AI行銷整合應用架構師實戰養成班 (第1梯次)

- 勞動部勞動力發展署「產業新尖兵計畫」補助課程

招生簡章

主辦單位：勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
課程名稱：AI行銷整合應用架構師實戰養成班 (第1梯次)
訓練領域：□數位資訊 □電子電機 □工業機械 □綠能科技 ■國際行銷企劃
課程時數：369小時

開訓日期：115 年 11月 18 日
結訓日期：116 年 3 月 5 日
上課時間：平日、夜間與週六日皆有排課的可能，但會有讓大家週休不上課的時段安排
9:00-12:00、13:30-16:30、18:30-21:30

訓練地點：桃園市中壢區復興路46號8~9樓
學科： 258小時
術科：105小 時
其他： 6小時

訓練費用：85,908元

1. 『產業新尖兵計畫』參訓者（計畫網站： https://elite.taiwanjobs.gov.tw/），請至計畫網站報名，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程由政府補助十萬元費用。
2. 獲取『產業新尖兵計畫』錄訓資格後，應先繳交10,000元予訓練單位, 其中：
   繳交自行負擔之新臺幣(以下同)一萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。
3. 獲取『產業新尖兵計畫』錄訓資格後，依據失業青年職前訓練要點，培訓期間發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元） 培訓期間享勞保（訓）。

報 名 日 期 ：115年 4 月 1 日 ~ 115 年 11 月 16 日
甄 試 日 期 ：115 年 11 月 16 日
招生名額：35名為原則，依報名順序確認資格，額滿為止。

【報名方式】

1. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測(https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index)。
2. 確認資格：於『產業新尖兵計畫』專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。
3. 根據訓練單位訂定的甄選方式，完成相關甄選程序，並獲取錄取資格。
4. 繳交身分證影本。
5. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
6. 符合『產業新尖兵計畫』補助資格者，取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程由政府補助十萬元費用，報名時應先繳交10000元予訓練單位，在符合相關規定後，再向分署申請前開所繳交10000元訓練費用之補助。培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元），培訓期間享勞保（訓）。
7. 線 上報名：https://edu.cdri.org.tw/xccourseapply/cont?xsmsid=0L115765309252011195&sid=0L22438 3627443712050
8. 電子郵件報名：E-mail：D109028@cdri.org.tw
9. .課程洽詢： 02-77074973 劉小姐

【甄選方式】

1. 欲參訓者必須參加線上課程說明會，充分了解課程舉辦的目標、方式與就業發展。課程說明會舉辦的時間預計在招生期間內的每週四下午3:00到4:00，但實際辦理的場次數量與時間，將依招生人數需求、講解者時間是否有變化做調整，實際場次與時間請以屆時課程說明會報名網頁刊載為主（https://www.surveycake.com/s/Z6blV）
2. 欲參訓者必須完成課程報名程序：除必須向辦訓單位報名課程外，也必須於『產業新尖兵計畫』網站（https://elite.taiwanjobs.gov.tw/）完成報名，並確實完成報名網站上各項要求。
3. 欲參訓者必須參與甄選評分：為確實掌握人數與參訓意願，也避免欲參訓者久等，欲參訓者參加完課程說明會並向辦訓單位報名課程後，將由辦訓單位提供線上甄選題目表單，請務必於規定期限內回覆填寫各題目內容，以利計分，並繳交學歷證明資料。
4. 將依上述各項全部皆完成的先後順序，進行甄選成績評定，確立正取/備取資格，結果將以 E-mail 通知。甄選評分方式為：

4.1 甄選題目評分標準為：

- 對本計劃培訓目標與上課方式理解：佔 35%
- 基礎專業：佔35%
- 參訓目的與學習意願：佔30%

4.2 在仍有名額的前提狀態下，甄選表單得分 70 分（含）以上者將按照分數高低獲得正取資格，額滿為止；70 分以下者則暫列備取。

4.3 開班前兩週若仍有名額，將按照甄選分數高低，對備取資格者進行錄取通知以遞補，額滿為止。這段期間若仍有首次參與甄選者的分數達正取標準者，在仍有名額的狀態下，將直接錄取。

5. 獲得正取資格者，必須在繳費信規定期限內，向辦訓單位繳交自付金額完成，始算正式完成課程報名程序並錄選正式學員。

6. 報名截止日之前，若有錄取正選學員因個人因素必須退出參訓，將依照甄選成績高低，依序遞補後面報名但正取者，或是目前列為候補者，額滿為止。

【課程簡介】

根據2025 台灣產業 AI 化大調查暨 AI 落地指引，45.4% 企業表示 AI 人才最需要的是能夠找出適合用 AI 解決問題及評估 AI 適用與否的能力。面對企業普遍有工具但缺乏整合、缺乏AI應用人才的現況。本班以培養國際數位行銷實務人才為目標，將聚焦培養AI行銷應用專業人才，從高效集客力、數據洞察力、社群經營力、行銷企劃力、會員行銷力，結合AI行銷應用，培養能夠規劃、執行與優化AI行銷策略的複合型AI行銷人才，提升個人職場競爭力與企業數位轉型效益。

【課程目標】

本培訓班以培養國際數位行銷實務人才為目標，建立了完整的AI行銷應用能力體系，使學員能習得並具備AI 基礎素養與應用、AI 工具整合與行銷自動化、高效集客與活動成 效優化、行銷數據洞察與決策、AI 國際行銷策略與企劃實作、整合行銷與集客等能力，結訓後輔導學員進入相關產業，從事國際數位行銷專員、AI MarTech 行銷企劃、SEO 優化師、跨境電商營運專員、CRM 會員行銷企劃、Meta/ Google Ads 廣告投手、AI 行銷應用專員等工作。

同時，透過商務英語與外語檢定輔導，提升學員國際溝通能力與職場競爭力，以符合國際數位行銷產業之人才需求。

【適合對象】

- 本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。
- 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
- 青年參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(以下簡稱職前訓練)者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。
- 第一項青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準。
- 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
- 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。
- 日間部在學學生，不得參訓。

【課程大綱】

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
專業學科	職場AI應用實務	1. 職場工作者的AI素養。 2. ChatGPT 操作與應用。 3. Gemini 操作與應用。 4. Claude 操作與應用	12
專業學科	AI行銷自動化實戰	1. n8n 自動化實戰。 2. Vibe Coding 建立行銷數據報表。 3. 實作整合 AI 行銷自動化流程。	18
專業學科	AI商業策略分析	1. AI輔助商業模式與行銷策略。 2. AI輔助市場需求與競品分析。 3. AI輔助選品與產品開發。	18
專業學科	行銷企劃書實作與提案	1.建立問題解決導向的企劃邏輯, 學會定義目的，並運用黃金圈法則釐清商業課題。 2.強化數據佐證的提案力, 習得運用工具進行市場掃描，並利用模型精準定義受眾。 3.學會目標倒推法編列預算，建立投入與產出	3
學術科	**課程單元**	**課程單元說明**	**時數**

		的財務說明。 4.了解表達架構與精簡提案, 運用 SCQA 架構重組資訊，將複雜的企劃轉化為清楚描述。"	
專業學科	跨國數位行銷生態系與區域協作策略	1.建構亞洲數位生態系的認知, 了解亞洲不同國家間數位平台使用差異。 2.掌握「總部戰略—在地執行」的協作架構。 3.學習由總部制定標準化劇本與核心假設，並賦權在地團隊進行轉譯與執行驗證的協作方式。"	3
專業學科	活動企劃思維與實務規劃	1.建立目標導向的活動規劃思維。 2.掌握活動企劃書的基本架構與撰寫邏輯。 3.了解活動前、中、後期的執行管理要點。 4.了解活動成效衡量與KPI設定方式。	3
專業學科	聯盟行銷機制與成效管理	1.理解聯盟行銷的運作機制。 2.了解聯盟行銷分潤模式與追蹤邏輯。 3.具備聯盟行銷推廣策略能力。 4.了解聯盟行銷成效數據判讀方式。	3
專業學科	AI商業內容設計	1. Canva 操作基礎與排版邏輯。 2. Canva 行銷素材設計技巧。 3. Canva AI 功能應用與圖文素材生成。 4. AI 繪圖工具類型介紹與應用場景比較。 5. AI 繪圖工具實際操作與優化練習。 6. AI 商業圖像設計原則與架構。 7. AI 社群行銷圖像素材產出。 8. AI商業短影音架構與腳本設計。 9. AI 影音生成工具介紹與比較。 10. Canva AI 影片生成實作。 11. Google Gemini 影音腳本與畫面優化。	21
專業學科	AI創意活動設計	1. 使用AI規劃創意活動企劃。 2. 使用 AI 設計行銷活動文案。 3. 使用 AI 生成商業簡報。	12
學術科	**課程單元**	**課程單元說明**	**時數**

專業學科	簡報提案技巧	1. 掌握專業簡報結構與表達技巧。 2. 提升聽眾參與度與提案說服力。	9
專業學科	社群經營實務	1. 學習 Meta & IG 社群經營技巧。 2. 學習Threads 社群經營技巧。 3. 掌握不同社群平台的內容經營策略。 4 .提升社群互動率與粉絲黏著度的操作技巧。 5. 分析數據優化社群渠道效益。	9
專業學科	數位廣告投放與分析	1. Google Ads 廣告投放與優化。 2. Meta Ads 廣告投放與優化。 3. LINE (LAP) 廣告介紹與案例分享。	24
專業學科	企業經營模擬與廣告投放實作	1. 企業實作進行業務規劃、市場規模推算、行銷目標及整體預算訂定 2. 實際投放Google Ads＆Meta Ads。 3.分析廣告投放數據及廣告優化策略。	15
專業學科	WordPress架站與AI網頁生成	1. WordPress 網站架設與基礎設置。 2.熟悉WordPress佈景主題與外掛程式應用。 2.運用 AI工具輔助 WordPress 網頁設計。	12
專業學科	SEO 操作與優化	1. 了解SEO與GEO核心觀念。 2. 實作關鍵字研究與分類。 3. 完成SEO文章架構與優化設定。 4. 運用 AI 輔助 SEO 內容產出。	12
專業學科	會員經營與行銷	1. 了解會員經營策略與行銷自動化。 2. 了解什麼是CRM與CDP。 3. 了解會員分級與分眾行銷作法。	6
專業學科	LINE OA 經營與行銷	1.學習 LINE 官方帳號後台操作。 2.規劃 LINE 官方帳號經營策略。	6
專業學科	Google Analytics 數據分析	1. Google Analytics 4 數據分析與洞察。 2. 追蹤網站用戶行為與設定轉換事件。 3. 分析網站數據並擬定行銷優化策略。	12
專業學科	Looker Studio 報表設計	1.學習 Looker Studio 基礎操作。 2.串 接 GA4 與Google Ads 數據。	15
學術科	**課程單元**	**課程單元說明**	**時數**

		3.實作 Looker Studio 報表設計。 4.建立行銷數據分析儀表板。	
專業學科	網頁語法與AI網頁生成	1. HTML 網頁結構及常用標籤。 2. CSS 屬性與排版實作。 3. JavaScript 基礎觀念與常見功能。 4. Vibe Coding 入門與實作。	24
專業學科	數位行銷認證輔導	1. 掌握 Google Analytics 認證考試重點。 2. 掌握 Google Ads 認證考試重點。 3. 掌握 LINE 專家認證考試重點。	9
專業學科	商務英語與外語檢定輔導	1. 建立商務英語溝通能力（商務郵件、會議、簡報） 2. 熟悉TOEIC考試架構與解題策略 3. 提升職場英語應用與檢定應試能力	12
術科	個人專題實作	經由行銷主題的選定，從網站製作、規劃行銷活動、設計Landign page、模擬廣告投放架構、規劃行銷素材與文案，最後完成行銷專案並發表。	27
術科	團體專題實作	採分組形式將AI工具整合運用於行銷策略、活動企劃、網站製作與設計Landing page，規劃 SEO、Paid media、Social media、Own media，並完成行銷活動所需的圖像＆影音素材及行銷文案，最終完成一份完整的行銷專案並發表。	42
術科	Lab	輔導學員自行實作專題、問題討論	21
術科	就業輔導	求職須知，包括職場趨勢分析、作品成果包裝與就業準備等內容，協助同學強化求職競爭力。	3
術科	履歷健檢	講師履歷健檢指導	6
術科	廠商媒合	面試活動	6
其他	開訓/ 導師時間	教務、總務、教學說明，發NB，同學認識，	6
學術科	**課程單元**	**課程單元說明**	**時數**

		完成上課前的各項準備	

【講師簡介】

姓名	陳建夆
學歷	國立陽明交通大學 科技管理研究所
專長	● 數位行銷策略規劃與成效優化 ● Meta Ads & Google Ads 投放與分析 ● Google Analytics 網站數據分析 ● MarTech 工具導入與行銷自動化 ● CRM＆CDP 會員經營與行銷
經歷	● 數位行銷＆AI行銷應用 - 講師＆顧問 ● 1111人力銀行 AI行銷應用講師 ● 精立數位有限公司 行銷顧問 ● 聯新國際醫療集團 會務處處長 ● 香港商立邦塗料有限公司台灣分公司 行銷主任 ● 和樂家居股份有限公司 專案副理
姓名	盧旭熙
學歷	國立政治大學 教育系
專長	● MarTech 工具導入與行銷自動化 ● n8n , vibe coding
經歷	● 熱火數碼資訊 執行長 ● W101人力銀行 執行長

姓名	陳維君
學歷	淡江大學 資訊管理所
專長	品牌創業、數據分析、資料視覺化、數位行銷
經歷	● Halo.Project 星光驛站, 創辦人 ● 艾睿思顧問有限公司,創辦人 ● KKday, AI Team Lead

	● KKday, Data PM Lead ● iKala, AI Team Lead ● iKala, Data Scientist ● Teredata, Big Data Solution Consultant ● Taiwan Mobile, Senior Engineer

姓名	賴根汎
學歷	昆士蘭科技大學 行銷碩士 輔仁大學 餐旅管理學士
專長	數位行銷、會員經營、電商運營、社群行銷、數位廣告、 SEO/SEM、行銷預算規劃、團隊管理
經歷	● Garmin 亞洲電商策略經理 ● Lalamove台灣區行銷經理 ● 露天拍賣行銷經理 ● 特力集團 HOLA 行銷經理

姓名	馮羿慈
學歷	Germany Munich Business School Study Program 國立體育大學 休閒產業經營學系
專長	● Google Analytics Certification ● Google Ads Search Certification ● 數位行銷、電商營運、異業合作、數位廣告、SEO/SEM、 活動企劃
經歷	● 特力集團 HOLA – 和樂家居 行銷副理 ● 怡和集團 PizzaHut 電商副理

姓名	陳應銓
學歷	致理科技大學 休閒遊憩管理系
專長	● WordPress網站架設 ● SEO操作 ● 數位行銷規劃

	● AI操作運用
經歷	● 道地音樂工作室 – 行銷企劃 ● 柏誠貿易有限公司 – 行銷企劃 ● 康美奇國際有限公司 – 行銷顧問 ● 冠鵬旅行社 – 行銷顧問 ● 達帛利數位行銷工作室 – 負責人
姓名	江莉方
學歷	國立屏東科技大學 木材科學與設計系
專長	影音剪輯、影片行銷、多媒體行銷
經歷	● 眾像影映 創辦人暨創意總監 ● 遠東集團 HappyGO 行銷策畫

姓名	吳逸平
學歷	國立政治大學 財政學系
專長	● Google Ads 搜尋廣告認證 ● AI 技術輔助購物廣告認證
經歷	● Pinkoi 媒體行銷經理 ● PChome 經理 ● HOLA 專案副理

姓名	吳鴻權
學歷	中原大學 企業管理學系
專長	● 數位行銷策略規劃 ● 數位廣告操作 ● 行銷數據分析 ● 產品開發
經歷	● 精立數位股份有限公司 廣告專案組長 ● 精立數位股份有限公司 內訓課程講師 ● TibaMe 數位廣告投放分析師培訓班 課程講師

姓名	李建杭
學歷	台中商專商設科
專長	● 網頁設計 ● CSS 排版 ● CSS3 動畫 ● RWD
經歷	● 產業新尖兵計畫職訓課程講師 ● 緯育、資策會、飛肯、五倍經等訓練機構教學超過 15 年 ● 2020 等多次任台灣網站技術年度盛會 Modern Web 研討會講者 ● iT 邦幫忙鐵人賽連續三屆冠軍、連續兩屆優選 ● 2020 年出版「都能懂的 CSS 選取器：金魚都能懂了你還怕學不會嗎 (iT 邦幫忙鐵人賽系列書)」一書。 ● YouTube 教學頻道擁有 2.66 萬訂閱者，累積超過一百萬觀看 ● 次數

姓名	黃孝淳
學歷	台灣科技大學 企業管理所碩士
專長	● 數位行銷 ● Google廣告 ● 臉書廣告
經歷	● 國爸國際電子商務 負責人 ● 閃閃創意空間 行銷顧問 ● 宇翔資訊 行銷顧問 ● 青創總會 Googe廣告 講師 ● 金融研訓院 社群行銷 講師 ● 行政院新創中區基地 社群行銷 ● 111人力銀行企業內訓 臉書廣告講師

姓名	沈珈煒
學歷	Tamkang University 淡江大學 Doctor of Philosophy in English | Aug 2008 University of Southern California 南加州大學 Master of Education - Rossier School of Education | June 2015
專長	**學術** ● 教育部 助理教授證書（第：143754號） ● 教育部 講師證書（第：102181號） ● 內政部移民署 移民專業人員（第：1090125724號） ● 技能 ● 交通部觀光局 外語領隊（第：005076號）
經歷	**海外升學** ● 美國加州大學 大學升學輔導教師執照 ● U.S. News 國際教育課程規劃師 **試務** ● 美國大學理事會 College Board - Advanced Placement (AP) 試場負責人 ● 美國大學理事會 College Board - Scholastic Assessment Tests (SAT) 試場負責人 ● GEPT / TOEIC / CEEC / NWEA MAP / BULATS / Scholastic LitPro Test（Lexile 閱讀能力檢測）試務人員

姓名	沈潔華
學歷	國立中央大學 網路學習科技研究所 碩士
專長	● 教育訓練 ● 數位學習

經歷	● 資策會分析師 ● 緯育公司培訓經理

姓名	陳靜慧
學歷	健行科技大學-財務金融系碩士
專長	1. 就業服務諮詢、履歷檢閱撰寫 2. 提供就業資訊、協助就業媒合 3. 訓後就業追蹤關懷與輔導 4. 廠商聯繫及開發
經歷	● 產業新尖兵計畫職訓課程講師 ● 桃園市政府就業職訓服務處-中壢就業中心 業務輔導員 ● 緯育TibaMe 就業輔導專員

姓名	江彥儒
學歷	東吳大學心理系碩士
專長	人力資源、人才媒合、企業徵才、求職技巧、履歷健檢
經歷	● 鴻揚科技 HR人資專員 ● 緯育等訓練機構 履歷健檢業師

【注意事項】

1. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。
2. 課程3天前，學員將收到【E-mail上課通知】，敬請留意信件。
3. 如需取消報名，請於開課前三日以email通知主辦單位並電話確認。

【補助費用】

1. 培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高8,000元）。
2. 符合『產業新尖兵計畫』補助資格者，取得課程訓練單位錄訓資格後，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬 元為上限。
3. 繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。
4. 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
5. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
6. 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【其他重要注意事項】

1. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。
3. 產業新尖兵計畫：https://elite.taiwanjobs.gov.tw/
4. 結訓證書：缺課時數不得大於課程總時數20%(含)，曠課時數不得大於課程總時數4%(含)，各課程成績由考試測驗、作業作品、課堂表現、專題實作等來評量。所有課程依權重得出總平均成績，須達60分(含)以上。將由(訓練單位)核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。
5. 青年參加本計畫訓練課程，於結訓日後 一百八十日內，不得參加職前訓練及青年就業旗艦訓練計畫。
6. 本計畫參訓青年出席時數應達總課程時數三分之二以上，否則一年內不得參加職前訓練。