

AI 賦能：跨境電商與國際 行銷實戰班招生簡章

訓練單位 中國文化大學

訓練期間 115 年 11 月 4 日～116 年 1 月 25 日(全日)；共計 400 小時

訓練時間 09：00～12：00；13:00～17:00

訓練地點 台南市中西區中山路 147 號 4 樓，402、403 教室

課程簡介

在 AI 爆發與數位轉型的時代，單一技能已無法滿足企業的拓銷需求。「AI 賦能：跨境電商與國際行銷實戰班」提供為期 400 小時的密集培訓，專為想跨足全球市場的學員量身打造。

「國貿實務 X 跨境電商 X AI 工具」三效合一實戰教學。學員將扎實學會進出口流程與商務英文，熟稔跨國平台營運；最大亮點是強勢導入最新 AI 應用科技（如 ChatGPT），教您高效產出多語系影音廣告，並結合獨立建站與數據分析，培養「一人抵一團隊」的跨領域行銷戰力。

課程全程以實作貫穿，結訓時將產出具商業水準的「國際行銷企劃」與個人網站作品集。搭配專屬就業媒合，助您帶著耀眼實力，無縫接軌炙手可熱的電商與數位行銷職缺！

訓練目標

本班級旨在培育具備「國貿底蘊」與「AI 數位行銷」之跨領域電商人才。透過 400 小時實戰訓練，學員將達成：

1. 熟稔傳統進出口報價流程與跨境電商平台營運（金物流與稅務）。
2. 掌握 AI 應用工具、高效生成多語系影音素材。
3. 具備建站技術，並能運用 SEO 與 GA 優化流量。
4. 提升商用英文書信能力與多品牌企劃思維。
5. 結訓時將產出完整的「企業國際行銷企劃書」作品集，透過就業媒合無縫接軌業界職缺。

就業輔導

■辦理就業媒合活動

結合『成果發表暨就業媒合活動』，藉由成果發表會，使學員專業技能提升，安排企業與學員面對面接觸，促成學員充分就業。

建立班級 LINE 群，於訓練期間及訓練後不定期轉發、分享相關招聘資訊。

■提供學員團體求職輔導，規劃方式為：課程內容規劃 12 小時求職輔導課程。

課程規劃

課程屬性	課程名稱	綱要	時數
一般學科	國際行銷商用英文	1. 國貿商用英文書信實作（詢價、報價、還價、訂貨） 2. 品牌行銷文案解析 3. 網路數位行銷英文 4. TOEIC 輔導。 5. 中英文履歷撰寫健檢 6. 面試技巧演練	66
一般學科	職場關鍵能力與就業輔導	1. 產業職缺趨勢分析 2. 職涯規劃 3. 溝通衝突管理與職場倫理。	12
專業學科	國際貿易實務與市場分析	1. 國際貿易概念與流程實務說明 2. 國際貿易條件與出口價格之計算實務說明、國際貿易報價實務之個案討論、國際貿易契約之成立實務分析、出口簽證、信用狀之概念、信用狀實務分析 3. 國際運輸實務、國際貿易保險、進出口檢驗 4. 專題實作（企業國際貿易契約、信用狀、進出口報單實作）	60
專業學科	品牌行銷策略與整合實務	1. 品牌建立與多品牌策略 2. 社群行銷經營 3. 國際行銷企劃書撰寫與簡報設計 4. BOSS 企業營運模擬系統實踐	88
術科	跨境電商平台經營實務	1. 認識跨境電商及營運前準備 2. 跨境電商營運 5 大要素 (1)：物流操作、金流規劃、品牌建立、跨國稅務 3. 跨境電商營運 5 大要素 (2)：產品定位及分析（產品上架、廣告規劃、經營分析） 4. 專題實作	34

術科	數位行銷影音素材製作	1. 數位影音多媒體素材編製 2. 數位行銷影片創作 3. CTA 快速動畫製程、CTA 虛擬主播實作 4. 開源跨平臺影音串流整合數位行銷 5. 專題實作 (企業虛擬主播實作)	40
術科	跨境電商網站建置與優化	1.CMS 跨平台網站建置 (WordPress/OpenCart) 2. 響應式網站 (RWD) 設計 3.UI/UX 使用者經驗 4.SEO 搜尋引擎優化數據分析工具應用	54
術科	專案成果與發表 - 成果簡報	個人 / 小組成果簡報	23
術科	專案成果與發表 - 專題實作	綜合專題實作 (企業國際行銷企劃書)	21
術科	專案成果與發表 - 就業媒合	企業徵才與就業媒合活動	2
合計			400

課程師資

編號	姓 名	現職服務 單位 / 職稱	備註 (內 / 外聘)
01	顏啓峰	里特企業有限公司產品設計 行銷經理 / 各工協會職訓課程 講師	外聘
02	謝甲輝	文化大學大特聘講師	外聘
03	吳俊廷	外語補習班講師 文大特聘講師	外聘
04	歐仁富	文化大學大特聘講師	外聘

訓練費用

參訓身分別	費用
非補助對象(自費生)	每人費用新台幣 68,000 元
符合產業新尖兵計畫補助對象(計畫生)	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元訓練費用(自付額)。扣除1 萬元自付額之其他訓練費用由勞動部先行墊付；另外超過 10 萬的部分需自行負擔。

招生名額 18 人

招生對象

學歷：高中/職(含)以上

1. 本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。
2. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
3. 青年參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(以下簡稱職前訓練)者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。
4. 第一項青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
5. 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
6. 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。
7. 具備電腦基礎文書操作能力

符合以上條件之有志進入跨境電商與國際行銷之待業者。

報名日期 即日起～115 年 11 月 1 日

甄試日期 115 年 11 月 2 日(甄試時間 10:00~12:00)

甄試方式

1. 遠端電腦線上測驗，題型為選擇題，及格分數標準為 60 分。
2. 搭配台灣就業通學員填寫的職涯興趣探索資料做書審。

錄取通知 甄試結果於 115 年 11 月 3 前以簡訊或 line 官方帳號通知錄取名單。

洽詢窗口 06-2212588 分機 13 楊先生

報名方式

計畫生

1. 計畫生請自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫」<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>完成報名。
2. 自費生請以傳真或 E-mail 或親洽方式報名，經本單位通知錄取後，使得繳納費用開始上課。
3. 當學員完成台灣就業通報名後，本校會於 3-7 日工作天內寄送『報名後須知』通知，請報名者需到報名地點，繳交並填寫相關文件，方完成報名程序。因故未能於報名截止當日繳交者，視同棄權。

填寫及繳交文件

- (1) 填寫報名表一份。
- (2) 身分證正反面影本（驗畢不退還）。
- (3) 繳交簽名切結之「報名參訓資格審查切結書、參與職業訓練課程權利義務切結書」及「查詢個人相關資料同意書」。

自費生

對課程有興趣者可直接至 [https:// tainan.sce.pccu.edu.tw/](https://tainan.sce.pccu.edu.tw/) 上報名，完成繳費即完成報名。

注意事項

3. 訓練期間，計畫參訓學員如因個人因素辦理離（退）訓者，請於離（退）訓前 5 日向本單位提出申請，並由本單位確認完成離（退）訓流程並向分署報備後，離（退）訓手續方能完成。
4. 計畫參訓學員如有違反「產業新尖兵計畫」及訓練契約相關規定，訓練單位得依規定給予懲處，另訓練期間違反參訓資格（如就業或升學等）者，訓練單位依規定得要求計畫參訓學員退出計畫補助。
5. 本課程訓練總時數為 400 小時，若計畫參訓學員未到課時數達課程總時數 10%，將無法領取青年學習獎勵金。
6. 計畫參訓學員出席時數達訓練總時數 2/3 以上，且取得課程結訓證書，又於課程結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，可於課程結訓日次日起 120 日期限內，自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」專區申請自付額 1 萬元補助。