



勞動部產業新尖兵計畫

AI 數位行銷、社群經營與新媒體專業人才實戰班

招生簡章

主辦單位：廣亞學校財團法人育達科技大學

課程名稱：AI 數位行銷、社群經營與新媒體專業人才實戰班

訓練領域：數位資訊

課程時數：256 小時

學科 74 小時，術科 182 小時 (含開結訓 1 小時及廠商媒合活動 5 小時)，合計共 256 小時)

課程時間：114 年 8 月 04 日-114 年 9 月 19 日

(每周一至周五上課，週六、日不上課實際上課時間以課表為準)

訓練地點：

學科及術科：育達科技大學 (苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號)

報名日期：即日起至 114 年 07 月 17 日止。

招生名額：30 人額滿為止。

【報名方式注意事項】

1. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員。
2. 於產業新尖兵試辦計畫專區 (<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>) 填寫報名資料，並完成切結書數位簽名。完成報名後敬請來電洽詢 (037-651188*8610 王小姐)。
3. 報名後請繳交身分證影本。
4. 申請參加本計畫，以一次為限。
5. 若取消報名，請來電或來信通知。
6. 課程師資群由大學老師與業界專家組成。
7. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
8. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。

【課程目標】

1. 本計畫旨在培養具備 AI 應用能力的數位行銷與新媒體專業人才。
2. 課程涵蓋五大核心領域：職涯探索、數位行銷、AI 創作、商業攝影及社群經營。
3. 學員將學習履歷撰寫、面試技巧，掌握市場趨勢分析與消費者行為洞察，並運用 GA 大數據工具。AI 應用方面，包含生成式 AI 工具操作，實作文案生成、音樂影片創作及視覺設計。
4. 商業攝影課程教授商品攝影、短影音製作與後製技巧。社群經營則聚焦平台特性分析、廣告投放與數據優化。
5. 課程強調實務導向，60% 以上為實作訓練，結合企業媒合與專題製作，總計 256

小時培訓，使學員具備即戰力，快速接軌產業需求。

6. 學員將產出個人作品集，並參與企業媒合活動。完成訓練後，學員將具備就業市場所需的專業技能，能立即投入數位行銷、社群經營等相關工作領域，成為產業所需的即戰力人才。

【就業展望】

具備 AI 時代下數位行銷與新媒體營運的關鍵技能，就業前景廣闊，主要發展方向包括：

1. 數位行銷專員/經理
2. 社群媒體經營專員
3. 電商平台營運專員
4. 廣告投放優化師
5. AI 內容創作專員
6. 行銷自動化專員
7. 數據分析師
8. 短影音創作者/剪輯師
9. 商業攝影師
10. 視覺設計師

學員結訓後可投入電商平台、廣告代理商、品牌企業、新媒體公司等，本計畫結訓學員將獲就業媒合服務，協助快速銜接職場。

【報名資格】

1. 本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。
2. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
3. 青年參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。
4. 第一項青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
5. 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
6. 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。
7. 日間部在學學生不符報名資格。

【課程費用】

1. 一般生(自費):繳交全額\$49,697元課程費用。
2. 參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫者，最高補助每人49,697元，詳如下自付額規定)，每人以補助一次為限。

自付額規定：

- (1) 符合「產業新尖兵計畫」之參訓者取得訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓培訓，但「補助參訓青年需先繳交自付額1萬元」，開訓後取消或中途退訓，所繳10,000元自付額不予退還；如結訓後符合資格可申請自付額10,000元之補助。
- (2) 青年出席時數應達三分之二以上規定及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：
 - i. 結訓日次日起90日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
 - ii. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起120日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
 - iii. 青年有下列情形之一者，不予補助自付額：
 1. 未依第二項所定之期限提出申請。
 2. 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。

【甄選方式】

1. 採書面審核方式，學員於114年7月23日前完成資料寄送本校，以郵戳為憑。
2. 依據學員在「產業新尖兵計畫專區」線上完成報名的時間先後順序，並審核繳交的文件，同時參考台灣就業通學員填寫的生涯興趣探索資料。
3. 審查文件內容包含學員的參訓動機、個性與學經歷是否適合課程、學習態度與企圖心，以及訓後求職規劃。

評分項目	配分比例	備註
學員的參訓動機	20%	
個性與學經歷	20%	
學習態度與企圖心	20%	
訓後求職規劃	40%	
總分100分，若同分者，則以訓後求職規劃分數較高者為優先。		

4. 備取人員10名，依成績排序。
5. 審核通過者將在兩日內收到繳費通知，完成繳交自付額後才算完成報名程序。

【離退訓機制】

青年參加指定訓練課程，時數應達總時數三分之二以上，缺席時數達總課程時數三分之一以上，即須辦理離退訓手續。

【請假方式】

一、請假方式：

(一) 學員請假類別區分：

1. 事假：

- (1) 須於前一日或當天上課請假，經核可後方為有效。
- (2) 因緊急事故不能來校者必須電請假否則即以曠課論。

2. 病假：

- (1) 因病不能來上課者，須先電請假並於三天內完成手續經核可後方為有效。
- (2) 連續請假三日（含）以上時必須繳交相關診所或醫院就證明記錄，如未文件曠課處理。

(二) 訓練期間因不可抗力之天然災害，訓練地點之當地縣市政府公告該縣(市)、鄉、鎮高中職以下停止上課者，學校將擇期補課，補課期間視同正常上課補課期間視同正常上課，乙方因故未到課者，應依規定辦理請假手續。

(三) 遵守上下課時間，不遲到、早退，遲到超過 20 分鐘或早退時應予請假，請假以半小時計，並需填寫假單。

(四) 每日上午及下午均需簽到及簽退，禁止代為簽名。

【課程評量與結訓條件】

1. 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過，並記錄備查。
2. 完成指定實作簡報、專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過，並記錄備查。
3. 完成指定社交平台社群與分享作品：經講師審核通過，並記錄備查。
4. 青年參訓時數應達總課程時數三分之二以上，以及專題製作完成始得通過。

【課程內容】分為六大模組：

1. 職涯探索與求職演練：涵蓋職業興趣分析、履歷撰寫技巧和面試演練，強化求職競爭力。
2. 數位行銷與法規應用：學習市場趨勢分析、消費者行為、GA 數據分析、企劃書撰寫等，建立行銷策略基礎。
3. AI 應用與創作：實作生成式 AI 工具，包括行銷文案、音樂創作、影片剪輯等，提升工作效率。
4. 商業攝影與內容創作專題：從品牌設計、商品攝影到短影音製作，培養視覺行銷與多媒體創作能力。
5. 社群經營策略與實戰：分析 FB/IG/TikTok 等平台特性，實作廣告投放與數據分析。
6. 整合行銷專輯與社群經營專案專題實戰模組：整合多媒體素材，完成跨平台行銷專案。

育達科技大學 114 年產業新尖兵計畫

AI 數位行銷、社群經營與新媒體專業人才實戰班

課程模組		學術科	課程名稱	時數	訓練內容	授課老師
職涯探索 與求職演練		學科	職業興趣探索及就業市場趨勢	6	探索個人職業興趣，分析當前就業市場趨勢，幫助學員明確職涯方向	賴良賓 (外聘)
		學科	撰寫履歷技巧與履歷及作品集打造	6	學習履歷撰寫技巧，優化個人作品集，提升求職競爭力	賴良賓 (外聘)
		學科	面試技巧與面試演練	6	掌握面試應對技巧，並透過模擬演練增強實戰能力	曹孝中 (外聘)
數位行銷 與法規應用	數位行銷	學科	市場與產業趨勢分析	4	分析市場動態與產業發展趨勢，掌握數位行銷與社群經營與新媒體的宏觀環境	王秀玲 (內聘)
		學科	消費者行為	4	消費行為模式，應用於行銷策略制定	王秀玲 (內聘)
		學科	公共關係與新聞媒體趨勢分析	8	學習公共關係管理技巧，分析新聞媒體的傳播趨勢	王耀武 (內聘)
		學科	新媒體傳播營運技巧	6	掌握新媒體平台的內容策劃與傳播管理方法	蔣枋儒 (外聘)
		學科	企劃案撰寫與簡報技巧	6	培養企劃書撰寫能力與簡報技巧，提升提案說服力	王耀武 (內聘)
		學科	市場調查、GA 大數據精準行銷	8	學習市場調查方法，並運用 Google Analytics 進行數據分析與行銷決策。	王耀武 (內聘)
	法規應用	學科	財務概念與稅務及相關法規	6	學習基礎財務管理、及稅務法規知識	邱漳程 (外聘)
AI 應用與 創作		學科	生成式 AI 現況與發展	4	解析生成式 AI 技術原理、市場應用與未來趨勢。	胡英麟 (內聘)
		術科	AI 與工作設計	4	學習將 AI 工具整合至工作流程以提升效率與自動化	胡英麟 (內聘)
		術科	AI 工具協作行銷文案生成實作	6	實戰演練使用 AI 工具生成高轉化率行銷文案	胡英麟 (內聘)
		術科	AI 工具協作音樂創作	6	運用 AI 音樂生成工具創作背景音樂與音效	胡英麟 (內聘)
		術科	AI 工具協作影片創作	8	透過 AI 工具快速生成與編輯宣傳影片內容	胡英麟 (內聘)
		術科	AI 工具協作視覺作品及個人品牌設計	12	利用 AI 設計工具打造品牌視覺與社群素材	胡英麟 (內聘)
		術科	AI 工具協作短影片剪輯與製作	14	結合 AI 剪輯工具製作高互動性短影片內容	胡英麟 (內聘)
		術科	數據分析工具與 AI 分析 (Google Analytics + AI 分析)	8	學習使用 Google Analytics 與 AI 工具分析社群數據，優化行銷效果	王耀武 (內聘)

商業攝影 與內容創作 專題	學科	視覺行銷	6	學習視覺行銷概念，提升內容 吸引力	邱淦程 (外聘)
	術科	品牌商標設計及美學編排	6	設計品牌商標，掌握美學排版 技巧	邱淦程 (外聘)
	術科	影像編修與視覺設計	12	進階影像編輯與視覺設計 實作	邱淦程 (外聘)
	學科	商業攝影基礎（器材/場景設定）	4	學習商業攝影器材使用與場 景設定基礎知識	邱淦程 (外聘)
	術科	商品攝影實戰 （電商主圖/情境圖）	8	實際拍攝商品主圖與情境圖， 應用於電商平台	邱淦程 (外聘)
	術科	短影音商業企劃與拍攝技巧	6	學習短影音市場策略、腳本規 劃與實用拍攝手法。	江政道 (外聘)
	術科	短影音製作、剪接	8	掌握短影音剪輯技巧與節奏 設計，提升內容吸引力。	江政道 (外聘)
	術科	人像攝影 （社群 KOL/品牌形象）	6	學習人像攝影技巧，應用於 KOL 或品牌形象塑造	江政道 (外聘)
	術科	手機攝影實作與運鏡手法	6	掌握手機攝影技巧與運鏡手 法，提升內容質感	江政道 (外聘)
	術科	商業攝影與後製編修	12	從拍攝到後製的完整商業攝 影流程實戰	江政道 (外聘)
社群經營 策略與實戰	術科	社群平台（如 FB/IG、LINE、 TikTok、YouTube 等）平台分析	4	分析 FB、IG、LINE、TikTok、 YouTube 等平台的特性與受眾	蔣枋儒 (外聘)
	術科	社群平台經營與廣告投放	10	實戰操作社群平台經營策略 與廣告投放技巧	蔣枋儒 (外聘)
	術科	分組模擬品牌社群經營	8	分組模擬品牌社群運營，制定 內容與互動策略	蔣枋儒 (外聘)
整合行銷專 輯與社群經 營專案專題 實戰社群	術科	數位媒體經營專題	4	整合數位媒體資源，制定經營 策略	蔣枋儒 (外聘)
		行動商務企劃專題	4	規劃行動商務方案，提升線上 銷售效能	蔣枋儒 (外聘)
		APP 資訊科技應用專題	6	學習 APP 工具應用於行銷與 客戶管理	蔣枋儒 (外聘)
		跨平台網站營運專題	6	管理跨平台網站內容，確保品 牌一致性	蔣枋儒 (外聘)
		實務專題整合製作 社群圖+文+影片+短影音+ 商品攝影集	12	整合多媒體內容，製作完整的 社群行銷素材庫	江政道 (外聘)
術科	開訓典禮、結訓典禮		1		不計
	辦理廠商參訪或企業媒合 2 場次		5		鐘點費
合計			256		

備註：若因臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程或更換講師之權利。

【授課講師學、經歷】

講師	學經歷
賴良賓	【學經歷】 萬能科技大學-經營管理研究所 碩士 社團法人全國中小企業總會職涯發展中心 副理 岩熊仕管理顧問有限公司 職涯顧問師 社團法人中華國際職業美學協會 講師 就業情報資訊股份有限公司 職涯顧問 【證照】 勞動部就業服務技術士 乙級 華語導遊人員、華語領隊人員考試及格 採購專業人員基礎訓練及格 作業風險管理師乙級、專案助理 PMA 證照、CPAS 職涯顧問證書 英國 City&Guilds 顧客關係管理師、GM ERP SYSTEM 認證書 ESG 永續能源管理師證、永續發展碳管理師 TTQS 人才發展品質管理系統-教育訓練證書
曹孝中	【學經歷】 淡江大學國際事務與戰略研究所 長和國際股份有限公司管理部經理 岩熊仕管理顧問有限公司就業服務講師 就業情報公司職涯顧問 淡江大學、亞東科技大學職涯規劃、履歷健診、面試技巧、勞動條件法規含「勞動基準法」、「性別工作平等法」、「勞資爭議處理法」、「就業服務法」等課程講師 【證照】勞動部就業服務技術士 乙級
胡英麟	【學經歷】 輔仁大學圖書資訊所 現任育達科大資訊管理系副教授兼主任秘書 【證照】教育部頒副教授證書
王耀武	【學經歷】 中華大學科技管理研究所 現任育達科大資訊管理系講師兼推廣教育中心主任 兼公共事務中心主任(育達科大整體行銷、公共事務、科大臉書管理者) 曾任育達科技大學行銷與流通管理系講師 3 年 【證照】教育部頒講師證書
王秀玲	【學經歷】 育達科技大學行銷與流通管理研究所 現任育達科大推廣教育中心辦事員 曾任育達科技大學行銷與流通管理系科技部計畫人員
邱淦程	【學經歷】 玄奘大學法律學系 丹龍企業社負責人 統領婚紗攝影 攝影師 苗栗縣全縣學生美展高中西畫組 第二名 苗栗公館秋水畫室 自在畫師

	仁德醫護管理專科學校教務處美工設計業務 育達科技大學招生事務中心美工設計業務 苗栗縣慢城計畫 三義五穀宮 慢城-端午祭典巡禮+彩繪布包講師
江政道	【學經歷】 台灣藝術學院美術系畢業 普羅影視美術指導 時代媒體企劃部導演 橙影鹿影像工作室創辦人 苗栗縣政府慢城計劃宣傳片導演 中華亞太創新銷售發展協會特約導演 新竹不動產仲介公會短影音講師 住商機構短影音講師 飛鷹地產特約導演 2020-2024 竹南鎮公所年度旅遊宣傳片導演
蔣枋儒	【學經歷】 育達科大華文傳播與創意系 辣個影音學院負責人 住商機構短影音講師 蜜醬燒烤加盟總部短影音製作人 大學生了沒固定來賓 電視笑話冠軍 講客廣播電台節目主持人 苗栗縣政府菁市集主持人 新竹不動產仲介公會短影音講師 2024 年苗栗縣社會優秀青年 入圍 2024 短影音金刻獎年度新秀 苗栗縣山城國際青年商會訓練主委