

生成式 AI 與 AI Agent 實戰班(第 1 梯次)

招生簡章

【課程簡介】

隨著人工智慧技術進入生成式 AI (Generative AI) 與 AI Agent 時代，企業對於能夠結合大型語言模型 (LLM)、自動化流程與系統整合能力之專業人才需求急速提升。生成式 AI 已不再只是工具，而是能夠驅動企業營運流程、提升決策效率與創造新商業模式的核心引擎。

目前生成式 AI 與 AI Agent 已廣泛應用於各產業，包括：

1. 智慧客服與 AI 助理：透過大型語言模型 (如 GPT、Claude 等) 打造企業內外部智能客服系統，自動回應問題並處理客戶需求。
2. 企業知識庫與文件分析 (RAG)：結合文件資料與 AI 模型，建立企業內部知識搜尋系統，提升員工決策效率。
3. 自動化報表與決策輔助：透過 AI Agent 自動整理資料、生成分析報告，降低人工處理成本。
4. 行銷內容生成與優化：自動生成文案、廣告內容及 SEO 優化文章，提高行銷效率。
5. 流程自動化 (AI Agent)：結合 API 與工具，讓 AI 能自主完成跨系統任務 (如資料查詢、通知、報表生成)。
6. 電商與推薦系統：利用生成式 AI 分析用戶行為並提供個人化推薦。
7. 金融與風險分析：分析市場資訊、自動生成投資分析報告與風險預測。
8. 醫療與教育應用：支援醫療文件分析、個人化學習與教學輔助。
9. 本課程因應產業需求，設計以「生成式 AI × AI Agent × 系統整合」為核心，培養學員具備從 AI 模型應用到系統落地的完整能力。透過實作導向教學，使學員能實際開發 AI 應用系統，提升職場競爭力。

此外，本課程亦包含：

1. AI 產業趨勢與職涯發展分析
2. 履歷撰寫與優化指導
3. 模擬面試與求職技巧訓練
4. 協助建立作品集 (AI 專題)

5. 就業媒合與企業合作機會
6. 透過完整培訓流程，提升學員就業競爭力，就業率目標達 85%。

【課程目標】

本課程以培訓具備「生成式 AI 應用能力 + AI Agent 開發能力 + 系統整合能力」之專業人才為目標，協助各產業導入 AI 技術，提升營運效率並創造新價值。

預計透過本課程的訓練，使學員具備下列核心能力：

1. 了解生成式 AI 與大型語言模型 (LLM) 的發展與應用。
2. 掌握 Prompt Engineering (提示工程) 與 AI 應用設計技巧。
3. 學會建構企業知識庫 (RAG) 系統。
4. 學會使用 Python 進行 AI 應用開發。
5. 學會使用 LangChain、LlamaIndex 等框架進行 AI 系統開發。
6. 學會設計與開發 AI Agent (自動化任務流程) 。
7. 學會串接 OpenAI / Azure OpenAI API 。
8. 學會建置 RESTful API 與後端系統 (FastAPI / Flask) 。
9. 學會資料庫整合 (向量資料庫、NoSQL、關聯式資料庫) 。
10. 學會使用 Docker 進行應用部署與系統整合。
11. 學會設計完整 AI 應用架構 (從資料到服務) 。
12. 學會 AI 系統效能優化與成本控制。

【課程特色】

● 理論與實務並重，聚焦生成式 AI 應用

本課程以生成式 AI 與 AI Agent 為核心，從基礎概念到實務開發，透過深入淺出的教學方式，讓學員快速掌握 AI 應用能力，並能理解其在企業中的實際價值。

● 專題導向教學，培養 AI 產品開發能力

本課程以「實作專題」為核心，學員將分組進行 AI 系統開發，從需求分析、架構設計到系統實作，完整體驗 AI 產品開發流程。專題範例包括：

1. AI 智慧客服系統 (RAG)
2. 文件分析與知識搜尋系統
3. AI 自動報表生成系統
4. 行銷內容生成平台

課程除了著重理論與實務結合外，也將協助學員準備及參加【AI 人工智慧認證(P1 級)】的證照考試，讓有志於投入 AI 影像辨識產業及職缺的學員，在面試時增加競爭力。

經由產業介紹，了解就業展望，並透過說明撰寫履歷技巧及一一健檢學員履歷,提高增加面試機會，透過模擬演練職前準備與面試技巧，強化面試能力，協助學員登錄網路人力銀行二家進行履歷投遞，並安排企業進行工作媒合增強就業行動力, 並教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理促進穩定就業。

【就業展望】

本課程聚焦於生成式 AI 與 AI Agent 實務應用，培育具備 AI 工具操作、流程自動化設計及系統整合能力之人才，訓後可直接進入就業市場，為台灣資訊產業注入新血，查詢本課程學員未來可從事的相關工作職位如下：

1. AI 工程師 (1,345 筆)
2. 數據分析師 (10,327 筆)
3. 資料分析師 (10,329 筆)
4. 機器學習工程師 (3,133 筆)
5. 深度學習工程師 (1,154 筆)
6. 網站開發工程師 (5,752 筆)
7. 網站建置工程師 (1,571 筆)
8. 系統整合工程師 (9,340 筆)
9. Python 工程師 (811 筆)
10. NLP/LLM 工程師 (493 筆)
11. 自然語言處理工程師 (461 筆)
12. 後端工程師 (2,701 筆)

【就業輔導】

- 辦理就業媒合活動
 1. 協助學員登錄網路人力銀行2 家進行履歷投遞
 2. 安排相關企業至現場進行媒合增強就業行動力
- 個別求職輔導
 1. 提供職涯規劃諮商管道
 2. 個別履歷健檢及改善建議
 3. 面試模擬個別指導面試技巧
- 團體求職輔導
 1. 就業市場趨勢分析
 2. 提昇求職及面試技巧
 3. 提升溝通與衝突管理能力

4. 性別平等與職場倫理

● 其他

1. 訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介
2. 建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。
3. 提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍失業或待業青年。

* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

* 符合規範者，每月發給新臺幣八千元。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：

(一)產業新尖兵計畫

1. 年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。
2. 青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。
3. 青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。

- 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：

(一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。

(二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：

1. 畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。
2. 畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。

- 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。

未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

【主辦單位】

主辦單位：[華梵學校財團法人華梵大學](#)

【訓練領域】

訓練領域：[數位資訊](#)

【招生名額】

招生名額：[40人\(最低開班人數：30人\)](#)

【上課日期】

上課日期：[115/12/18 ~ 116/03/10](#)

【上課時段】

上課時段：[每週一~五，上午9:00~12:00，下午13:00~18:00](#)

[\(實際依課程需要進行安排，部份課程可能安排至周六、日\)](#)

【上課地點】

上課地點：[新北市板橋區文化路二段242號6樓\(華梵大學新北板橋中心\)](#)

【報名期間】

報名日期：[115/07/01~115/12/16](#)

【甄試日期】

甄試日期：[115/12/17](#)

【報到日期】

報到日期：[115/12/18](#)

【課程諮詢】

諮詢電話：[\(02\)2591-2238 王偉臻老師](#)

【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx>
2. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 cce@gm.hfu.edu.tw 等候本校通知

【訓練費用】(產業新尖兵計畫補助)

新台幣 \$65,438 元

* 符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用\$65,438元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』 參訓者	青年報名本計畫課程，應先行繳交新台幣 1 萬元訓練費用予本校(轉帳或臨櫃繳款)。於報到日前因故取消報名，可向本校申請退費返還。若於報到日後，經分署審核資格不符，可轉自費生自行負擔全額訓練費用(扣除 1 萬元)參訓，如不參訓則不予返還自付額。 青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶： (一) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。 (二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。	完成以下事項，始得錄訓資格 1. 符合本課程錄訓要求條件 2. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3. 繳交從台灣就業通網站『產業新尖兵計畫』專區列印的報名及參訓資格切結書。 4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。 ※申請『產業新尖兵計畫』資格 1. 年滿 15 歲至 29 歲本籍失待業青年，非屬日間部在學學生。 2. 訓練期間全期應皆為須為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。) 3 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【受訓資格】

學歷：高中/職(含)以上

其他條件：具備電腦基本操作應用能力，並通過本課程筆試及口試篩選者。

【甄選方式】

甄試日期：**115 年 12 月 17 日**

☒筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

☒口試：了解報名、學習態度及就業意願。

☒其他：報名相關資料書面審查

(身分證正反影本、最高學歷證書影本、報名及參訓資格切結書、參訓契約書、就業意願同意書)

●筆試：甄試當日下午 2 點，本校通知以線上測驗方式進行筆試測驗，**70 分為合格標準**。

●口試：學員於台灣就業通產業新尖兵計畫網站完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。

●其他(報名相關資料書面審查)：報名相關資料最晚於甄試當日中午 12 點前繳交完成。

★錄取結果：最晚於甄試當日晚上 6 點前，以電子郵件及電話通知。

相關審查方式：

- 1.學員於台灣就業通產業新尖兵網站完成報名後，以學員親自回傳電子「報名及參訓資格切結書」為準，確保學員參訓意願與聯繫。
- 2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。
- 3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。
- 4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。
- 5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。
- 6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)
- 7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。
- 8.學員簽立就業意願同意書。

※錄取方式：

- 1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。
- 2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。
* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退者。以及上、下午簽到逾 15 分鐘者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
5. 未到課時數合計若達全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者，予以退訓；特殊事由者可依個案裁定。
11. 申請離訓需於五個課表日前用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人（離訓理由須敘明清楚），且簽到表及請假卡須補齊簽名。
12. 離/退訓者，(1)無法申請返還於報名時自行負擔繳交之新臺幣一萬元。(2)無法再次申請參加產業新尖兵計畫。(3)無法領取結訓證書。
13. 出席未達課程總時數 2/3，一年內無法再參加職前訓練課程。

【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
- ✓ AI 人工智慧認證(P1 級)認證
- ✓ 課程結束前完成專題作品。

【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
- 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
- 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。

*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程大綱】

課程單元	課程內容	時數	教學活動設計	講師	類別
Python 程式語言與生成式 AI 導論	1. 生成式 AI 導論、生成式 AI 的應用、Python 基礎語法、常見資料型別、流程控制與 Python 實作練習 2. 迴圈、文字前處理技巧、字串格式化處理、正規表達式與 Python 實作練習 3. 內建函式、自訂函式與 Python 實作練習 4. 類別與物件導向、例外處理與輸入輸出與 Python 實作練習 5. 內建模組、常見第三方模組、自定義模組、AI 輔助程式撰寫、Sqlite 資料庫介紹與 Python 實作練習	29	課堂講授、上機實作	党榮安	學科
Python 資料科學實戰	1. Pandas 套件介紹與實作、電影評論數據集表格分析實作練習 2. Numpy 套件介紹與實作、Matplotlib 套件介紹與實作、商品描述數據集 EDA 實作練習	16	課堂講授、上機實作	党榮安	術科
大語言模型工具使用	1. ChatGPT/Gemini 使用、語言模型的限制、使用 ChatGPT 來提升文字處理工作銷率、ChatGPT 指令大全、NotebookLM 介紹、Napkin AI 介紹、文本分析與 ChatGPT 實作練習	8	課堂講授、上機實作	李厚均	術科
大語言模型與 AI Agent 開發實戰	1. language model 介紹、ChatGPT API 介紹、langchain 套件介紹、指令模板管理、結構化輸出格式 2. 工具使用、記憶實作、文章摘要實作練習 3. 向量資料庫、Embedding 介紹、RAG 實作、AI Agent 開發、多 Agent 開發介紹、AI Agent 實作練習	32	課堂講授、上機實作	党榮安	術科
大數據與網路爬蟲	1. html/css/js 複習、瀏覽器原理、requests 模組與文字數據集蒐集、wiki 百科文本自動化爬取實作練習 2. 爬蟲進階技巧介紹、Selenium 模組與文字爬取、pdf/word 檔案自動化下載實作練習	16	課堂講授、上機實作	蔡勝雄	術科
Azure 認知服務與文本分析	1. Azure 認知服務介紹、語言辨識服務 2. 語音辨識服務、內容偵測服務	16	課堂講授、上機實作	李厚均	術科
機器學習實戰	1. 機器學習介紹、scikit learn 使用、迴歸演算法實作練習、文章偏好度實作練習 2. 分類演算法實作練習、類聚演算法實作練習、正/負評論文章預測實作練習 3. 降維演算法實作練習、Ensemble Learning、特徵工程、鐵達尼號 EDA 分析實作練習	24	課堂講授、上機實作	李厚均	術科
深度學習實戰	1. 深度學習基礎、Pytorch 基礎使用、DNN 神經網路與 Pytorch 實作練習、蘑菇預測實作練	24	課堂講授、上機實作	李厚均	術科

	習 2. CNN 神經網路、著名神經網路、物件偵測與 Pytorch 實作練習、Word2vect、RNN 神經網路、文章分類實作練習 3. Autoencoder 神經網路、GAN 神經網路、強化學習與 Pytorch 實作練習、手寫文字生成實作練習				
AI 網頁設計實作	1.Figma 介面介紹、使用 ChatGPT 及 Midjourney 快速建置設計草圖、網格架構與樣式建立、元件建置與 auto layout、One page 網頁製作、社群與 plug in 應用	8	課堂講授、上機實作	陳思方	術科
Line bot 與聊天機器人	1.Line bot 介紹、網頁程式語言複習、Flask 複習、Line bot 環境架設 2.Line bot Message API、Reply message 及 push message、Line bot 智慧客服整合專題	16	課堂講授、上機實作	李厚均	術科
Linux 作業系統實戰	1.Linux 環境安裝、Linux shell、Bash shell 語法實戰、Linux shell 自動化指令實作練習 2. 檔案系統與使用者管理、排程與系統套件管理、文書與影音處理軟體操作、vim 編輯器實作練習、Docker 介紹、Docker 實作	16	課堂講授、上機實作	李厚均	術科
HTML5/CSS3 網頁設計	1. 網頁撰寫基礎、網頁基礎元素、HTML 靜態網頁實作練習 2. CSS 的基礎應用、方塊模型、表格元素與樣式、表單元、CSS 風格設計實作練習 3. CSS 樣式屬性及美化樣式、整合 HTML/CSS 靜態頁面、自然語言處理系統網站設計實作練習	24	課堂講授、上機實作	蔡勝雄	術科
JavaScript 互動網頁設計	1. JavaScript 基礎語法、DOM 介紹、常數和變數宣告、JavaScript 資料型態、DOM 操作互動實作練習 2. 流程控制、Object 類型、Array 類型、互動式網頁流程控制實作練習 3. JSON、WINDOW 物件、事件處理、AJAX、自然語言系統互動式網頁設計實作練習	24	課堂講授、上機實作	蔡勝雄	術科
MySQL 資料庫設計	1. MySQL 安裝、MySQL 安裝目錄布局、資料庫設計、文本分析資料庫設計實作練習 2. 建立資料庫表格及索引、輸入刪除更新資料、MySQL 查詢資料、文本資料庫操作實作練習 3. 進階查詢、內建函數、MySQLTable 引擎介紹、文本資料庫專題實作練習	24	課堂講授、上機實作	蔡勝雄	術科
Flask 網頁後端開發	1. 網頁後端設計：Flask 基礎觀念、MVC 觀念、Jinja2 使用 2. 表單應用、cookie 與 session 介紹、SQL 語法與 Sqlite、文本分析系統後端開發實作練習	16	課堂講授、上機實作	曹昱維	術科
AI Agent 與自動化技術	1.n8n 介紹、n8n 流程實作、n8n 專題實作 2. LLM 串接實務介紹、OpenClaw 介紹、OpenClaw 環境安裝 3. OpenClaw 設定檔介紹、Skill 介紹、OpenClaw	32	課堂講授、上機實作	李厚均	術科

	代理人應用專題實作				
專題製作與證照輔導	1. 專題實作(1) 2. 專題實作(2) 3. 專題實作(3) 4. 專題實作(4) 5. 專題實作(5) 6. 專題實作(6) 7. AI 人工智慧認證(P1 級)考照輔導	48	課堂講授、 上機實作	党榮安 (16)、 高士淵 (8)、 黃湘庭 (16)、 李厚均 (8)	術科
課程導論與資訊系統建置	1. 開訓典禮 2. 計畫規範佈達與宣導 3. 教務管理說明 4. 課程概述介紹 5. 資料與系統建置	3	課堂講授	黃宜榛	一般學科
產業趨勢暨環境介紹與未來發展	➤ 產業趨勢課程 (了解地區性產業需求) 1. 產業環境介紹與分析 2. 產業結構與趨勢概況 3. 未來發展與挑戰	8	課堂講授	李厚均	專業學科
就業輔導與職場技巧	1. 履歷撰寫 2. 面試技巧 3. 就業市場分析 4. 學員個人履歷健檢 5. 青年就業相關政令宣導	8	課堂講授	黃宜榛	專業學科
職場管理與溝通技巧	1. 性別平等與職場倫理 2. 有效溝通與衝突管理 3. 壓力調適與情緒管理	3	課堂講授	黃宜榛	專業學科
就業媒合暨成果發表	1. 專題成果發表 2. 企業公司職缺介紹 3. 廠商媒合活動	5	課堂講授	李厚均	專業學科
本班總上課時數：400 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡歷】

姓名	專長授課
李厚均	● 深度學習 ● 機器學習 ● 影像辨識
党榮安	● Python 初, 中級課 ● 資料分析 numpy, pandas, matplotlib ● OpenCV (Win OS) ● SQL Server
蔡勝雄	● Python

	● HTML ● DB ● Javascript ● CSS ● PMP
陳思方	● 多媒體上的影像視覺設計(AdobePhotoshop) ● 插畫設計應用(AdobeIllustrator) ● UI 設計實作(Figma) ● 網站視覺規劃製作
曹昱維	● Python 基礎語法 ● Python 機器學習 ● Python 資料處理 ● Python 網頁後端
高士淵	● MySQL/MSSQL/MongoDB ● Java ● Docker/Kubernetes
黃湘庭	● 系統開發 ● 網頁前端開發
黃宜榛	● 人力資源管理、行銷管理、新產品行銷、組織行為 ● 管理概論、管理實務 ● 國際貿易實務