

本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

AI 跨域精準行銷與數據應用科技實戰班

(第 1 梯次)

招生簡章

【課程簡介】

「新尖兵 AI 跨域精準行銷與數據應用科技實戰班」由華梵大學主辦，結合 AI 科技、數位設計、廣告投放與數據分析，打造全方位數位行銷課程。課程涵蓋 平面設計、影音製作、社群經營、電商平台、SEO、Google 與 Meta 廣告、LINE 官方帳號與自動化 等核心技能，並導入生成式 AI 與數據探勘實務，讓學員能夠掌握最新的行銷趨勢與工具。

【課程目標】

1. 培養數位行銷核心能力：學習社群經營、廣告投放、SEO 與數據分析，提升網路行銷專業實力。
2. 熟練 AI 與設計工具應用：從 Photoshop、Illustrator 到 Canva、Figma，以及 ChatGPT、Stable Diffusion 等 AI 工具，強化創意與產出效率。
3. 打造完整行銷專案經驗：透過專題實作與網站建置，學員能實際規劃、設計並執行完整的數位行銷專案。
4. 強化就業競爭力：輔導考取 Google Analytics、Google Ads 等國際證照，並結合職涯輔導與就業媒合，協助學員快速銜接職場。

【課程特色】

1. 跨領域整合：結合設計、影音、社群、廣告與AI，全面培養數位行銷所需的多元技能。
2. 實務導向：課程以專題製作與案例演練為主，強調「做中學」，讓學員畢業即能上手。
3. 證照輔導：協助學員取得 Google Analytics 與 Google Ads 認證，提升履歷亮點。
4. 專業師資：由業界資深講師授課，分享最新行銷趨勢與實戰經驗。
5. 就業支持：提供履歷健檢、模擬面試、企業媒合，搭配 LINE 群組即時分享職缺資訊，讓學員從訓練到就業一路無縫接軌。

【就業展望】

本課程於人力銀行查詢本課程學員未來可從事相關工作職位如下：

- 數位廣告投放 5,854 筆
- 數據分析 22,540 筆
- 影片剪輯 1,976 筆
- 平面設計 31,385 筆
- SEO 專員 648 筆
- 社群行銷企劃 8,940 筆

【就業輔導】

- 辦理就業媒合活動
 1. 協助學員登錄網路人力銀行2家進行履歷投遞
 2. 安排相關企業至現場進行媒合增強就業行動力
- 個別求職輔導
 1. 提供職涯規劃諮商管道
 2. 個別履歷健檢及改善建議
 3. 面試模擬個別指導面試技巧
- 團體求職輔導
 1. 就業市場趨勢分析
 2. 提昇求職及面試技巧
 3. 提升溝通與衝突管理能力
 4. 性別平等與職場倫理
- 其他
 1. 訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介
 2. 建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。
 3. 提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍失業或待業青年。

* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之

- 職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
 4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
 5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

* 符合規範者，每月發給新臺幣八千元。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：
 - (一)產業新尖兵計畫
 - 1.年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。
 - 2.青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。
 - 3.青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。
 - 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：
 - (一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。
 - (二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：
 - 1.畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。
 - 2.畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。
 - 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。
- 未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

【主辦單位】

主辦單位：[華梵學校財團法人華梵大學](#)

【訓練領域】

訓練領域：[數位資訊](#)

【招生名額】

招生名額：[40 人\(最低開班人數：30 人\)](#)

【上課日期】

上課日期：[115/06/17~115/10/02](#)

【上課時段】

上課時段：[每週一~五，上午 9:00~12:00，下午 13:00~16:00](#)

[\(實際依課程需要進行安排，部份課程可能安排至周六、日\)](#)

【上課地點】

上課地點：[臺北市大同區承德路三段 230 號 9 樓\(華梵大學台北承德中心\)](#)

【報名期間】

報名日期：[115/01/01 ~ 115/06/15](#)

【甄試日期】

甄試日期：[115/06/16](#)

【報到日期】

報到日期：[115/06/17](#)

【課程諮詢】

諮詢電話：[\(02\)2591-2238 王偉臻老師](#)

【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx>
2. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 cce@gm.hfu.edu.tw 等候本校通知

【訓練費用】(產業新尖兵計畫補助)

新臺幣 \$78,964 元

* 符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用\$78,964元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』 參訓者	<p>青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 1 萬元訓練費用予本校(轉帳或臨櫃繳款)。於報到日前因故取消報名，可向本校申請退費返還。若於報到日後，經分署審核資格不符，可轉自費生自行負擔全額訓練費用(扣除 1 萬元)參訓，如不參訓則不予返還自付額。</p> <p>青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：</p> <p>(一) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p> <p>(二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p>	<p>完成以下事項，始得錄訓資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合本課程錄訓要求條件 2. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3. 繳交從台灣就業通網站『產業新尖兵計畫』專區列印的報名及參訓資格切結書。 4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。 <p>※申請『產業新尖兵計畫』資格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年滿 15 歲至 29 歲本籍失待業青年，非屬日間部在學學生。 2. 訓練期間全期應皆為須為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。) 3 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【受訓資格】

學歷：高中/職(含)以上

其他條件：具備電腦基本操作應用能力，並通過本課程筆試及口試篩選者。

【甄選方式】

甄試日期：115 年 6 月 16 日

☑筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

☑口試：了解報名、學習態度及就業意願。

☑其他：報名相關資料書面審查

(身分證正反影本、最高學歷證書影本、報名及參訓資格切結書、參訓契約書、就業意願同意書)

●筆試：甄試當日下午 2 點，本校通知以線上測驗方式進行筆試測驗，70 分為合格標準。

●口試：學員於台灣就業通產業新尖兵計畫網站完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。

●其他(報名相關資料書面審查)：報名相關資料最晚於甄試當日中午 12 點前繳交完成。

★錄取結果：最晚於甄試當日晚上 6 點前，以電子郵件及電話通知。

相關審查方式：

- 1.學員於台灣就業通產業新尖兵網站完成報名後，以學員親自回傳電子「報名及參訓資格切結書」為準，確保學員參訓意願與聯繫。
- 2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。
- 3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。
- 4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。
- 5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。
- 6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)
- 7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。
- 8.學員簽立就業意願同意書。

※錄取方式：

- 1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。
- 2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。
* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退逾者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
5. 未到課時數合計若達全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者，予以退訓；特殊事由者可依個案裁定。
11. 申請離訓需於五個課表日前用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人（離訓理由須敘明清楚），且簽到表及請假卡須補齊簽名。
12. 離/退訓者，(1)無法申請返還於報名時自行負擔繳交之新臺幣一萬元。(2)無法再次申請參加產業新尖兵計畫。(3)無法領取結訓證書。
13. 出席未達課程總時數 2/3，一年內無法再參加職前訓練課程。

【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
- ✓ 考取 3 張國際證照：
 1. Google Analytics
 2. Google Ads 搜尋聯播網認證
 3. Google Ads 多媒體聯播網認證
- ✓ 課程結束前完成專題作品。

【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
- 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
- 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。

- 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。

*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程大綱】

課程單元	課程內容	時數	教學活動設計	講師	類別
AI 倫理、AI 發展史與數位行銷概論	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 發展史 ● AI 邏輯與原理 ● AI 倫理 ● 數位行銷概論 ● 分組與主題選定 ● 商用圖庫介紹 ● 網站規劃：NoteBookLM 生成與分析 <p>課中作業：運用 AI 製作網站規劃圖</p>	6	課堂講授 上機實作	林宏一	術科
Photoshop 圖像編修	<ul style="list-style-type: none"> ● Photoshop 基礎入門 ● 選取與修飾技巧 ● 圖層與遮色片進階 ● 文字與形狀設計 ● 修圖與影像合成 ● 色彩與影像強化 ● 進階應用與設計實務 ● 綜合專案製作 <p>課中作業：照片後製與修圖合成</p>	24	課堂講授 上機實作	楊馥庭	術科
ILLUSTRATOR 品牌與插圖設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎入門與介面認識 ● 形狀與路徑操作 ● 鋼筆工具與曲線繪製 ● 色彩與漸層應用 ● 文字與排版設計 ● 實務應用與輸出 ● 綜合專案製作 <p>課中作業：Logo 繪製與名片製作</p>	24	課堂講授 上機實作	楊馥庭	術科
Canva 實戰設計	<ul style="list-style-type: none"> ● Canva 入門與基礎設計 ● 版面配置與圖像編輯 ● 進階設計應用 ● 綜合專案實作 <p>課中作業：DM 排版製作</p>	12	課堂講授 上機實作	楊馥庭	術科
UIUX	<ul style="list-style-type: none"> ● XD 基礎與介面認識 ● 元件與樣式 ● 互動與原型設計 ● 專案應用與展示 ● Figma 基礎與協作特色 ● 元件與 Auto Layout ● 專案實作與交付 <p>課中作業：網頁視覺設計</p>	12	課堂講授 上機實作	楊馥庭	術科

基礎 AI 生圖	<ul style="list-style-type: none"> ● ChatGPT 與 AI 生圖基礎 ● Adobe Firefly 進階應用 課中作業：AI 生成文宣圖片	6	課堂講授 上機實作	楊馥庭	術科
Line 貼圖設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 貼圖設計基礎與規範 ● 角色表情與動作設計 ● 貼圖組合與排版 ● 實作與上架流程 課中作業：個性化 line 貼圖製作與上架	12	課堂講授 上機實作	楊馥庭	術科
進階 AI 生圖	<ul style="list-style-type: none"> ● Stable Diffusion 介面介紹 ● Stable Diffusion 文生圖 ● Stable Diffusion 圖生圖 ● Stable Diffusion ControlNet 控制 課中作業：進階 AI 生成圖片	6	課堂講授 上機實作	林宏一	術科
形象網站架設	<ul style="list-style-type: none"> ● Google 協作平台 ● Weebly ● 基礎 HTML&CSS 課中作業：架設形象網站	6	課堂講授 上機實作	林宏一	術科
電商購物車 網站架設	<ul style="list-style-type: none"> ● Strikingly 平台認識與網站規劃 ● 網站架設與版型應用 ● 功能整合與進階操作 ● 網站上線與後續維護 ● lshop 平台認識與網站規劃 ● 網站建置與商品上架 ● 金流物流串接與購物流程體驗 ● 網站上線、行銷推廣與數據分析 課中作業：架設購物車網站	12	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科
GA 分析與認證	<ul style="list-style-type: none"> ● Google Analytics 帳戶建立與代碼埋設 ● GA 報表數據分析 ● GA 事件埋設與轉換 ● Google Analytics 認證 ● Google BigQuery 串接 課中作業：考取 GA 認證	15	課堂講授 上機實作	林宏一	術科
Google Ads 廣告投放與認證	<ul style="list-style-type: none"> ● Google Ads 帳戶建立與代碼埋設 ● Google Ads 搜尋聯播網 ● Google Ads 多媒體聯播網 ● Google Ads 轉換追蹤與再行銷 ● Google Ads 與 GA 整合目標對象 ● Google Ads 搜尋聯播網認證 ● Google Ads 多媒體聯播網認證 課中作業：考取 Google 廣告認證	18	課堂講授 上機實作	林宏一	術科
Google 商家	<ul style="list-style-type: none"> ● Google 我的商家基礎認識與申請 ● 商家檔案內容管理與優化技巧 ● 評論管理與顧客互動技巧 ● 數據分析與行銷策略應用 課中作業：建立 Google 商家	6	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科

電子報行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子報行銷基礎與系統建置 ● 內容企劃與設計技巧 ● 寄送設定、數據追蹤與成效分析 ● 自動化行銷流程與增效策略 <p>課中作業：建立廣告電子報</p>	6	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科
個人品牌與 商家 IP 經營策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 社群行銷概況、品牌定位 ● 內容行銷策略 ● 認識品牌行銷工具 ● 業界案例分析 <p>課中作業：建立社群帳號</p>	12	課堂講授 上機實作	楊喻婷	術科
社群行銷 與貼文產製	<ul style="list-style-type: none"> ● 熱門社群媒體特性、介面操作與設置 ● 社群圖片製作技巧 ● 產品文案撰寫 ● 理性與感性文案撰寫技巧 ● 社群活動貼文設計 ● 業界案例分析 <p>課中作業：撰寫社群貼文</p>	12	課堂講授 上機實作	楊喻婷	術科
Podcast 頻道經營與實務	<ul style="list-style-type: none"> ● Podcast 基礎認識與節目企劃 ● 錄音設備認識與錄音技巧 ● 音頻後製與剪輯操作 ● Podcast 上架平台介紹與上架步驟 <p>課中作業：建立 Podcast 頻道</p>	6	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科
YouTube 頻道經營與實務	<ul style="list-style-type: none"> ● 頻道定位與策略 ● 頻道首頁設計：Logo、Banner、排版 ● YouTube 演算法與推薦機制 ● 影音企劃與腳本 ● Premiere Pro 介面認識與設置 ● 影片字卡、片頭片尾設計 ● Instagram Reels 與 YouTube Shorts 差異 ● 短影音創作腳本公式 <p>課中作業：製作並剪輯完整影片</p>	48	課堂講授 上機實作	楊喻婷	術科
Meta 廣告	<ul style="list-style-type: none"> ● Meta 廣告行銷概論與運作原理 ● 廣告策略與目標受眾規劃 ● 廣告帳戶管理與 Pixel 設置 ● 廣告架構、版位與格式解析 ● 廣告素材製作與文案技巧 ● Meta 廣告投放實操與受眾設定 ● 成效分析、數據追蹤與優化 ● 進階應用：自動化與問題處理 <p>課中作業：建立 Meta 廣告帳戶並製作廣告素材</p>	12	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科
LINE 官方行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● line 官方帳號申請與基本設定 ● 圖文選單設計 ● 推廣活動（優惠券、抽獎券、集點卡設定） ● LINE VOOM 介紹、LINE VOOM 管理設定與 	12	課堂講授 上機實作	吳學宜	術科

	行銷規劃 課中作業：建立 Line 官方帳號				
LINE 官方 AI 回復自動化	<ul style="list-style-type: none"> ● Python 基礎練習 ● 常用模組介紹 ● Web Server 模組應用與架設 ● LINE Message API 基礎設定 ● LINE Message API 設計與應用 ● LINE 官方帳號成果展示 課中作業：製作 AI 回復機器人	30	課堂講授 上機實作	戴嘉熙	術科
Line 廣告	<ul style="list-style-type: none"> ● LINE Ads Platform 介紹與廣告生態 ● 廣告目標設定與預算規劃 ● 受眾設定與精準鎖定 ● 廣告素材設計與文案撰寫 ● 廣告創建與後台操作實務 課中作業：建立 line 廣告帳號及廣告素材	12	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科
GTM 代碼管理工具	<ul style="list-style-type: none"> ● Google Tag Manager 代碼管理工具帳戶建立與追蹤碼埋設 ● 代碼與觸發條件設定 ● GA 追蹤 ● Google Ads 廣告追蹤 ● Meta 廣告像素追蹤 ● Line 廣告像素追蹤 ● Dcard 廣告像素追蹤 課中作業：建立完整數據追蹤流程	9	課堂講授 上機實作	林宏一	術科
SEO 策略	<ul style="list-style-type: none"> ● SEO 概論與搜尋引擎運作原理 ● 網站架構與技術優化 ● 關鍵字研究與策略規劃 ● 內容產出與優化技巧 ● 技術 SEO 進階實務 ● 競爭者分析與市場洞察 ● SEO 成效追蹤與數據分析 ● SEO 優化持續執行與趨勢展望 課中作業：網站提交搜尋引擎	12	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科
AI 自動化	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 自動化生態與四大工具入門 ● Google Apps Script 實作與 AI 輔助開發 ● Make、Gemspark 等進階流程自動化 ● AI 自動化整合應用與案例演練 課中作業：設計自動化腳本	12	課堂講授 上機實作	呂學遠	術科
GA 數據資料探勘	<ul style="list-style-type: none"> ● 演算法介紹 ● GA 數據導流 Google BigQuery ● Google BigQuery 資料查詢 ● 關聯分析：運用 Apriori 與 FP-Growth 演算法進行資料探勘，建立產品(頁面)關聯規則，進一步應用於推薦系統或廣告投放 ● 決策分析：運用約略優勢集合 VC-DOMLEM 演算法，建立用戶決策規則，進一步預測決策分析 	6	課堂講授 上機實作	林宏一	術科

	● Google Looker Studio 視覺化數據分析 課中作業：設定數據目標與預測				
課程導論與資訊系統建置	<ul style="list-style-type: none"> ● 開訓典禮 ● 計畫規範佈達與宣導 ● 教務管理說明 ● 課程概述介紹 ● 資料與系統建置 	3	課堂講授	林宏一	一般學科
就業輔導與職場技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 履歷撰寫 2. 面試技巧 3. 就業市場分析 4. 學員個人履歷健檢 5. 模擬演練職前準備 6. 登錄建置網路二家人力銀行履歷 7. 性別平等與職場倫理 	12	課堂講授	盧美宇	一般學科
職場管理與溝通技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 性別平等與職場倫理 2. 有效溝通與衝突管理 3. 壓力調適與情緒管理 	6	課堂講授	盧美宇	一般學科
產業環境介紹與未來發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業環境介紹與分析 2. 產業結構與趨勢概況 3. 未來發展與挑戰 	3	課堂講授	林宏一	專業學科
就業媒合暨成果發表	<ul style="list-style-type: none"> ● 各組專題成果報告 ● 舉辦就業媒合徵才活動 	6	課堂講授	林宏一	專業學科
本班總上課時數：378 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡歷】

姓名	專長授課
林宏一	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位行銷：SEO、Google Ads 廣告投放、Google Analytics 分析、Google 我的商家、Facebook 廣告、Google Tag Manager 代碼管理 ● UI/UX 設計：Adobe XD、Figma ● 網頁設計：HTML、CSS、Bootstrap、Dreamweaver ● 平面設計：Photoshop 影像合成、Illustrator 排版設計、Indesign 書籍排版設計 ● 數位插畫：Photoshop 手繪插畫、Illustrator 向量插畫、Painter 手繪插畫
呂學遠	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 自動化 ● SEO ● 廣告投遞
吳學宜	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒體行銷、視覺規劃、行銷企劃、社群行銷 ● 影音企劃、影音製作、影像剪輯、平面設計
楊馥庭	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業設計 ● 社群行銷
楊喻婷	<ul style="list-style-type: none"> ● 自媒體經營 ● 社群行銷 ● 短影音製作 ● 詞曲創作 ● 數位編曲 ● AI 影音
戴嘉熙	<ul style="list-style-type: none"> ● Python、網頁爬蟲、社群平台 API ● C 語言 ● App Inventer 2 ● Arduino 開發板 ● Word 高效應用 ● Excel 函數應用
盧美宇	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧 ● 客戶管理類：客戶抱怨與處理方法、顧客關係管理 ● 人資管理類：人資管理概論、企業管理概論、人員招募與有效甄選實務、績效制度訂定、職能管理與發展、內部講師訓練、初中階管理人員培訓、職前準備與面試技巧 ● 人際關係類：職場管理與壓力調適、職場全方位禮儀訓練、溝通與雙贏式協調、說話藝術語表達技巧、服務文化概論 ● 其他類：開會技巧、簡報技巧、時間管理、觀光工廠服務設計概念