



AI 客服系統設計與大數據分析班

招生簡章

訓練單位 國立高雄科技大學

訓練期間 2026 年 06 月 29 日 ~ 2026 年 08 月 26 日(全日或上午或下午)；共計 255 小時

訓練時間 09：30 ~ 16：30

訓練地點 高雄市三民區建工路 415 號

訓練目標 本課程的核心目標在於培養符合國家產業發展藍圖，特別是「亞洲·矽谷推動方案」與「5+2 產業創新計畫」核心精神的「AI 應用全端開發人才」。學員在結訓後，將具備從後端智慧核心到前端跨平台應用的完整建構能力，並擁有數據洞察與品牌經營的複合技能。

就業展望：隨著數位轉型與 ESG 永續趨勢的崛起，企業對數位行銷、AI 應用、法遵管理、企業社會責任 (CSR) 等人才需求日益增加。本課程將幫助學員掌握跨領域技能，應對未來職場挑戰，提升職業發展的多樣性與競爭力。

相關職缺：AI 應用開發工程師、後端工程師、數據分析師、社群經營專員/社群行銷企劃

就業輔導 1.與根基智能理財股份有限公司、米豆科技有限公司、第科企業有限公司、毅華電腦有限公司、詮翊電腦有限公司、聲法綠能科技有限公司、揚展文化教育管理顧問有限公司簽訂 MOU，所簽訂之企業對於熟練 AI 應用開發與資料庫數據分析之人才有極大需求，具有高效與轉型的需求，特別是 AI 工具與多媒體設計整合應用、以及生成式 AI 數據分析，應用於企業行銷策略的創新與優化，滿足企業對創新與數位行銷的需求。2.提供個別求職輔導，專屬個人履歷亮點健診 3.提供學員團體求職輔導`包含履歷撰寫技巧與面試禮儀 4.其他：安排職涯策略規劃課程，透過職涯探索幫助學員瞭解自我專長及適合之工作崗位，

並輔導其完成自傳的撰寫外，也主動提供合適工作職缺予受訓學員，並邀請企業廠商進行徵才面試，幫助學員迅速就業、企業參訪、職場講座等安排內容。

課程規劃

課程名稱	課程大綱	上課時數
導論、環境建置 (Python、PyQt、TTS、數字人)	1.數字人、TTS 技術應用與架構探討 2.Python 應用場景與 PyQt 桌面應用程式開發架構探討	6H
Python 程式基礎	1.Python 整合開發環境：安裝 Anaconda 整合開發環境、編譯器使用方法介紹、第三方套件安裝與查看教學 2.資料型別與操作規則：整數、布林、浮點數、字串、容器的特性與方法 3.Python 資料運算：算術運算、關係運算、邏輯運算、格式化輸出 4.程式設計-選擇結構-if else：以成績分等級為例 5.程式設計-重覆迴圈-for：以九九乘法表為例 6.程式設計-while：以猜數字遊戲為例 7.自訂函數語法：自訂函數、匿名函數，以	30H

	<p>累加、累乘為例</p> <p>8.自訂函數之參數傳遞方式：以敘述統計計算為例</p> <p>9.物件導向程式設計-物件、類別、繼承： 超類別繼承給子類別車輛範例</p> <p>10.錯誤處理與物件實務案例-以貨幣時間價值為例</p>	
人工智慧概論、大型語言模型串接(ChatGPT+Gemini)	<p>1.AI 浪潮下的宏觀視野</p> <p>2.LLM 的實用手冊：API、成本與提示工程</p> <p>3.以 Python 串接大型語言模型，閱讀財務報表、PDF 檔、智能客服問答、占卜小遊戲應用...等</p> <p>4.以 Python 串接大型語言模型，記憶對話的故事接龍</p>	12H
PDF/PPT 文本生成與清洗處理	<p>1.以 Python 讀取文件，將文件的內容轉換成文字或圖片</p> <p>2.串接大型語言模型根據文件內容生成文本</p> <p>3.清洗文本內容，探討如何改善提示詞，讓大型語言模型生成特定需求的文字格式</p> <p>4.探討文本的內容，設計利用大型語言模型</p>	12H

	產出的內容之應用流程，為 TTS 做準備	
AI 語音合成	<ol style="list-style-type: none"> 1.TTS 文字轉語音技術概論 2.進階語音微調與 SSML 標記語言 3.聲音複製與個人化聲音模型 (Voice Cloning) 4.TTS 整合應用與工作流程 	12H
PyQt GUI 開發：多語言切換、流程管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.pyqt 使用者介面程式設計-視窗表單設計：pyqt 設計工具 designer 工具使用介紹與設定 2.pyqt-下拉式選單、按鈕、核取方塊、標籤：製作一個表單讓使用者填入資料 3.pyqt-圖片元件、表格設計、匯入資料：設定圖片元件、配合 Pandas 將表格資料顯示在表格元件中 4.pyqt-統計圖表做視覺化介面設計：配何資料即時繪圖，並將統計資料顯示於頁面上 	12H
關聯式資料庫	<ol style="list-style-type: none"> 1.關聯式資料庫核心觀念與 ERD 設計 2.DDL 資料定義語言與 CRUD 基礎操作 3.DQL 進階查詢與 JOIN 多資料表關聯 4.資料完整性、索引與正規化 	12H

<p>Python 後端 · 串接大型語言模型</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Python 基礎複習與後端 Web API 導論 2. FastAPI 快速上手 - 你的第一個 API 3. 串接大型語言模型 - 風險與參數控制(幻覺初探、temperature 參數調整) 4. 打造智能客服核心 - Prompt Engineering 基礎 · 安全回覆、指令式提示 5. 檔案讀取與知識庫建立 - RAG 概念入門 6. 連接資料庫 - 使用 MySQL 儲存對話紀錄 7. 實現連續對話 - 管理對話上下文 8. 強化 API 的穩定性與擴展性 9. 文字清洗與特定格式輸出 10. 專案整合、CORS 設定與部署概念 	<p>30H</p>
<p>React Native 全端開發實戰：打造你的 AI 聊天機器人</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. HTML & CSS 基礎 (一) - 網頁的骨架與樣貌 2. HTML & CSS 基礎 (二) - 排版與佈局 3. JavaScript 核心 (一) - 讓網頁動起來 4. JavaScript 核心 (二) - 流程控制與資料操作 5. JavaScript DOM 與事件 - 實現網頁互動 6. React 入門 - 元件化開發思維 	<p>45H</p>

	<p>7.React 核心 - State 與 Props</p> <p>8.React Native 與 Expo 環境建立</p> <p>9.React Native 核心元件 (一) - 畫面構成</p> <p>10.React Native 核心元件 (二) - 互動與列表</p> <p>11.應用程式導航 - React Navigation</p> <p>12.非同步 JavaScript 與 API 串接</p> <p>13.專案實作 (一) - 串接你的 Python 後端</p> <p>14.專案實作 (二) - 打造完整聊天流程</p> <p>15.專案整合、測試與發表</p>	
<p>商業數據分析(python 資料分析)</p>	<p>1.Python 之 Pandas 套件：套件安裝、Pandas 資料結構、DataFrame 的資訊查看</p> <p>2.以 Pandas 讀取與存取試算表檔案：以股價資料為例讀取成 DataFrame 以便進行分析</p> <p>3.Pandas 資料運算和預處理：以資料為例進行資料選取、運算、條件篩選、缺失值、重複值處理</p> <p>4.Pandas 資料分析和統計：以銷售資料進行資料分割、資料分組、資料合併、統計分</p>	<p>21H</p>

	<p>析</p> <p>5.機器學習模型實驗建構理論探討</p> <p>6.Python 分類與分群機器學習模型介紹</p> <p>7.Kaggle 數據建模和數據分析競賽平台，零售統計數據分析範例探討 - 以客戶存續時間預測為例</p>	
<p>社群平台經營(個人部落格)</p>	<p>1.個人品牌定位與部落格基礎。確立部落格主題與目標受眾，分析市場利基，選擇適合的平台 (WordPress.com, Medium, 方格子等)，並完成基本帳號設定與介面導覽。</p> <p>2.內容策略與寫作技巧。學習規劃內容主題地圖、設定文章架構，掌握吸引人的標題與開頭寫作技巧，並了解不同文章類型 (教學、評論、經驗分享) 的寫作方法。</p> <p>3.SEO 搜尋引擎優化入門。理解 SEO 的基本原理，學習關鍵字研究與佈局，優化文章標題與描述 (Title/Meta Description)，並建立內部連結與外部連結的基本觀念。</p> <p>4.部落格視覺設計與內容產出實作。學習使用 Canva 等工具製作特色圖片與圖表，尋</p>	<p>22H</p>

	<p>找免費可商用圖庫資源。本堂將有較長時間進行現場寫作、配圖與文章排版，並由講師提供即時回饋。</p> <p>5.社群媒體整合與流量導引。學習如何將部落格文章擴散到 Facebook、Instagram 等社群平台，針對不同平台調整文案，並利用社群互動 (如留言、分享) 將粉絲導回部落格。</p> <p>6.讀者關係經營與數據分析。建立電子報訂閱系統，學習撰寫能增加讀者黏著度的內容。初步解讀 Google Analytics 的關鍵數據，了解讀者輪廓與熱門文章，以利優化未來內容方向。</p> <p>7.部落格的變現模式與未來發展。探索常見的部落格收入來源，如聯盟行銷、廣告版位 (Google AdSense)、廠商合作邀約(業配)，並規劃長期經營的個人品牌藍圖與合作洽談的基本技巧。</p>	
<p>專題製作</p>	<p>1. 專題 - 專題發想與架構設計教學</p> <p>2. 專題 - 各組別專題架構可行性評估與指導</p> <p>3. 專題 - 各組別指導(1)</p>	<p>21H</p>

	4.專題 - 各組別指導(2) 5.專題 - 各組報告修正建議 6.專題 - 專題發表	
就業輔導與媒合活動	1.實際參與求職與徵才活動，建立業界人脈與獲取職場機會。 2.青年就業相關政令宣導 3.履歷撰寫、面試技巧	14H
資料庫應用 MySQL 證照輔導	1.資料庫應用 MySQL 證照	6H

※欄位或空間不足時，請自行增加或調整

課程師資

姓名	現職	經歷或專長
黃宥輔	現任職於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心專任副理	國立高雄科技大學金融資訊系碩士 現任職於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心專任副理(年資 5 年) 專長：1.Python 大數據分析 2.程式交易 3.資料庫規劃與管理 4.Pepper 機器人開發 5.Web 網頁設計
林萍珍	現任職於國立高雄科技大學金融資訊系教授	國立中央大學博士資管系博士畢業 現任職於國立高雄科技大學金融資訊系教授(年資 20 年) 現任職於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心主任(年資 1 年) 曾任振碩資訊顧問 曾任萬鼎工程與瀚銘科技顧問
黃彥翔	現任職於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心經理	國立高雄科技大學智慧商務系碩士 現任職於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心經理(年資 2 年) 任職於財團法人資訊工業策進會南區產業中心專案經理
劉承彥	現任職於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心講師	國立中山大學財務管理系碩士 曾任職於湧泉科技股份有限公司資訊部工程師 曾任職於昊瀚資訊股份有限公司產品部經理 現任職於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心講師(年資 4 年)

※欄位不足時，請自行增加

課程師資

參訓身分別	費用
非計畫補助對象(自費生)	每人費用新台幣 59,500 元
符合產業新尖兵計畫補助對象 (計畫生)	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元訓練費用(自付額)。扣除 1 萬元自付額之其他訓練費用由勞動部先行墊付；另外超過 10 萬的部分需自行負擔。

招生名額 35 人

招生對象

1. 符合產業新尖兵計畫補助對象(年滿 15 歲-29 歲失(待)業青年)。
2. 一般身分(非計畫補助對象)，對本課程有興趣報名參訓者。
3. 學歷：國中(含)以上
4. 其他條件 1：對程式設計有興趣者
5. 其他條件 2：具備 Python、Pandas、或資料處理相關經驗尤佳。

報名日期 即日起 ~ 115 年 06 月 27 日

甄試日期 115 年 06 月 28 日

甄試方式 電訪口試：以電聯詢問學員相關專長與希望透過課程培養之專業能力及未來職涯之預期發展方向，評估是否適合本培訓課程。

錄取通知 本課程名單將於 115 年 06 月 28 日 公告，為確保學員能夠即時獲知錄取資訊，我們將透過簡訊或 Email 通知，並將錄取名單公告於國立高雄科技大學 AI 金融科技中心 FB 粉絲專頁：

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100094517914700>

洽詢窗口 國立高雄科技大學 AI 金融科技中心 07-3814526 轉 17018 洪先生

報名方式

1. 計畫生請自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」
<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>完成報名。
2. 自費生請以傳真或 E-mail 或親洽方式報名，經本單位通知錄取後，使得繳納費用開始上課。

注意事項

1. 訓練期間，計畫參訓學員如因個人因素辦理離(退)訓者，請於離(退)訓前 5 日向本單位提出申請，並由本單位確認完成離(退)訓流程並向分署報備後，離(退)訓手續方能完成。
2. 計畫參訓學員如有違反「產業新尖兵計畫」及訓練契約相關規定，訓練單位得依規定給予懲處，另訓練期間違反參訓資格(如就業或升學等)者，訓練單位依規定得要求計畫參訓學員退出計畫補助。
3. 本課程訓練總時數為 255 小時，若計畫參訓學員未到課時數達課程總時數 10%，將無法領取青年學習獎勵金。
4. 計畫參訓學員出席時數達訓練總時數 2/3 以上，且取得課程結訓證書，又於課程結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，可於課程結訓日次日起 120 日期限內，自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」專區申請自付額 1 萬元補助。