

## 數位行銷與國際貿易實務培訓班

課程費用	原價\$ 53,708元			
★補助對象	15至29歲之本國籍失業或待業青年，且非屬日間部在學學生。			
★補助說明	1.學員需先自付\$1萬元訓練費用，扣除自付額後之其他訓練費用由勞動部補助。 2.取得課程結訓證書及出席時數達總訓練時數2/3以上，且於結訓日次日起90日內依法投保就業保險者，則可向分署申請自付額1萬元補助。 3.學員資格審查通過後，可申請學習獎勵金每月\$8千元。			
上課時數	310小時	訓練人數	30人	上課地點 臺中教育大學英才校區 (臺中市西區民生路227號)
訓練日期	114/03/03(一)-114/05/09(五)			
上課時間	週一至週五，9:00-16:00(或17:00)，午休1小時。(按實際課程表上課)			
甄試日期	114/02/26(三)	報名截止日	114/03/11(二)	
訓練目標	培養學員掌握當前數位行銷的核心技能和最新趨勢，通過實戰演練和專案實作，使學員能夠獨立策劃和執行行銷企劃。另新增國際貿易課程，希望掌握行銷技巧之餘，能熟悉貿易市場開發和交易的進程序，並規劃相關認證課程教學，期待將學員培訓具備相關證照等能力，成為產業界的關鍵角色。			
就業方向	訓後可從事 <b>品牌行銷、行銷提案、活動企劃、電商/社群/品牌經營、網站數據分析優化、數位廣告投放、國際業務行銷、進出口海外採購人員、個人創業</b> 等相關職務。			

- 報名資格：(一)以尚未就業且欲就業之本國青年優先。(二)本課程內容需實際操作電腦程式以及獨立製作專案，具備高中職(含)以上之學歷為佳。
- 甄選方式：舉辦課前說明會及口試對談。
- 錄訓說明：依筆試、口試成績計算總分及名次後依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者一律不予錄訓。甄試現場將告知錄訓名單公佈的日期時間。
- 注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數2/3以上，請假時數不得超過總課程時數1/10(含)。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。
- 報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請確實填寫)
  - (一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」生涯興趣探索測驗。  
(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)
  - (二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知後簽名或蓋章，並交予訓練單位。(※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)
- 報名洽詢專線：04-22183253 何小姐 國立臺中教育大學

廣告

# 數位行銷與國際貿易實務培訓班

## 主要課程表

項次	課程名稱	大綱	時數	預定講師
1	履歷經營	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.主動式履歷建置。</li> <li>2.了解JD、企業如何篩選出合適的應徵者。</li> <li>3.如何增強履歷能見度。</li> <li>4.履歷或作品集的撰寫技巧。</li> <li>5.人力平台的站內履歷格式建立與策略。</li> </ol>	6	陳菱萱
2	面試技巧	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.求職前的準備工作。</li> <li>2.面試禮儀與應對。</li> <li>3.面試中常見的提問。</li> <li>4.應答策略模擬指導。</li> </ol>	6	卓芳儀
3	國際產業趨勢	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.未來國際市場大趨勢</li> <li>2.平台管理與策略演變</li> <li>3.品牌價值的核心</li> <li>4.品牌架構創新</li> <li>5.應具備的能力布局</li> <li>6.因應策略</li> </ol>	6	賴志松
4	媒體工具：數位內容製作與媒體採購	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解內容工具： <ol style="list-style-type: none"> <li>a.字型/色彩帶給消費者不同的暗示語言。</li> <li>b.VI版面設計比例及配置合理性。</li> <li>c.原生廣告圖文配置原則</li> <li>d.數位媒體大集合/屬性分析/應用。</li> <li>e.建置數位媒體的流程。</li> <li>f.基本Cue表製作內容。</li> </ol> </li> <li>2.甘特圖的導入</li> </ol>	3	陳菱萱
5	通路運作：選品策略與通路	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.電商專題 電商模式/金流/物流/供貨端的實務運作</li> <li>2.通路營運 各通路集貨的物流運作</li> <li>3.商品策略</li> </ol>	4	陳菱萱
6	銷售心理實務應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.銷售黏著度 - UI/UX創造停留點。</li> <li>2.最佳的銷售-創造消費者所需求的。</li> <li>3.比價的心理效應 - 定價策略。</li> <li>4.消費決策心理學。</li> <li>5.內容佈局策略。</li> </ol>	4	陳菱萱

7	商業模式：商業結構與貿易需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商業概論 了解商業模式及獲利概念/概論</li> <li>2.商業結構解析 商業模式構成元素及思考方式</li> <li>3.商業模式 金流、物流、供應鏈的實務運作。</li> <li>4.國際貿易需求 如何改善獲利模式</li> </ol>	6	賴志松
8	市場分析：產品市調方法與分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.市場調查方法及問卷內容設計。</li> <li>2.市場調查實作與修正。</li> <li>3.市場分析 - 以國內外品牌為例</li> </ol>	6	賴志松
9	策略制定：行銷策略訂定與規劃	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.行銷策略系統化思考的輔助工具。</li> <li>2.將想法整合成一份完美的提案。</li> <li>3.OMO線上線下整合行銷策略。</li> <li>4.市場趨勢的策略布局</li> <li>5.市調數據應用與品牌決策。</li> </ol>	6	賴志松
10	社群行銷經營實務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.各大社群的經營策略</li> <li>2.品牌形象內容建置</li> <li>3.文案創作、提高文案的吸睛效果</li> <li>4.社群與電商結合實務</li> <li>5.建立個人品牌社群或公開平台</li> <li>6.電商顧客關係經營與行銷技巧</li> <li>7.面對顧客評價的因應策略</li> </ol>	7	陳菱萱
11	影音平台行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.直播製作流程</li> <li>2.頻道主題設計、影片類型、創意發想</li> <li>3.短影片的吸睛效果</li> <li>4.影音平台與電商結合實務</li> <li>5.社群與影音平台推廣運用</li> <li>6.建立個人品牌影音平台</li> </ol>	14	章介璋
12	數位廣告投放與操作	<p>社群媒體效益極大化的精準廣告投放：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.網站與廣告文案設計。</li> <li>2.如何建立有效的口碑文案。</li> <li>3.Google Ads結構說明。</li> <li>4.Google Ads廣告投放與優化。</li> <li>5.Google for Retail操作與應用。</li> <li>6.Facebook廣告結構說明。</li> <li>7.Facebook廣告受眾佈局與設定。</li> <li>8.Facebook廣告投放與成效優化。</li> <li>9.再行銷操作與運用。</li> </ol>	14	章介璋

13	SEO布局與規劃	<p>1.關鍵字研究： 掌握如何選擇並優化適合的關鍵字，提升搜尋排名。</p> <p>2.認識演算法： 了解最新搜尋引擎演算法的變化，靈活應對市場變化。</p> <p>3.SEO策略制定： 綜合應用學習內容，制定長期且有效的SEO增長策略。</p> <p>4.網站架構優化實用技巧與演練。</p>	14	章介瑋
14	GA4數據分析與應用決策	<p>1.Google商家行銷推廣。</p> <p>2.顧客資料收集的方案。</p> <p>3.GA4的數據意義與流量原理： a.流量原理與迷思。 b.關注議題的行銷戰略。 c.導流行銷策略規劃。 d.導流行銷架構。</p> <p>4.GA4操作與設定： a.報表解讀應用。 b.流量追蹤設定。 c.廣告成效分析與調整。</p>	14	章介瑋
15	GOOGLE ADS認證	<p>1.GOOGLE ADS認證介紹。</p> <p>2.GOOGLE ADS認證對求職與行銷運作的助益。</p> <p>3.如何取得GOOGLE ADS認證。</p> <p>4.GOOGLE ADS認證課程。</p> <p>5.建立個人的GOOGLE ADS認證準備計畫。</p>	7	章介瑋
16	貿易的準備程序	<p>1.貿易處理程序、進出口流程</p> <p>2.基本交易條件、一般交易條件</p> <p>3.國際貿易契約之成立</p> <p>4.信用狀概念與實務</p>	14	吳文貴
17	貿易進出口的實務操作	<p>1.國際運輸實務、貨物進出口通關</p> <p>2.進出口價格之計算(詢價/報價/運費)</p> <p>3.商業發票、貨運單據、國際匯票</p> <p>4.貿易單據製作要領</p>	14	吳文貴
18	貿易糾紛與仲裁	<p>1.國際貿易保險實務</p> <p>2.貿易糾紛與索賠</p> <p>3.國際商務仲裁</p>	12	吳文貴

19	國貿專業認證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.國貿業務技術士認證介紹。</li> <li>2.國貿業務技術士認證對職涯發展的助益。</li> <li>3.如何取得國貿業務技術士認證。</li> <li>4. 國貿專業認證重點課程。</li> </ol>	7	吳文貴
20	公司登記與基本稅務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.創業類別與入門挑戰</li> <li>2.簡易創業發想及創業模式</li> <li>3.了解法律規定創業門檻</li> <li>4.公司設立登記 <ol style="list-style-type: none"> <li>a.經濟部、國稅局公司設立文件</li> <li>b.創業後應繳稅目</li> </ol> </li> <li>5.營業稅：如何自行申報營業稅</li> <li>6.進出口貿易帳務注意事項</li> <li>7.開始接案勞務報酬單注意事項</li> <li>8.基礎帳務報表內容</li> <li>9.如何開始自行記帳</li> <li>10.提問與實務討論</li> </ol>	14	葉采羚
21	突破高分TOEIC檢定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.多益測驗的各種題型與解題技巧</li> <li>2.釐清常考之字彙、語塊、文法</li> <li>3.熟悉正式多益測驗的規範</li> <li>4.限時測驗實作演練</li> </ol>	21	詹鄒如
22	職場英語應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.書信實作練習： 合作邀請信、銷售提案、產品介紹信、活動邀請函、EMAIL撰寫</li> <li>2.個人/小組對話演練： <ol style="list-style-type: none"> <li>a.社交英語：接待/拜訪客戶、電話英語、對話禮儀</li> <li>b.商務英語：面試技巧、簡報英文、業務會議、談論合作可能</li> </ol> </li> </ol>	18	詹鄒如
23	簡報設計：品牌策略溝通提案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商業提案之必要與溝通方式</li> <li>2.商業簡報的功能設定</li> <li>3.簡報製作與技巧 <ol style="list-style-type: none"> <li>a.商業簡報的版面設計與動畫</li> <li>b.圖、表、數、文的圖表簡報</li> <li>c.商業簡報技巧</li> </ol> </li> </ol>	6	陳菱萱
24	計畫書撰寫：商業專案管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.認識商業專案控管 計畫流程/專案品質/專案風險/成本</li> <li>2.專案計畫書使用的圖表與工具</li> <li>3.計畫書撰寫重演練</li> </ol>	6	陳菱萱

25	品牌視覺製作與優化	1.Midjourney AI繪圖軟體操作。 2.Recraft AI軟體操作。 3.網站商品內容視覺。 4.網站視覺設計。	21	黃志宏
26	攝影主題設計與創作	1.拍攝操作與技巧介紹 2.基礎攝影教學：色彩意象、器材使用 3.攝影創作教學：影像敘事、主題拍攝	12	歐宴宗
27	商業攝影操作(攝影棚)	1.參訪專業攝影工作室 2.商業攝影教學：棚拍佈光、攝影後製 3.人像攝影教學：攝影構圖、拍攝引導	12	歐宴宗
28	專題實作與輔導	1.小組專題實作、品牌輔導、進度發表。(12) 3.專題結案、提案簡報分享。(4) 4.企業現場訪談(14) 5.企業成功經驗分享 a.歸毛家族：電商行銷(6)	36	陳菱萱 歐宴宗 卓芳儀

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183253何小姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告