本課程適用產業新尖兵計畫補助

生成式 AI 數位行銷實戰班

招生簡章

訓練單位

中國文化大學

訓練期間 115 年 12 月 16 日～116 年 02 月 19 日(全日)；共計 242 小時

訓練時間 09：00～12：00；13:00～17:00

訓練地點 台南市中西區中山路147號4樓，402教室、403電腦教室

課程簡介

人工智慧與物聯網的廣泛應用，已成為近年來產業發展的新趨勢。為因應政府產業創新「亞洲．矽谷」計畫，以創新創業驅動經濟成長，以人工智慧與物聯網產業促進產業轉型升級。本課程將結合人工智慧、物聯網、影音設計、大數據等領域，使學員能將應用於多媒體數位工程師等職務。課程內容包含(1) AIGC 基礎導論(2) Python 基礎語法(3) Power BI 商業資料視覺化分析(4)Adobe PS/AI/PR/AE 影音多媒體技能(5) AI 應用分析專題實作。

訓練目標

生成式人工智慧（Generative AI）正大幅改變我們熟悉的行銷世界。不僅能節省大量時間，還能創造出令人驚嘆的內容。這些內容可以是文字、圖片、影片等。不管是社群媒體貼文，可以根據過去的數據和市場趨勢，幫助行銷人員找出最吸引人的表達方式。運用理論講解、實際操作、案例分析和團隊項目，深入各領域的核心概念掌握最新趨勢。

透過 AI 輔助訓練模型，讓學員全面掌握數位行銷專業能力。從零開始學，從作業累積到專題展現成果。

就業輔導

提供學員團體求職輔導，規劃方式：

1. 結業前舉辦就業媒合活動，結合『成果發表暨就業媒合活動』，藉由成果發表會，使學員專業技能提升， 安排企業與學員面對面接觸，促成學員充分就業。
2. 提供學員求職輔導，課程內容規劃9小時求職輔導課程。
3. 建立班級LINE群，於訓練期間及訓練後不定期轉發、分享相關招聘資訊 。
4. 訓後寄送問卷調查，追蹤並提供建議。

課程規劃

課程屬性	課程名稱	綱要	時數
其他	開訓典禮	1.開訓典禮 2.產業新尖兵辦法說明 3.課務管理規則	1
其他	就業輔導	1.職能測驗(1 小時) 2.履歷撰寫(2 小時) 3.面試技巧(2 小時) 4.職場倫理(1 小時) 5.職場相關法規案例(1 小時) 6.青年就業相關政令宣導(0.5 小時) 7.就業市場分析(1.5 小時)	9
專業學科	AIGC 基礎導論	1.ChatGPT 應用教學與演練 2.Google Sheets & ChatGPT 溝通	10
術科	Python 程式設計	1.建置開發環境 / Python 與 Anaconda 的安裝與設定 2.開發環境的操作與使用/ Python 與 Anaconda 工具的操作說明 3.基本程式設計 4.資料型別與操作規則：整數、布林、浮點數、字串、容器的特性與方法	24

		5. Python 資料運算：算術運算、關係運算、邏輯運算、格式化輸出程式設計	
專業學科	生成式 AI 應用及分析	1. AI 影像生成與編修，創作自己的高品質影像 2. AI 協作品牌 CIS(從 Logo 產生到平面作品編排) 3. Premiere & After Effects AI 應用概說及分析應用 4. AI 影像、動畫&影片生成應用: 含 PhotoShop、Illustrator 應用、 Premiere & After Effects作整合 5. 輔導 Adobe ACP 數媒設計原廠國際認證(認證科目 Photoshop)能力	43
術科	社群效益的評定準則	1. Excel 資料建置與樞紐分析應用 2. 從查詢、篩選、排序、分析到報表規劃 3. Power BI 商業資料視覺化分析 4. 匯入不同資料格式、資料附加與合併 5. 儀表板建立與發佈 & 智慧時間函數應用 6. Power BI 與 Python 語言互動 7. Python 大數據分析及視覺化-串接 Power BI	36
術科	AI 應用分析專題實作	1. 實作內容:(含 Python 在 AI 的應用)AI 數據分析應用及影像、動畫&影片生成應用。AI 驅動自媒體與經營應用，虛擬主持人與主播應用。 2. 實作目的:能運用 AI 設計到 Premiere 成片與動畫成品。 3. 評量標準:以分組方式，由講師指定專案主題，給予指導實作建議完成專案及成果發表。依評分項目給分，60 分為及格。	42
術科	Canva Ai 實作	1. Canva 基礎到進階設計 2. Canva 素材、範本資料庫搜尋應用技巧 3. 商業主題排版基礎原則介紹 4. 自訂編輯創意標題文字及風格搭配 5. PS 合成檔導入 Canva 後製編輯 6. Canva 影音 AI 剪輯設計	24

術科	AI 精準行銷應用	1. AI 技術在電商和行銷領域中的優勢和應用場景 2. 使用 AI 撰寫行銷文案、商品文案 3. 使用 AI 進行產品主要受眾分析 4. 讓 AI 成為自媒體助手	32
術科	多媒體簡報設計技巧	1. 商業簡報重點流程 2. 商業簡報內容編譯 3. 商業簡報內容傳達技巧 4. 簡報創意呈現與動畫設計 5. 提案技巧與台風	12
術科	成果發表	專題成果發表	4
其他	就業媒合	1. 合作廠商媒合(2 小時) (一對多或多對一媒合) 2. 企業交流(2 小時)	5
時　數　合　計			242 小時

課程師資

編號	姓 名	**現職服務** 單位/職稱	備註(內/外聘)
01	**黃珩承**	數位無線工房總監	外聘
02	**朱祐君**	社團法人中華成人教育認證協會電腦講師	外聘
03	**蔡明淳**	子衿商學院創辦人	外聘
04	**林家銘**	一極圖自動電子商務 有限公司 網路行銷總監	外聘
05	**陳鈴瑛**	靜宜大學中國文學系學士 中國文化大學推廣教育部高雄分部/ 資深訓練規劃師(25年/在職中)	內聘

課程費用

參訓身分別	費用
非補助對象(自費生)	每人費用新台幣 41,140 元
符合產業新尖兵計畫補助對象 (計畫生)	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元訓練費用(自付額)。扣除 1 萬元自付額之其他訓練費用由勞動部先行墊付；另外超過 10 萬的部分需自行負擔。

招生名額 20 人

招生對象

1.本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。

2.參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。

3.青年參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(以下簡稱職前訓練)者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

4.第一項青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。

5.青年參加本署其他職業訓練期間，不得慢加本計畫。

6.青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

7.具備電腦基礎文書操作能力

符合以上條件之有志進入跨境電商與國際行銷之待業者。

報名日期 115 年 07月 01 日～115 年 12 月 10 日

甄試日期 115 年 12 月 11 日 (甄試時間 10:00~12:00)

甄試方式

1. 遠端電腦線上測驗，題型為選擇題，及格分數標準為 60 分。
2. 搭配台灣就業通學員填寫的職涯興趣探索資料做書審。

錄取通知

甄試結果以簡訊或 line 官方帳號通知錄取名單。

洽詢窗口

06-2212588 分機 13 楊先生

報名方式

計畫生

1. 計畫生請自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫 https://elite.taiwanjobs.gov.tw/完成報名。
2. 自費生請以傳真或 E-mail 或親洽方式報名，經本單位通知錄取後，使得繳納費用開始上課。
3. 當學員完成台灣就業通報名後，本校會於 3-7 日工作天內寄送『報名後須知』通知，請報名者需到報名地點，繳交並填寫相關文件，方完成報名程序。因故未能於報名截止當日繳交者，視同棄權。

   填寫及繳交文件

   (1) 填寫報名表一份。

   (2) 身分證正反面影本（驗畢不退還）。

   (3)繳交簽名切結之「報名參訓資格審查切結書、參與職業訓練課程權利義務切結書」及「查詢個人相關資料同意書」。

自費生

對課程有興趣者可直接至 https://tainan.sce.pccu.edu.tw/ 線上報名，完成繳費即完成報名。

注意事項

1. 訓練期間，計畫參訓學員如因個人因素辦理離(退)訓者，請於離(退)訓前 5 日向本單位提出申請，並由本單位確認完成離(退)訓流程並向分署報備後，離(退)訓手續方能完成。
2. 計畫參訓學員如有違反「產業新尖兵計畫」及訓練契約相關規定，訓練單位得依規定給予懲處，另訓練期間違反參訓資格（如就業或升學等）者，訓練單位依規定得要求計畫參訓學員退出計畫補助。
3. 本課程訓練總時數為 242 小時，若計畫參訓學員未到課時數達課程總時數 10%，將無法領取青年學習獎勵金。青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵。
4. 計畫參訓學員出席時數達訓練總時數 2/3 以上，且取得課程結訓證書(需全訓期在訓，不得中途離退訓、就業、就學)，又於課程結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，可於課程結訓日次日起 120 日期限內，自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」專區申請自付額 1 萬元補助。