1、 招生簡章

勞動部勞動力發展署-產業新尖兵計畫

AI 跨境數位行銷與品牌內容營運人才培訓班

課程費用	$68,299 元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後，補助部分　訓練費用、需自費 10,000 元整及申請獎勵金每月 8,000元。					
上課時數	400小時	訓練人數	30 人	上課地點	國立臺中教育大學校區(台中市西區向上路一段 6 號)	
訓練日期	115 年 08月24日(一) - 115 年 11月05日(四)				報名截止日	115/09/03 (四)17:00
上課時間	週一至週五：08：30~17：30，每日共 8小時。(按實際課程表上課)					
訓練目標	本訓練以培育具備品牌內容企劃、網站與社群營運、多語系內容製作、SEO 規劃、數位數據分析、AI 工具應用、行銷自動化與商務提案能力之青年人才為目標，課程內容涵蓋職能探索、品牌內容企劃與市場分析、AI 品牌企劃與雲端協作應用、品牌故事企劃與內容腳本設計、AI 視覺素材生成與數位完稿、數位行銷數據分析與成效優化實務、SEO 規劃佈局與網站內容優化、AI 語言應用與商務溝通、跨境電商與國際市場實務、專題製作與成果發表，協助學員銜接國際行銷企劃與品牌內容營運相關職務。					
就業方向	訓後可從事數位行銷企劃助理、品牌行銷專員、社群內容企劃人員、跨境電商營運助理、SEO／內容行銷助理、網站內容管理人員、行銷專案助理及顧客關係與內容營運助理等相關職務。					
甄試日期	115/08/19(三)上午 10：00					

● 報名資格：

1. 計畫補助適用對象為 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。
2. 一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。

● 補助資格：

1. 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，可補助部分訓練費用及申請獎勵金。
2. 需自費 10,000 元整。

身分別	費用	備註
一般身分(自費)	每人 68,299 元	無補助需自費
符合「產業新尖兵計畫」補助資格參訓者	每人 10,000 元 (結訓後順利就業	1. 青年報名本計畫課程，應先行墊付新台幣 10,000 元訓練費用予訓練單位，如後續經分署審核資格不符，同

	可申請補助退回)	意自行負擔全部訓練費用。 2. 補助申請條件： (1) 出席時數應達總課程時數 2/3 以上。 (2) 取得結訓證書。 (3) 結訓日(退役日)次日起 90 日內，依法參加就業保險。 (4) 且於結訓日(退役日)次日起 120 日內， 上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

● 甄選方式：

甄試作業分筆試與口試二階段，各占 50%。依總分排序錄訓。筆試開始 15 分鐘後不得入場，視為缺考；缺考或違規者不得參加口試。

● 筆試題型：

國中程度（含）智力及性向測驗，題型為選擇題（單選）。

● 錄訓標準：

依筆試、口試總成績排序錄訓；同分者以筆試成績較高者優先。未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。

● 錄取公告：

筆試當天將現場告知錄訓名單公告日期，並以電子信件與簡訊通知。錄取後須依通知管道繳交自付額 10,000 元。

● 注意事項：

(一) 以參訓一班次為限，出勤須達總時數三分之二以上；請假時數不得超過總課程時數十分之一（含）。
(二) 青年若於參訓 180 日內曾接受失業者職前訓練，不得再參加本計畫。
(三) 審查後若資格不符，須自行繳交訓練費用。
(四) 自付額 10,000 元須於開課前繳交；結訓次日起 90 日內依法參加就業保險，120 日內上傳文件申請自付額返還。

● 離 / 退訓規則：

1. 訓練期間若因個人因素或找到工作需離訓，請於離訓前 5 日向訓練單位提出，並寄送電子郵件通知訓練單位與所屬轄區分署承辦人，以利辦理離/退訓作業。
2. 若違反產業新尖兵計畫規定，訓練期間不符合參訓資格者，立即退訓。
3. 參訓期間若升學且為日間部學制，自註冊日起即視同日間部在學生，依規定退訓。

4. 學員未到課時數累計達總時數三分之一，無特殊事由者，予以退訓。

● 結訓方式：

1. 出席時數須達課程總時數三分之二以上。
2. 完成課程指定之實習任務操作。
3. 以上條件皆須符合，方由訓練單位核發結訓證書；中途離/退訓者不發給結訓證書。

● 報名方式：

請先加入「台灣就業通」會員（電子郵件為重要通知管道，請確實填寫）。
(一) 加入會員後，登入並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗：
https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index
(二) 確認資格：下載「報名及參訓資格切結書」，閱讀後簽名或蓋章並繳交訓練單位。
※ 報名網址：https://elite.taiwanjobs.gov.tw/

● 報名洽詢專線：

04-22183285 羅小姐（國立臺中教育大學）

勞動部勞動力發展署－產業新尖兵計畫

【授課師資】

師資	學歷	專長
陳達得	逢甲大學	Adobe InDesign ACE 國際認證、數位媒體設計、Adobe Firefly、課程培訓、數位出版、
顏珮娟	勤益科技大學	職涯探索與產業發展趨勢、自媒體行銷
廖怡雯	嶺東科技大學	Adobe InDesign、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、 Adobe acrobat 企業識別系統設計、包裝設計、插圖設計、印刷文文宣設計、數位出版設計、服務設計。
傅建智	台灣科技大學	設計思考與創新、形式美學理論、手繪概念設計
詹穎融	台南應用科技大學	Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、繪本插畫創作
蔡萱霓	清華大學	Ps、Ai、Id、Pr、Procreate、Wix 架站
陳則亘	高雄科技大學	商用英文企畫、英文檢定測驗、一人公司營運管理、

		AI Agent 自動化架構

【AI 跨境數位行銷與品牌內容營運人才培訓班】

主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	開訓、結訓	課程庶務宣導、學員滿意度調查	2
2	職能探索與勞動法規	職能探索與勞動法規（6 小時）：數位行銷相關職務介紹、勞工權益、職場倫理、跨世代溝通與就業準備。	6
3	生成式 AI 趨勢、數位著作權與資安基礎	說明生成式 AI 於品牌內容、數位行銷與跨境營運之應用趨勢，建立著作權、商用授權、平台規範、個資保護與資安風險控管之基本認知。	2
4	企業參訪	觀摩合作企業之品牌定位、網站架構、社群經營、海外拓銷與內容行銷流程，了解企業對數位行銷、SEO、客服知識庫與自動化流程之實務需求。	2
5	品牌內容企劃與市場分析	1、品牌定位、目標客群輪廓與消費者洞察。 2、市場趨勢觀察、競品分析與內容差異化策略。 3、品牌訊息主軸、內容欄位與年度主題規劃。 4、行銷企劃架構與 KPI 設定。	28
6	AI 品牌企劃與雲端協作應用	1、生成式 AI 於企劃發想、資料蒐整與提案草擬之應用。 2、雲端協作、版本控管與專案文件整合。 3、品牌內容工作流程建置與任務分工。 4、AI 輔助專案管理與效率優化。	32
7	品牌故事企劃與內容腳本設計	1、品牌訊息轉譯與內容主題發想。 2、社群貼文、廣告文案、EDM 與短影音腳本撰寫。 3、內容鉤子、CTA 設計與說服性寫作技巧。 4、A/B 文案測試與內容優化。	24
8	AI 視覺素材生成與數位完稿	1、AI 圖像生成工具應用與品牌素材製作。 2、提示詞工程、情境設定與風格控制。 3、影像編修、合成、尺寸輸出與版位適配。 4、品牌主視覺、廣告素材與社群圖卡完稿。	36
9	品牌視覺設計與介面應用	1、品牌識別系統、色彩與字體應用。 2、版面配置、視覺階層與設計一致性。 3、行銷頁面、展示介面與素材延伸應用。 4、品牌視覺檢核與優化。	24
10	多語系品牌內容製作與網站建置	1、中英文等多語系品牌內容整理與校修。 2、品牌網站資訊架構與展示頁規劃。 3、頁面文案、圖文模組與轉換導向設計。 4、網站發布前檢核與內容維護。	32
11	社群內容規劃與跨平台發布	1、社群平台特性分析與內容格式規劃。 2、內容月曆、貼文排程與素材管理。 3、短影音、圖文與活動貼文之跨平台發布流程。 4、社群互動與內容優化。	24

12	SEO 規劃佈局與網站內容優化	1、關鍵字研究、搜尋意圖與內容佈局。 2、網站結構、標題描述、內外部連結與 SEO 基礎優化。 3、品牌文章、Landing Page 與轉換頁內容規劃。 4、內容上架、監測與優化。	24
13	數位行銷數據分析與成效優化實務	1、GA4、網站流量與轉換指標判讀。 2、數位行銷成效追蹤、報表彙整與洞察分析。 3、社群與廣告數據解讀、投放優化方向。 4、行銷儀表板與成效優化建議撰寫。	28
14	AI 代理與行銷自動化工作流	1、AI Agent 概念與行銷流程串接邏輯。 2、名單、表單、內容排程與通知流程自動化。 3、知識庫、客服回覆與內部流程協作。 4、自動化流程測試與修正。	36
15	AI 語言應用與商務溝通	1、AI 輔助商務英文、郵件撰寫與會議溝通。 2、跨文化溝通、客戶往來與提案簡報應對。 3、多語系內容校修與品牌訊息一致性。 4、商務情境模擬、口說演練與回饋修正。	36
16	商務簡報與跨境提案實作	1、品牌提案結構、簡報故事線與視覺編排。 2、產品／服務價值說明與市場溝通重點。 3、提案口條、現場表達與答詢技巧。 4、成果簡報排練與修正。	24
17	跨境電商與國際市場實務	1、跨境電商平台運作、上架流程與市場差異。 2、商品頁內容規劃、價格策略與顧客溝通。 3、市場進入評估與品牌在地化調整。 4、數位拓銷與平台營運實務。	20
18	專題製作與成果發表	1、整合品牌定位、網站、社群與 AI 工具完成專題企劃。 2、製作品牌內容素材、展示頁與行銷流程成果。 3、建立可投遞企業之作品集內容。 4、專題發表、業師回饋與就業展示。	20

備註: 本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有
問題請洽專線 04-22183285 羅小姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址: https://elite.taiwanjobs.gov.

廣告