

# 1、 招生簡章

勞動部勞動力發展署-產業新尖兵計畫

## 國際行銷與數位創意設計專業人員培訓班

課程費用	\$ 71,400 元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後，補助部分 訓練費用、需自費10,000元整及申請獎勵金每月8,000元。				
上課時數	400小時	訓練人數	30 人	上課地點	國立臺中教育大學校區(台中市西區 向上路一段6號)
訓練日期	115年04月20日(一) - 115年06月26日(五)			報名截止日	115/04/30 (四)17:00
上課時間	週一至週五：08：30~17：30，每日共8小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	此訓練為培訓失業勞工了解數位繪本領域，教導科目包含職能探索、行銷與專案管理、國際內容變現與經營、文案行銷策略、多益 ( TOEIC ) 考照輔導、商用英文企劃書、書信撰寫與簡報技巧等，無論是數位技能培養、國際行銷或社群行銷操作面都將列入計畫培訓目標，使其結訓後能快速運用至就業職場上，達到訓用合一。將於課程內規畫輔導學員基本能力到就業能力提升、扎實的實戰課程，每一段落都有作品，訓後集結成作品及策展規劃，是市場少有的從零到有一條龍式的培育計畫。				
就業方向	訓後可從事 <b>數位行銷企劃</b> 、 <b>視覺設計師</b> 、 <b>數位媒體師</b> 、 <b>行銷規劃師</b> 、 <b>國際內容變現者</b> 等相關職務。				
甄試日期	116/04/15(三)上午 10：00				

### ● 報名資格：

1. 計畫補助適用對象為 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。
2. 一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。

### ● 補助資格：

1. 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，可補助部分訓練費用及申請獎勵金。
2. 需自費 10,000 元整。

身分別	費用	備註
一般身分(自費)	每人 71,400 元	無補助需自費

符合「產業新尖兵計畫」補助資格參訓者	每人 10,000 元 (結訓後順利就業可申請補助退回)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 青年報名本計畫課程，應先行墊付新台幣 10,000 元訓練費用予訓練單位，如後續經分署審核資格不符，同意自行負擔全部訓練費用。</li> <li>2. 補助申請條件： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 出席時數應達總課程時數 2/3 以上。</li> <li>(2) 取得結訓證書。</li> <li>(3) 結訓日(退役日)次日起 90 日內，依法參加就業保險。</li> <li>(4) 且於結訓日(退役日)次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</li> </ol> </li> </ol>
--------------------	---------------------------------	---

● 甄選方式：

甄選作業分筆試與口試二階段，各占 50%。依總分排序錄訓。筆試開始 15 分鐘後不得入場，視為缺考；缺考或違規者不得參加口試。

● 筆試題型：

國中程度(含)智力及性向測驗，題型為選擇題(單選)。

● 錄訓標準：

依筆試、口試總成績排序錄訓；同分者以筆試成績較高者優先。未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。

● 錄取公告：

筆試當天將現場告知錄訓名單公告日期，並以電子信件與簡訊通知。錄取後須依通知管道繳交自付額 10,000 元。

● 注意事項：

- (一) 以參訓一班次為限，出勤須達總時數三分之二以上；請假時數不得超過總課程時數十分之一(含)。
- (二) 青年若於參訓 180 日內曾接受失業者職前訓練，不得再參加本計畫。
- (三) 審查後若資格不符，須自行繳交訓練費用。
- (四) 自付額 10,000 元須於開課前繳交；結訓次日起 90 日內依法參加就業保險，120 日內上傳文件申請自付額返還。

---

● 離 / 退訓規則：

1. 訓練期間若因個人因素或找到工作需離訓，請於離訓前 5 日向訓練單位提出，並寄送電子郵件通知訓練單位與所屬轄區分署承辦人，以利辦理離/退訓作業。
  2. 若違反產業新尖兵計畫規定，訓練期間不符合參訓資格者，立即退訓。
  3. 參訓期間若升學且為日間部學制，自註冊日起即視同日間部在學生，依規定退訓。
  4. 學員未到課時數累計達總時數三分之一，無特殊事由者，予以退訓。
- 

● 結訓方式：

1. 出席時數須達課程總時數三分之二以上。
  2. 完成課程指定之實習任務操作。
  3. 以上條件皆須符合，方由訓練單位核發結訓證書；中途離/退訓者不發給結訓證書。
- 

● 報名方式：

請先加入「台灣就業通」會員（電子郵件為重要通知管道，請確實填寫）。

(一) 加入會員後，登入並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗：

<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>

(二) 確認資格：下載「報名及參訓資格切結書」，閱讀後簽名或蓋章並繳交訓練單位。

※ 報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

● 報名洽詢專線：

04-22183285 羅小姐（國立臺中教育大學）

勞動部勞動力發展署 – 產業新尖兵計畫

## 【授課師資】

師資	學歷	專長
陳達得	逢甲大學	Adobe InDesign ACE 國際認證、數位媒體設計、Adobe

		Firefly、課程培訓、數位出版、
顏珮娟	勤益科技大學	職涯探索與產業發展趨勢、自媒體行銷
廖怡雯	嶺東科技大學	Adobe InDesign、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、 Adobe Acrobat 企業識別系統設計、包裝設計、插圖設計、 印刷文宣設計、數位出版設計、服務設計。
傅建智	台灣科技大學	設計思考與創新、形式美學理論、手繪概念設計
詹穎融	台南應用科技 大學	<b>Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、繪本插畫創作</b>
蔡萱霓	清華大學	Ps、Ai、Id、Pr、Procreate、Wix 架站
余孝恆	美國威斯康辛 州威斯康辛大 學	英語教學、托福、雅思、多益英語教學、多益模考講解、高 普考英語教學、

# 【國際行銷與數位創意設計專業人員培訓班】

## 主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1.	1 開訓、結訓	課程庶務宣導、學員滿意度調查	2
2.	職能探索	<p>產業趨勢與就業機會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 探討數位繪本、插畫、設計等創意產業的發展趨勢與市場需求</li> <li>• 分析產業核心技能，建立個人職涯規劃方向</li> </ul> <p>個人職能與創意思維培養</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過測驗與案例分析，了解自身優勢與適合的職能發展路徑</li> </ul> <p>培養跨領域創意思維，提升數位創作與行銷應用能力</p> <p>1. 履歷健檢、模擬面試</p>	6
3.	企業參訪	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 認識小林機械在國際市場的品牌定位與外銷策略。</li> <li>• 了解海外代理商布局、通路模式與全球推廣方式。</li> <li>• 學習國際行銷在機械產業中的實務應用與成功關鍵。</li> </ul>	4
4.	行銷與專案管理	<p>一、智慧財產權概論</p> <p>二、市場研究實作、</p> <p>三、消費者洞察與品牌定位，並</p> <p>四、行銷企劃書撰寫</p> <p>1. 分組模擬實際客戶提案簡報，進行策略規劃與執行。</p>	28
5.	國際內容變現與經營	<p>深入了解Shutterstock、Etsy等國際內容市集的運作模式，學習如何上架、定價與優化作品。探討Fiverr、Upwork等自由接案平台的商業協商與流程，學習如何與國際客戶溝通。</p>	40
6.	文案行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創意文字技巧與靈感開發</li> <li>• 文字創意來源與發想方法</li> <li>• 快速激發靈感的寫作練習（自由書寫、故事接龍、關鍵字拓展）</li> <li>• 如何透過情境與角色塑造，提升文字感染力</li> <li>• 運用 ChatGPT 與 AI 工具輔助創意發想</li> <li>• 行銷文案與故事敘事應用</li> <li>• 各類文案寫作技巧（廣告文案、品牌故事、社群貼文、短影音腳本）</li> </ul>	32

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 標題與鉤子寫作技巧，吸引讀者注意力</li> <li>• 內容結構設計：如何讓文案更具節奏感與說服力</li> </ul>	
7.	數位內容創作與應用	<p>AI 繪圖基礎與應用</p> <p>認識主流 AI 繪圖工具 ( NanoBanana、Stable Diffusion )</p> <p>提示詞工程 ( Prompt Engineering ) 基礎</p> <p>AI 圖像生成流程與應用情境</p> <p>Photoshop 修圖、合成與特效應用</p>	40
8.	影像設計與插畫繪圖教學	<p>Illustrator 向量化處理與排版設計</p> <p>影像與插畫基礎設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 光影、構圖與色彩學應用</li> <li>• 不同風格的數位插畫創作 ( 扁平、寫實、漫畫等 )</li> <li>• 數位工具操作與應用</li> </ul>	25
9.	數位行銷數據分析與成效優化實務	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數據分析概論 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 行銷數據在決策中的角色</li> <li>• 常見指標解析：流量、點擊率、轉換率、ROI</li> </ul> </li> <li>• Google Analytics 與社群後台數據應用 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立數據追蹤與事件設定</li> <li>• 流量來源與用戶行為分析</li> <li>• 社群平台後台數據解讀 ( Facebook、Instagram、YouTube )</li> </ul> </li> <li>• 內容成效分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 貼文互動率與觸及率分析</li> <li>• 廣告投放數據成效追蹤</li> <li>• 找出高效內容與低效內容的差異</li> </ul> </li> <li>• A/B 測試與優化方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>• A/B 測試設計流程</li> <li>• 廣告素材與文案測試案例</li> <li>• 數據驗證與策略調整</li> </ul> </li> <li>• 數據視覺化與報表製作 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用 Excel / Power BI 製作儀表板</li> <li>• 成效報表解讀與呈現</li> <li>• 向團隊或企業提案的數據說故事技巧</li> </ul> </li> </ul>	36

10.	SEO規劃佈局	<p>一、SEO 與關鍵字研究</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●關鍵字選擇與工具應用(Google Keyword Planner、Ahrefs 等)</li> <li>●長尾關鍵字策略與流量提升方法</li> <li>●競品分析與關鍵字分群</li> </ul> <p>二、搜尋引擎演算法與內容策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●最新 Google 演算法更新趨勢</li> <li>●如何調整內容以符合搜尋引擎規範</li> <li>●SEO 與內容行銷結合案例解析</li> </ul> <p>三、SEO 策略佈局與網站優化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Meta 標籤與內容結構優化</li> <li>●內外部連結 ( Link Building ) 實務</li> <li>●網站使用者體驗 ( UX ) 與轉換率提升</li> </ul>	32
11.	多益 ( TOEIC ) 考 照輔導	<p>多益測驗導論</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●多益測驗架構與評分方式</li> <li>●常見錯誤分析與備考策略</li> </ul> <p>聽力測驗訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●圖片描述題練習</li> <li>●問答題技巧</li> <li>●對話理解</li> <li>●簡短演講與公告</li> <li>●模擬測驗與聽力弱點診斷</li> <li>●閱讀測驗訓練</li> <li>●單句填空題技巧</li> <li>●句子填空與段落結構</li> <li>●閱讀測驗文章類型解析</li> <li>●詞彙與文法加強</li> <li>●閱讀速度與理解力提升策略</li> </ul>	60
12.	商用英文書信撰寫 與簡報技巧	<p>一、英文書信</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品諮詢、報價與議價寫法</li> <li>2. 客訴信函撰寫</li> <li>3. 追蹤與確認進度撰寫</li> <li>4. 產品英文介紹</li> <li>5. 英文 email 寫法</li> </ol> <p>二、英文簡報</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡報開場關鍵手法</li> <li>2. 簡報步驟與結構分析</li> <li>3. 肢體運用語英語詞彙使用技巧</li> <li>4. 圖表數字運用與黃金比例要訣</li> </ol>	32

		5. 英文簡報案例參考 6. 簡報表達技巧及魅力提升 7. 簡報實務演練	
13.	商務英文談判技巧	一、商務談判策略 二、客訴實務演練	8
14.	國際貿易實務	一、國際貿易基本概念 二、國際貿易條規解說與運用 三、國際貿易常見付款方式 四、國際貨物運輸與保險	16
15.	專題製作	分組完成專題	17
16.	專題發表	專題發表與講評	7
17.	商用英文企劃書	一、企劃基本概念 二、企劃撰寫實務技巧 企劃書撰寫規劃與進行	15

備註: 本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題

請洽專線 04-22183285 羅小姐，謝謝！

廣告

線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov>.