

# 智慧化數位商務：AI 自動化整合與全通路營運專班 招生簡章

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 訓練單位 | 臺南市直轄市電腦商業同業公會                    |
| 訓練期間 | 115/10/01-115/12/03（共計304小時）      |
| 訓練時間 | 每週一~五，上午09:00~12:00，下午13:00~17:00 |
| 訓練地點 | 臺南市永康區中山東路430號4F4B 教室             |
| 報名日期 | 即日起~115/09/29                     |
| 甄試日期 | 115/09/30                         |
| 課程簡介 |                                   |

## 一、 產業趨勢與人才需求分析：精準對接數位轉型浪潮

本課程因應國家「六大核心戰略產業」中之「資訊及數位相關」與「資安卓越」發展方針，針對當前企業數位轉型中對 AI 自動化營運與高效產出的迫切需求而設計。隨著生成式 AI（AIGC）技術爆發，市場急需具備 AI 工具應用能力、數據驅動決策及全通路營運特質的複合型人才。本專班旨在協助失業青年跨越技術門檻，透過系統化的實質訓練，將前瞻 AI 技術轉化為職場即戰力，填補產業在智慧化營運上的關鍵人才缺口。

## 二、 社群媒體客戶服務培訓：

本課程邏輯由淺入深，提供端到端（End-to-End）的完整訓練，社群媒體客戶服務培訓課程，確保學員具備系統化的數位服務、危機處理與社群溝通能力。AIGC 數位內容高效創作：結合生成式 AI 素材產製模組，深入運用 ChatGPT 提示詞工程、AI 視覺設計（Canva AI/Microsoft Designer）及 AI 虛擬人影音技術，實現商務文案與品牌視覺的自動化產出。全通路行銷與數據決策：強化數據核心思維，透過 GA4（Google Analytics 4）與 Looker Studio 的實作演練，培養學員精準解讀數據流、優化全通路營運的決策能力。No-code 自動化流程系統建置：導入 Make、Zapier 等無程式碼自動化工具，串接 LINE OA 與 AI API，教導學員建構企業級智能客服系統，建構24小時自動化營運的商業閉環。

## 三、 實戰化教學環境與整合性專題評量

為確保頂尖的教學品質，本計畫配置高性能 Intel Core i3-14100以上等級之全新教學設備，並聘請涵蓋 AI 應用、數位行銷、資安防護等跨領域專家團隊授課。課程採取高強度的「實作導向」教學，不僅強調理論架構，更重視實務產出。學員需在結訓前完成一組整合性專題：從品牌定位、數據追蹤、AI 素材自動化產製到智能客服系統的實際串接，完成具備商用價值的個人作品集。

## 四、 訓後職涯展望與轉型動能實績

本專班之設計旨在培育全方位的「智慧化數位商務複合型人才」。學員在經歷完整的模組化遞進訓練後，將具備「AI 創作、數據決策、標準服務、系統自動化」四大核心維度，並能完美勝任「AI 行銷企劃」、「自動化流程設計師」、「社群客服專家」及「數據分析助理」等新興關鍵職位。結訓學員不僅能以「一人行銷部」或「自動化營運核心」的即戰力姿態進入職場，更能為尋求轉型與智慧化升級的企業，注入創新且具實

質效益的數位動能。

### 課程特色

AI 赋能的高效產製：突破傳統行銷耗時的困境，教導學員運用 ChatGPT、DALL-E 3、CapCut 等 AI 工具，快速生成高品質的文案、視覺設計與短影音素材。社群媒體客戶服務培訓課程，培養學員具備專業的溝通心理學、客訴處理 SOP 及危機公關能力，提升品牌服務的專業化。自動化營運流程整合：不只是學習單一工具，更強調系統串接。學員將實作 LINE OA 智能客服機器人，並透過 AI 知識庫匯入優化回覆精準度，實現營運自動化轉型。結構化遞進式學習：課程規劃，工具（AI）→策略（數據行銷）→系統（社群媒體客戶服務）→整合（自動化），確保學員學習阻力最小化，並能將 AI 能力應用於高品質的客服回覆作業中。實戰導向與就業銜接：每日7小時的高強度訓練，配合畢業專題整合實作、AI 數位作品集包裝及就業媒合活動，達成結訓即就業的目標。

### 訓練目標

全方位解決企業數位轉型缺口提升 AI 內容產製效能：學員能熟練操作 AI 工具，從文案、圖片到影音實現一站式素材產出，大幅降低企業數位素材製作的成本與時間。建立數據驅動決策邏輯：培養學員解讀數位流量與廣告數據的能力，能針對不同通路擬定精準的行銷策略與預算配置。透過社群媒體客服課程，使學員掌握專業的社群應對技巧與危機處理流程，強化品牌與消費者間的信任感。實現營運自動化轉型：掌握低程式碼（No-code）工具與 API 串接技術，將 AI 融入企業日常客服與行銷流程，達成24小時自動化營運的目標。

### 【本課程適合對象】

- 無程式設計背景的初學者
- 欲投入數位行銷與電商產業之待業者
- 對 AI 自動化營運有興趣之技術應用人才
- 欲建立數位個人品牌或作品集

### 【課程內容】

| 學科(14H)                                                 | 術科(273H)                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 職場管理與溝通技巧<br>2. 智財權：「系統內容保護」與「法規合規應用」<br>3. 數位時代資安通識 | 1. 生成式 AI 概論<br>2. AI 文本實戰<br>3. AI 視覺設計<br>4. AI 影音創作<br>5. AI 工具整合應用<br>6. 產業分析<br>7. 跨境電商實務<br>8. 數位廣告投放<br>9. 數據監測基礎<br>10. 數據視覺化<br>11. 國際行銷數據綜合實作<br>12. 社群媒體客戶服務培訓<br>13. AI 自動化營運與整合實戰 |

|          |                                             |
|----------|---------------------------------------------|
|          | 14. 企業觀摩                                    |
| 其他 (17H) | 1. 開訓與班會<br>2. 求職輔導與實戰<br>3. 結訓典禮:成果發表暨就業媒合 |
| 合計 304 H |                                             |

## 【招生名額】

招生名額：26人，以資料繳交完整性順序為準(非系統報名順序)

## 【受訓資格】

- 高中/職(含)以上。
- 年滿15歲至29歲之本國籍青年(依其參加訓練之開訓日為其年齡計算之基準日)
- 未就學(夜間部學籍可)
- 未就業之青年(即以失業者為限)

## 【報名步驟】

1. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>  
加入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「臺南市直轄市電腦商業同業公會」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
2. 至台灣就業通網站-職涯測評專區完成我喜歡做的事  
<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email到 [hd13.3134182@gmail.com](mailto:hd13.3134182@gmail.com)等候通知

## 【講師介紹】

| 講 師：曾 琳 雲 老師 |                                                                                                |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 現 任          | 長榮大學醫學社會暨健康照護學程助理教授                                                                            |
| 專 長          | ➢ 性別關係、人際關係與溝通技巧、心理學、生命教育、生涯規劃、高齡學習、社區工作、親子教育、社會工作師、就業服務乙級證照、奇幻表達藝術治療師、CPAS 職涯顧問師、樂齡功能性平衡訓練指導員 |
| 經 歷          | ➢ 康寧大學健康照護系/助理教授(18 年)<br>➢ 康寧大學學生輔導中心/主任(8 年)<br>➢ 康寧大學校友暨職涯發展中心/主任(3 年)                      |
| 講 師：林 宜 慶 老師 |                                                                                                |
| 現 任          | ➢ 恆佳醫療集團行銷顧問<br>➢ 佳碩企管顧問公司企業行銷相關 講師<br>➢ 虎尾科技大學多媒體系兼任講師<br>➢ 巨匠電腦電商自媒體行銷 講師<br>➢ 勞動部產業人才訓練講師   |
| 專 長          | ➢ 電子商務概論<br>➢ 跨境電商實務                                                                           |

|               |                                                                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | ➤ 自媒體營銷                                                                                                                                                 |
| 經 歷           | ➤ 台中中國醫院/國際代謝中心行銷顧問<br>➤ 中華臺灣全球跨境電商協會副秘書長<br>➤ 貫聯國際數位行銷有限公司行銷總監<br>➤ 中國福建商學院 業師<br>➤ 入選第一批中國福建莆田市電商講師人才智庫<br>➤ 美商 Google 台灣分公司 講師<br>➤ 虎尾科技大學 多媒體系 兼任講師 |
| 講 師： 陳 昱 誌 老師 |                                                                                                                                                         |
| 現 任           | ➤ 臺南市智能創新教育推廣協會理事長<br>➤ 教育部講師證書                                                                                                                         |
| 專 長           | ➤ 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧<br>➤ AI 數位行銷、廣告投放、數據分析<br>➤ 社群平台經營<br>➤ AI 工具應用<br>➤ 多媒體影音應用                                                       |
| 經 歷           | ➤ 南臺科技大學企業管理碩士<br>➤ 好昱行銷企業社/110 年 4 月 7 日迄今 4.5 年<br>➤ 中小企業指定行銷輔導顧問（ 投放 Facebook /Google 廣告超過 7 年經歷 ）                                                   |
| 講 師： 蔡 翼 帆 老師 |                                                                                                                                                         |
| 現 任           | ➤ 創點行銷顧問有限公司總監                                                                                                                                          |
| 專 長           | ➤ 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧<br>➤ 社群平台經營<br>➤ AI 數位行銷、廣告投放、數據分析<br>➤ AI 工具應用<br>➤ 多媒體影音應用<br>➤ 電子商務概論<br>➤ 跨境電商實務<br>➤ 自媒體營銷                    |
| 經 歷           | ➤ 高雄應用科技大學工業工程與管理系學士<br>➤ 優肯有限公司總監 3 年<br>➤ 愛水醫美整合行銷股份有限公司總經理 2 年<br>➤ 創點行銷顧問有限公司總監 10 年                                                                |
| 講 師： 許 展 源 老師 |                                                                                                                                                         |
| 現 任           | ➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師<br>➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師                                                                                                                |
| 專 長           | ➤ 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧<br>➤ 社群平台經營<br>➤ AI 數位行銷、廣告投放、數據分析<br>➤ AI 工具應用                                                                    |

|                      |                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | ➤ 多媒體影音應用                                                                                             |
| 經 歷                  | ➤ 高雄師範大學視覺設計學系視覺傳達設計碩士<br>➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師/92年3月1日迄今<br>➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師/98年10月迄今                 |
| <b>講 師： 莊 明 傑 老師</b> |                                                                                                       |
| 現 任                  | ➤ 無極限無創股份有限公司負責人<br>➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師<br>➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師                                          |
| 專 長                  | ➤ 廣告設計、品牌設計、CIS設計應用<br>➤ 社群平台經營<br>➤ AI數位行銷、廣告投放、數據分析<br>➤ AI工具應用<br>➤ 專業攝影、多媒體影音應用                   |
| 經 歷                  | ➤ 無極限無創股份有限公司負責人<br>➤ 南瓜創意有限公司(2年3個月)<br>➤ 德鍵企業附設職訓中心職業訓練講師<br>➤ 群亞企業附設職訓中心職業訓練講師                     |
| <b>講 師： 謝 禮 臨 老師</b> |                                                                                                       |
| 現 任                  | ➤ 天勳資訊有限公司/總經理<br>➤ 臺南市直轄市電腦商業同業公會/理事長                                                                |
| 專 長                  | ➤ 企業診斷、BPR企業流程再造、ERP企業資源規劃、CRM客戶關係管理                                                                  |
| 經 歷                  | ➤ 臺南市直轄市電腦商業同業公會/監事<br>➤ 天勳資訊有限公司/總經理<br>➤ 天心資訊開發股份有限公司/專案經理<br>➤ 天崗資訊有限公司/業務專員                       |
| <b>講 師： 李 琦 鳳 老師</b> |                                                                                                       |
| 現 任                  | ➤ 宏大事業股份有限公司教學處處長                                                                                     |
| 專 長                  | ➤ 人際關係/求職技巧                                                                                           |
| 經 歷                  | ➤ 南臺科技大學商管專業學院碩士<br>➤ 勞動部勞動力發展署-共通核心職能合格認證師資<br>➤ 宏大事業股份有限公司附設職業訓練中心副主任<br>➤ 宏大事業股份有限公司教學處處長(102/3迄今) |

### 【甄選方式】

高中/職(含)以上，並經本校筆試及口試通過篩選者。

☒筆試，規劃方式：

電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題(線上筆試測驗題採用單選、是非混合題，共25題)

☒口試，規劃方式：

了解報名、學習態度及就業意願。

☒其他，規劃方式：

報名相關資料書面審查：身分證正反影本、最高學歷證書影本、切結書、參訓契約書、就業意願同意書。

- ◆通過筆試與口試者，依照 1.資料繳交完整性 2.報名順序，優先錄取。
- ◆如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格（低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民等），經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

### 【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同請假。
2. 請假單位以1小時計算，未滿1小時則以1小時計算。
3. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
4. 請假時數合計若超過全期訓練時數10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
5. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由助教審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
6. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同請假。
7. 每節課遲到/早退逾者，以曠課1小時計算。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員請假時數達課程總時數百分之十，予以退訓。（惟學員請假逾20小時會提醒學員結訓及獎勵金相關規定，避免影響學員權利）

### 【產業新尖兵計畫補助】

15歲至29歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍待業青年者  
重要注意事項

1. 失業青年職前訓練獎勵要點(學習獎勵金領取資格)：
  - (1) 青年依本要點規定領取學習獎勵金，以1次為限。
  - (2) 青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。
  - (3) 相關規範請詳閱《失業青年職前訓練獎勵要點》
2. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
3. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施
4. 基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內，不得參加本訓練課程。
5. 青年參加指定訓練課程，參訓時數未達第十點規定者，一年內不得參加職前訓練。
6. 但有下列情形之一者，不在此限：
  - (1) 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
  - (2) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
  - (3) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。

前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。

### 【訓練費用】

| 身份別              | 費用                                                                                |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 非補助對象（自費生）       | ◆ 每人費用\$51,484 元                                                                  |
| 『產業新尖兵計畫』<br>參訓者 | ◆ 青年符合資格參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助\$51,484 元為上限。（符合資格者無需負擔相關訓練費用） |

|  |                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ◆ 參訓學員需先自付 10,000 元，於結訓日次日起 90 日內，已依法參加就業保險者，結訓日次日起 120 日內提出申請，審查通過者，由分署直接將自負額撥入青年個人金融帳戶。 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|

### 【結訓條件】

- ☒ 到課時數符合規定
- ☒ 成績評量符合規定
- ☒ 完成指定專案
- ☒ 其他

辦理方式說明：

1. 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且不得中途就業、就學。
2. 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
3. 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核
4. 符合上述條件者，核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

產業新尖兵 培訓計畫

# 智慧化數位商務

## AI自動化整合與全通路營運專班

從0到1 培養企業最搶手的「AI整合型人才」

### 課程資訊

- 報名日期：即日起 -115/9/28
  - 甄試日期：115/09/29
  - 訓練期間：115/10/01-115/12/03 (共計304小時)
  - 訓練時間：每週一~五，上午09:00~12:00，下午13:00~17:00
  - 訓練地點：臺南市永康區中山東路430號
  - 受訓資格：
    - 高中/職(含)以上。
    - 年滿15歲至29歲之本國籍青年(依其參加訓練之開訓日為其年齡計算之基準日)
    - 未就學(夜間部學籍可)
    - 未就業之青年(即以失業者為限)
- 每人費用\$51,484元  
符合資格者，政府補助全額學費!
- 【符合資格者，每月可領取 8000元學習獎勵獎!】

## 企業全面導入AI自動化營運 | 想要數位轉型，就要把握機會

### 【本課程適合對象】

- 不需相關背景 | 從0開始培養 AI 整合實戰力
- 無 AI 或行銷背景，想進入數位行銷、電商、AI 應用領域
- 想培養第二專長，提升就業競爭力
- 想快速銜接AI、數位行銷相關職缺

### 【就業方向】

- ✓ 數位行銷 / 社群小編 (大量缺口)
- ✓ 電商營運專員 / 廣告投放專員
- ✓ 社群客服 / LINE官方帳號經營專員
- ✓ AI 工具應用師

### AI行銷策略



### 跨境電商實務



### 社群客服管理



### 廣告投放優化



#### 【AI內容生成與應用】

- 🔥 ChatGPT 提示詞工程
- 🔥 多語系行銷文案生成
- 🔥 AI設計 (DALL·E/Canva)
- 🔥 AI短影音與虛擬人應用

#### 【國際行銷與跨境電商】

- 🔥 Amazon/Shopee平台操作
- 🔥 國際物流與金流策略
- 🔥 Meta (FB/IG) 廣告投放
- 🔥 Google Ads關鍵字行銷

#### 【社群客服專業】

- 🔥 社群互動與回覆技巧
- 🔥 客戶溝通心理學
- 🔥 客訴處理SOP
- 🔥 輿情監測與危機應對

#### 【AI自動化營運整合】

- 🔥 LINE官方帳號經營
- 🔥 ChatGPT智能客服開發
- 🔥 CRM分眾行銷系統
- 🔥 Make/Zapier自動化串接
- 🔥 AI知識庫建置與應用

課程諮詢 06-3134182 黃老師、南希老師

臺南市直轄市電腦商業同業公會

