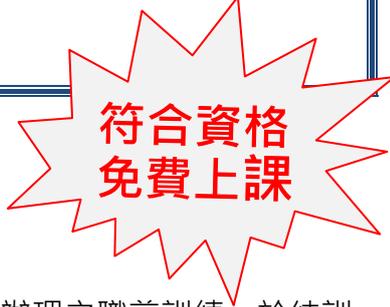


## 產業新尖兵計畫

## 【電商行銷整合暨國際展覽行銷人才培訓班】

上課時數	320 小時	訓練人數	30 人	上課地點	僑光科技大學
訓練日期	112 年 03 月 22 日 至 112 年 06 月 14 日			報名截止日	112 年 03 月 29 日
上課時間	週一至週五 09:00 ~ 17:00 (按實際課程表上課)			甄試日期	112 年 03 月 16 日
訓練目標	<p>本課程設計三大主題：活動展覽、國際數位行銷及電子商務，課程設計以實務操作及分組討論報告之型態，讓學員了解國內外活動參展運作及電商平台設計，協助學員順利與企業接軌。</p> <p>透過本課程之訓練，於訓後實作的專題呈現為學習成效之展現，且藉由本課程的實作應用，以升學員未來在職場實務應用之能力。</p>				
就業方向	<p>訓後就業可從事國內外參展活動企劃人員或業務、品牌行銷企劃人員、網路行銷企劃人員、美編設計人員、電子商務營運人員、社群行銷經營、SEO 網站數據分析師、網站優化、數位廣告投放人員、跨境電商行銷人員等相關職務。</p>				



符合資格  
免費上課

- 參訓對象：15 歲至 29 歲之本國籍待業者青年。(以課程開訓日計算)。
- 報名資格：
  - (1) 無勞保、公保或軍保 (加保職業工會、農會、漁會確實無工作者)。
  - (2) 無在校就讀中者 (就讀學校夜間部除外)。
  - (3) 曾參加勞動署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
- 報名方式：
  - (1) 青年申請本計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。
  - (2) 點選「申請參加計畫」→選擇要報名的課程(無人機產業應用實務班)→點選「申請參加計畫」。
  - (3) 依本中心規定參加甄試、參訓。
- 甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天將告知考生錄訓名單公佈之日期，錄訓名單將公告於本中心網站，請考生自行上網查看。
- 課程費用：符合資格者，全額補助學費。
- 洽詢專線：04-2451-1533、04-2451-1493 僑光科技大學推廣教育中心

# 主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	國際參展行銷活動企劃	如何參加國際展覽、展覽的行銷策略、活動企劃書的目的與架構、企劃書的內容解析、國際參展案例分享、專題製作-國際參展計畫書	24
2	展覽活動管控	人員的產業專業訓練要點、人員的產業行銷訓練要點、參展團隊訓練與接待管理、展覽行銷與實務應用、展覽活動管控與展場績效評估、監控與風險因應規劃、期末成果發表	12
3	網路行銷電商活動企劃	外貿電商平台的選擇與介紹、國際電商市場行銷與分析策略、高轉化的銷售頁面關鍵規劃、電商網路活動企劃書的撰寫、企劃書的內容解析、企劃撰寫案例應用	6
4	商務英文-貿易展覽	參加 Trade Show 常用的用語、商務禮儀	12
5	商務英文進階	商務英文常用字彙和例句、業務銷售、談判協商、合約及下訂單	24
6	視覺平面與版面編輯快速設計技巧	基礎影像合成、電商行銷版面規劃、標誌、社交媒體內容創作、創意 DM & 海報設計、影像編修	36
7	專業商品攝影與編修	拍攝準備流程、輔助器材介紹、實際拍攝(軟材質、硬材質)、影像後製編修-商品照與景物合成	12
8	電商品牌形象建立	數位操作案例分享、市場洞察及效益評估、免費及付費行銷方法、全網行銷設計規劃、數位品牌快速原型設計、快速工具搭配運用技巧、通路平台建立	12
9	網路平台快速架站技巧	免費主機及網站資源、基礎前端程式教學、WordPress 建置、佈景主題實裝、網頁設計素材準備、無版權免費圖庫分享、快速網頁設計、網域購買及選擇	30
10	網站數據追蹤分析與獲利來源	GTM 網站追蹤技術、Google Analytics 數據追蹤、Hotjar 安裝與介紹、Facebook 數據追蹤、事件及目標設定	18
11	Google Analytics 網站數據分析與國際認證	GA 報表頁面功能介紹、Google Analytics 分析洞察、報表解讀、洞察關鍵要素	18
12	Google 關鍵字搜尋與 SEO 實務操作全攻略	搜尋發展趨勢與 SEO 策略、WP 關鍵詞策略與優化、站內因素優化、網站 Sitemap 提交要素、站外因素優化、搜尋結果顯示優化、使用者經驗優化、數位資產優化與策略、結構化資料	24
13	網路社群行銷技巧	網路銷工具(網站/部落格/FB 粉專/Line@)介紹、微型電商運作概念、成功經營社群/社團活動的祕訣、社群經營成效指標、數位行銷操作技巧與案例分析	12
14	網路行銷數位工具整合應用	Surveycake、google 表單、雲端硬碟及相簿應用、電子報 email 行銷、聊天機器人、Cakeresume 教學、GoogleSheet 最大化效益、Google AdSense	18
15	付費廣告投放與平台流量策略	Google/FB 投放廣告評估、競價與優化技巧、精準投放、如何留下訪客資料、如何曝光名單收集頁	18