

數位影音剪輯專業人員培訓班

課程費用	\$ 56,178 元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金每月 \$8000 元。 課前需繳交自費額 1 萬元整，於訓後 90 天內找到工作投保勞保後申請退還。				
上課時數	312 小時	訓練人數	30 人	上課地點	國立臺中教育大學校區(台中市西區向上路一段 6 號)
訓練日期	113 年 09 月 02 日(一) - 113 年 10 月 30 日(三)			報名截止日	113/09/2(四) 17:00
上課時間	週一至週五：08：30 ~ 17：30，每日共 8 小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	此訓練為培訓失業勞工了解數位影音剪輯領域，教導科目包含影像敘事解構、數位媒體、影像設計與插畫繪圖、插畫創作、數位出版、社群行銷等，無論是數位技能培養或數位影音操作面都將列入計畫培訓目標，使其結訓後能快速運用至就業職場上，達到訓用合一。將於課程內規畫輔導學員基本能力到就業能力提升、扎實的實戰課程，每一段落都有作品，訓後集結成作品及策展規劃，是市場少有的從零到有一條龍式的培育計畫。				
就業方向	訓後可從事圖文作家、視覺設計師、視覺媒體師、行銷規劃師、自媒體創作者等相關職務。				
甄試日期	113/08/21(三) 下午 14：00				

●報名資格：1.計畫補助適用對象為 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。2.一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。

●補助資格：1.15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助部分訓練費用及申請獎勵金。
2.需自費 10,000 元整

●甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。

●筆試題型：考試科目-國中程度(含)智力及性向測驗，題型-選擇題(單選題)。

●錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。

●錄取公告：筆試當天現場將告知到考學員錄訓名單公佈的日期時間，錄訓名單將以電子郵件與簡訊通知，錄取後提供匯款管道繳交自付額一萬元整。

●注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數三分之二以上，請假時數不得超過總課程時數十分之一(含)。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。(四)自付額 1 萬元整，須於課程開始前繳交給訓練單位，結訓日次日起，90 日內依法參加就業保險，120 日內上傳文件申請自付額申請。

●報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員 (電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)(一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗 (<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。

(二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

- 報名洽詢專線：04-22183285 羅小姐 國立臺中教育大學

廣告

【數位影音剪輯專業人員培訓班】

主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	開訓、結訓	課程庶務宣導、學員滿意度調查	2
2	產業趨勢	1. 相關工作產業認識 2. 職涯探討與評估 3. 課程方向說明與規劃	6
3	影像敘事解構	1. 影像的內容與形式 2. 影像閱讀美學淺談 3. 影像敘事法則 4. 解構電影分鏡	16
4	自媒體行銷	1. 行銷媒體成功實例檢閱 2. 網路行銷基本建構與流程 3. 個人(團隊)經營方向與市場定位 4. 分眾行銷與貼文影響力的策略規劃 5. 媒體創建實戰操作	9
5	社群溝通	1. 社群媒體特質及相關理論及應用模式 2. 學習有效社群媒體影響力策略 3. 學習有效社群媒體影響力策略	12
6	影像整合	1. 影像強化 2. 影像區塊分割 3. 影像表示與描述	4
7	視覺基礎	1. 繪本與插畫風格介紹 2. 美的形式原理原則 3. 美的構圖配置技巧 4. 課堂實作-風格摸索、人物與插畫的結合	8
8	影像設計與插畫繪圖教學	1. Illustrator 基礎工具與向量繪圖練習 2. Illustrator 數位插畫教學與平面設計構圖練習 3. Illustrator 平面設計排版教學與圖文整合 4. 影像合成練習與向量繪圖之應用 5. 平面設計廣告類型分享與廣告創意之練習 6. 特殊創作練習與平面設計	32

項次	課程名稱	內容	時數
		7. 完稿教學	
9	創意發想	1. 創意發想種類介紹與活用 2. 創意靈感彙整與收納 3. 故事框架與原始元素的跳脫 4. 創意團隊思考與協力激盪 6. 故事構思作業討論與修潤	28
10	視覺設計	1. 視覺設計理論 2. 視覺設計應用探討 3. 視覺設計實作	8
11	透視建構	1. 消失點透視(一、二、三點與魚眼透視) 2. 透視於繪本的基本應用 3. 透視達人介紹 4. 課堂實作-利用不同透視點繪製各式構圖	16
12	工具運用	1. 工具運用 (手機、相機、電腦工具)體驗與運用 2. Adobe ai 生成教學	28
13	數位媒體應用	1. 數位行銷特性與發展趨勢 2. 數位行銷傳播工具應用及策略 3. 影音素材規劃 4. 網路廣告媒體：網路廣告、關鍵字廣告、微电影、電子郵件等運用 5. 社群媒體與行動數位工具運用 6. 數位行銷傳播的企劃與效益評估	16
14	圖卡作品集	1. 圖卡設計概念 2. 行銷文案發想創作 3. 設計排版配色選字體應用 4. 圖卡作品實作	16
15	影音作品實務	1. 影音作品製作 2. 影音轉場方法 3. 影音剪輯實作 4. 後製技巧	22
16	影音視覺創意	1. 視覺創意實案分享 2. 創意與創作的關聯性 3. 課堂實作-跳脫文案與敘事的框架	18

項次	課程名稱	內容	時數
		4.課餘時間分組討論	
17	影音作品集	1.前製-資料蒐集、前製與製作-資料彙整、建立專案、匯入媒體 2.製作與後製-剪輯、轉場、套疊、視訊效果、合成、校色 3.動態追蹤與合成 4.影片賞析製作與後製—動態圖像製作 5.影片製作與後製-動態圖像製作與影片合成	40
18	作品策展發表	1. 小組上台發表 2. 小組作品規劃說明 3. 教師評比	7

備註：本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請

洽專線04-22183285 羅小姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告