超過訓期 4%
- 請假時數超過訓期 20%
- 嚴重干擾或影響老師上課，或者有行為不檢情節重大或違法行為辦訓單位得為退訓之處理，學員不得異議，亦不得請求任何費用

## 產業新尖兵計畫招生簡章

### 【課程評量方式】

每門課程會請講師針對課程內容出 10 題單選題，於每門課程結束後，皆會實施課後評量以瞭解學員學習成效，成績以 60 分為通過。每次評量結果會提供給講師參考，若有學員錯誤較多的地方，會請講師找時間再次跟學員補充說明，加強學員較弱的部分。

### 【注意事項】

- (1) 以參訓一班次為限，且實際參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
- (2) 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
- (3) 「產業新尖兵計畫」參考資訊：
  - 官方網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- (4) 青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 1 萬元訓練費用（以下簡稱自付額）予訓練單位，如後續經審核資格不符，應自行負擔全部訓練費用。
- (5) 如青年繳交勞動部產業新尖兵計畫自付額之後，於開訓前因故決定取消報到，辦訓單位將扣除行政費用後退還費用 90%。開訓後因故離／退訓，所繳之自付額不予退還。
- (6) 自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：
  - 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 90%。
  - 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
  - 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。
- (7) 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- (8) 如需取消報名，請於開課前 7 日以 E-mail 通知主辦單位聯絡人並電話確認。
- (9) 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課一週前以 E-mail 方式寄發報到信。
- (10) 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- (11) 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- (12) 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程之權利。
- (13) 為確保受訓品質，課程主辦單位保留微幅調整課程內容之權利。