

本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

AI 賦能與全端數位營運人才養成班

(第 1 梯次)

招生簡章

【課程簡介】

「AI 賦能與全端數位營運人才養成班」專為網頁設計師、企業主及數位轉型需求者設計。本課程核心目標在於建構學員對網站開發的深度理解，並導入 **AIGC (人工智慧生成內容)** 技術，全面優化網路行銷與營運流程，實質提升企業經營績效。

在 AI 席捲全球的今日，本課程整合「**AI 技術 × 全端架站 × 數位行銷 × 數據決策 × 商業企劃**」，旨在培養全方位的數位營運實戰人才。學員將從品牌定位出發，學習如何利用 AI 驅動內容產製、自動化網站架設及精準廣告投放。同時，課程納入國際行銷策略與全球市場分析，強化跨文化溝通與在地化布局能力，是進軍跨境電商與海外市場的最佳跳板。

本課程深度融合 AI 科技與數位策略，將教學範疇延伸至國際競爭力培養。從基礎的網站設計、社群經營，到進階的廣告投放與大數據分析，循序漸進地帶領學員掌握全球市場趨勢，成為具備國際視野的技術型行銷專才。

透過本班訓練，學員將具備**全方位網站規畫與人工智慧技術應用**之核心能力。課程整合數位行銷與網站建置資源，進一步訓練學員擬定商業模式決策，並精通提升營運成效必備的「**科技行銷、社群文案及數據分析**」技能，最終將所學轉化為具備實戰價值的「**網站營運企劃書**」。

本課程採取**一人一機實作**教學，全面提升數位競爭力：

- **多平台架站實務**：熟練 Google 協作平台、Weebly 及 WordPress。
- **流量獲取與轉化**：精通 SEO 關鍵字佈局與社群流量導引技術。
- **數據驅動決策**：運用 GA4 目標設定與報表分析，精確檢視營運成果。

課程目標協助學員取得專業國際證照：

1. **GA4 數據分析證照**
2. **Google 搜尋廣告證照**
3. **Google 多媒體廣告證照**

本課程也教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理，並介紹當前產業趨勢，引領同學了解就業展望與方向。為提升就業輔導的品質，特別安排就業輔導課程，包含履歷作品展現與簡報表達技巧，說明撰寫履歷的要點與求職技巧，為學員做個人履歷健檢，提高增加面試機會。此外，

本課程提供就業輔導融入學員目標企業名單：1.請學員列出 3 家希望就業的企業，並說明原因。2.依據企業特性，講解履歷撰寫、面試準備、職能對接技巧。3.設計「模擬面試」活動，由講師扮演面試官，針對目標企業進行實戰演練。另外，亦透過一對一面試模擬演練，提供建議與輔導，強化學員求職準備與面試技巧。最後，於結訓前要求學員須於網路人力銀行進行履歷登錄，並安排成果發表暨企業職缺媒合活動、學員履歷轉推薦等方式。

【課程目標】

1. **全端網站建置與體驗優化：** 學習打造兼具美感、易用性與優質使用者體驗 (UX) 的網站。掌握網站架構原則，並運用專業工具進行效能優化，確保網站符合當前數位市場標準。
2. **AIGC 科技行銷戰略布局：** 首創以 AIGC 為核心架構，推動全方位科技行銷系列課程。透過 AI 應用進行數位行銷策略規劃與執行，結合企業轉型實例，引導學員掌握人工智慧對產業產生的深遠影響。
3. **AI 多媒體素材生成應用：** 深度訓練學員運用 ChatGPT 與 AIGC 工具生成高品質文案與影音素材，並將 AI 驅動的數位插畫與創意視覺應用於品牌建構，強化行銷素材的產製效率。
4. **AI 文案與廣告數據整合實務：** 涵蓋 AI 文案生成、網站數據監控與廣告投放的整合運用，讓學員習得如何利用 AI 產出精準內容，並結合數據分析進行投放決策，優化廣告投資回報。
5. **七大數位營運實戰職能：** 串聯 UI/UX 設計、RWD 快速架站、SEO 規劃、商攝影像處理、社群經營變現、Google 廣告投放及優化，培育具備全球電子商務維運與國際行銷布局之執行力。
6. **精準搜尋引擎優化 (SEO)：** 深入理解搜尋演算法邏輯，掌握關鍵字研究、內容優化及有效連結策略，提升網站在搜尋引擎中的自然排名與品牌曝光度。
7. **數據驅動決策與流量追蹤：** 精通 Google Analytics 4 (GA4) 等分析工具，追蹤用戶來源與轉化指標。透過數據洞察網站強弱項，進行科學化的網站調整與行銷策略優化。
8. **整合式全通路行銷策略：** 探索內容行銷、社群經營、電子郵件及付費廣告之綜合應用。學習制定跨平台行銷計畫，精準觸及目標客群並大幅提升品牌國際知名度。
9. **AI 賦能社群營運與管理：** 運用 AIGC 技術優化社群媒體管理，建立並維護品牌形象。學習高效的受眾互動技巧與價值內容產出，深耕客戶關係並強化品牌忠誠度。
10. **國際行銷與跨文化溝通：** 旨在培養學員具備全球視野，從市場進入策略到品牌價值傳遞，全面掌握國際行銷的核心架構與跨國市場實務技巧。
11. **實務專題與職場競爭力：** 強調理論與實戰並重，透過「學中做」完成營運專題製作。此專案作品將成為學員求職時的最佳實力證明，大幅提升進入數位產業的競爭優勢。
12. 本課程除著重實務操作外，亦積極輔導學員取得 **GA4 認證**及 **Google Ads (搜尋/多媒體) 雙認證**。目標協助學員一次掌握 3 張數位行銷核心證照，讓立志投入國際行銷、跨境貿易或數位轉型領域的學員，在職場面試時更具權威競爭力。

【就業展望】

本課程於人力銀行查詢本課程學員未來可從事相關工作職位如下：

- 數位行銷專員
- 網站經理
- 數據分析師
- 網站顧問
- 品牌設計師
- 廣告企劃專員
- UI/UX 設計師
- 社群媒體經理
- SEO/SEM 專家
- 多媒體設計師
- 插畫設計師

【就業輔導】

- 辦理就業媒合活動
 1. 協助學員登錄網路人力銀行2 家進行履歷投遞
 2. 安排相關企業至現場進行媒合增強就業行動力
- 個別求職輔導
 1. 提供職涯規劃諮商管道
 2. 個別履歷健檢及改善建議
 3. 面試模擬個別指導面試技巧
- 團體求職輔導
 1. 就業市場趨勢分析
 2. 提昇求職及面試技巧
 3. 提升溝通與衝突管理能力
 4. 性別平等與職場倫理
- 其他
 1. 訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介
 2. 建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。
 3. 提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍失業或待業青年。

* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

* 符合規範者，每月發給新臺幣八千元。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：

(一)產業新尖兵計畫

- 1.年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。
- 2.青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。
- 3.青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。

- 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：

(一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。

(二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：

- 1.畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。
- 2.畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。

- 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。
未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

【主辦單位】

主辦單位：[華梵學校財團法人華梵大學](#)

【訓練領域】

訓練領域：[國際行銷企劃](#)

【招生名額】

招生名額：[40人\(最低開班人數：30人\)](#)

【上課日期】

上課日期：[115/10/12~116/01/15](#)

【上課時段】

上課時段：[每週一~五，上午 9:00~12:00，下午 13:00~16:00](#)

[\(實際依課程需要進行安排，部份課程可能安排至周六、日\)](#)

【上課地點】

上課地點：[新北市板橋區文化路二段242號6樓 \(華梵大學新北板橋中心\)](#)

【報名期間】

報名日期：[115/07/01~115/10/07](#)

【甄試日期】

甄試日期：[115/10/08](#)

【報到日期】

報到日期：[115/10/12](#)

【課程諮詢】

諮詢電話：[\(02\)2556-5557 盧安筠老師、\(02\)2591-2238 王偉臻老師](#)

【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事
<https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx>
2. 至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 ruby.anyun@gmail.com 等候本校通知

【訓練費用】(產業新尖兵計畫補助)

新台幣 \$67,360 元

* 符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用\$67,360元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』 參訓者	青年報名本計畫課程，應先行繳交新台幣 1 萬元訓練費用予本校(轉帳或臨櫃繳款)。於報到日前因故取消報名，可向本校申請退費返還。若於報到日後，經分署審核資格不符，可轉自費生自行負擔全額訓練費用(扣除 1 萬元)參訓，如不參訓則不予返還自付額。 青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶： (一)結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。 (二)因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。	完成以下事項，始得錄訓資格 1.符合本課程錄訓要求條件 2.申請參加產業新尖兵計畫前應登錄為「台灣就業通」會員並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3.繳交從台灣就業通網站『產業新尖兵計畫』專區列印的報名及參訓資格切結書。 4.與課程訓練單位簽訂訓練契約。 ※申請『產業新尖兵計畫』資格 1.年滿 15 歲至 29 歲本籍失待業青年，非屬日間部在學學生。 2.訓練期間全期應皆為須為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。) 3.青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【受訓資格】

學歷：高中/職(含)以上

其他條件：具備電腦基本操作應用能力，並通過本課程筆試及口試篩選者。

【甄選方式】

甄試日期：**115 年 10 月 08 日**

☒筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

☒口試：了解報名、學習態度及就業意願。

☒其他：報名相關資料書面審查

(身分證正反影本、最高學歷證書影本、報名及參訓資格切結書、參訓契約書、就業意願同意書)

●筆試：甄試當日下午 2 點，本校通知以線上測驗方式進行筆試測驗，**70 分為合格標準**。

●口試：學員於台灣就業通產業新尖兵計畫網站完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。

●其他(報名相關資料書面審查)：報名相關資料最晚於甄試當日中午 12 點前繳交完成。

★錄取結果：最晚於甄試當日晚上 6 點前，以電子郵件及電話通知。

相關審查方式：

- 1.學員於台灣就業通產業新尖兵網站完成報名後，以學員親自回傳電子「報名及參訓資格切結書」為準，確保學員參訓意願與聯繫。
- 2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。
- 3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。
- 4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。
- 5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。
- 6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)
- 7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。
- 8.學員簽立就業意願同意書。

※錄取方式：

- 1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。
- 2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。
* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格(低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退者。以及上、下午簽到逾 15 分鐘者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
5. 未到課時數合計若達全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者，予以退訓；特殊事由者可依個案裁定。
11. 申請離訓需於五個課表日前用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人（離訓理由須敘明清楚），且簽到表及請假卡須補齊簽名。
12. 離/退訓者，(1)無法申請返還於報名時自行負擔繳交之新臺幣一萬元。(2)無法再次申請參加產業新尖兵計畫。(3)無法領取結訓證書。
13. 出席未達課程總時數 2/3，一年內無法再參加職前訓練課程。

【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
 - Google 協作網站
 - Weebly 網站
 - Bootstrap5 網頁開發
- ✓ 考取 3 張國際認證
 - GA4 證照
 - Google 搜尋廣告證照
 - Google 多媒體廣告證照
- ✓ 課程結束前完成專題作品。

【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
- 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
- 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。

*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程大綱】

課程單元	課程內容	時數	教學活動設計	講師	類別
課程導論與資訊系統建置	■ 開訓典禮 ■ 計畫規範佈達與宣導 ■ 教務管理說明 ■ 課程概述介紹 ■ 資料與系統建置	2	課堂講授	田語心	一般學科
數位營運與 AI 輔能	■ 數位行銷與 AI 生成 AI 賦能與全端數位營運人才養成班－成功案例介紹 ■ 市場行銷的定海神針:AI 輔助市場定位步驟、產品定位心法、品牌定位策略 ■ 企劃分析-情報分析 ■ PEST、STP ■ 企劃分析-五力分析、SWOT ■ 商模規劃與文案技巧 網站規劃發想 ■ 產品分析-投資組合 BCG（市場成長率，相對市佔率） ■ 產品分析-產品生命週期 PLC ■ 商模分析九宮格 ■ 文案寫作基礎 -文案寫作概述和基本原則 -文章結構和段落撰寫技巧 -文字風格和語氣的選擇 -常見的冗詞和文法錯誤 ■ 解析各國 AI 虛擬 KOL 發展模式，掌握內容與流量變現之策略邏輯 ■ 品牌建立心法 -品牌定位和核心價值 -選擇品牌個性 -品牌與 IP ■ 撰寫品牌故事-品牌故事與市場定位	58	課堂講授、上機實作	田語心	術科

	-品牌形象與故事行銷 -有情有意（意義）的品牌故事 ■ 廣告文案寫作技巧 -文案的 1235 法則 -標題的情緒張力 -理性商品的趣味化文案 ■ 網站和產品描述 -引人入勝的網站導航文案撰寫 -產品頁面和服務描述的撰寫 -情感化和故事化的描述技巧 ■ 社交媒體和文案 -社交媒體平台的文案風格和特點 -標題和摘要的吸引力撰寫 -標籤和主題標籤的選擇 ■ AI 數位策展實戰--虛實整合活動與沉浸式行銷設計				
AIGC 生產力	■ LLM 大模型操作理論與提示結構 ■ AI 輔助內容與靜態影像生成與修正 ■ AI 輔助動態影像生成與剪輯與串接 ■ AI 輔助語音、音效音樂生成之應用 ■ 代理人系統的協作邏輯與應用 ■ 從 SEO 到 GEO 的廣告策略	36	課堂講授、 上機實作	張昶為	術科
商用英文	■ 英語正音 + 美加英澳紐腔差異分析比較 + 多益聽力解題技巧 ■ 國際行銷/國貿/國計網路行銷相關英文術語分析/介紹 ■ 英語商用簡報製作大綱與範例介紹 ■ 多益（第 1 份）模考後詳解 ■ 多益（第 2 份）模考後詳解	24	課堂講授、 上機實作	聶大屯	一般學科
數位媒體實務	■ AI 與數位行銷結合概說、色彩學、授權圖庫介紹 ■ 平面設計概說、初探 Photoshop 與基本操作 ■ Photoshop 實務運用 ■ Illustrator 實務運用 ■ Canva 應用排版與設計	24	課堂講授、 上機實作	張芸鳳	術科
全端網站與電商系統	■ AI 智慧建站開發賦能 WordPress 模組化應用 ■ WordPress 系統建置-本機伺服器 LocalWP 與網域主機架構	36	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科

	■ WordPress 系統-內容管理系統 CMS 核心安裝與 Blocksy 開源主題設定 ■ WordPress 系統建置-頁面編輯器 Elementor 響應式排版 RWD 應用 ■ WordPress 系統-整合演練：Fluent Forms 互動表單與企業網站建置 ■ WooCommerce 電商系統本機建置與商品管理 ■ 台灣第三方金物流串接暨沙盒 Sandbox 測試 ■ 結帳優化與訂單電子郵件機制 ■ 會員功能建置與社群快捷登入 ■ MED 電商增長策略驅動獲利系統建構				
提煉數據成就價值	■ 生成式 AI 企業轉型戰略 ■ 關聯式資料庫開發建置 ■ 顧客終身價值數據驅動行銷模型解析	18	課堂講授、上機實作	洪明義	術科
數位行銷實務	■ 資料蒐集原理與 Google Analytics 4 帳戶建立、埋設追蹤代碼 ■ Google Analytics 4 介面與報表操作 ■ Google Analytics 4 事件追蹤與重要事件 ■ Google Analytics 4 認證 ■ GA 與 Google BigQuery 串接 ■ Google ads 廣告帳戶與搜尋廣告建立 ■ Google ads 關鍵字分析表調查作業 ■ Google ads 多媒體廣告建立 ■ Google ads 廣告再行銷與轉換追蹤、串接 GA4 ■ Google Ads 搜尋廣告認證 ■ Google Ads 多媒體廣告認證 ■ Meta 廣告建立與事件追蹤 ■ Line 官方建立與自動回覆訊息規劃設定 ■ Line 廣告、Dcard 廣告建立與事件追蹤 ■ Google Tag Manager 帳戶建立與各項追蹤設定 ■ Google Tag Manager 使用者觸發條件與轉換追蹤 ■ 網站 SEO 與 AISEO(GEO)搜尋引擎優化：頁面基礎優化 ■ 網站 SEO 與 AISEO(GEO)搜尋引擎優化：SEO 元素表、關鍵字分析表	48	課堂講授、上機實作	林宏一	術科

AIGC 生產力	■ AI 廣告影片實戰--用 Sora2 打造第一支會賣的短影音 ■ AI 影音行銷加速器--打造日更內容的生產系統 ■ AI 品牌行銷設計--從素材到質感的升級關鍵 ■ AI 商業變現策略--從流量到成交的行銷系統	24	課堂講授、 上機實作	黃聖儒	術科
從品牌策略到 短影音企劃	■ 品牌定位與素材視覺語言 ■ 行銷素材全通路應用策略 ■ 短影音爆款邏輯與腳本企劃 ■ 導演思維與現場拍攝實務 ■ 成果發表：從發想到完成	30	課堂講授、 上機實作	蕭依琳	術科
流量獲取與社 群變現	■ LINE 社群營運暨 Canva 視覺行銷應用 ■ Canva 商業視覺化海報設計 ■ Canva 視覺設計應用重點解析 ■ 國際考照特訓：Canva 認證流程 ■ 跨平台自媒體矩陣短影音變現操盤 ■ Z 世代社群行銷整合 Dcard 廣告操盤 ■ Meta 社群營運暨個人商業畫布設計 ■ 社群營運策略分析跨平台活動企劃 ■ 網紅影響力行銷暨聯盟分潤機制建置 ■ 數位策展企劃暨線上虛實活動整合	48	課堂講授、 上機實作	林思誠	術科
企畫書實作與 AI 輔助技巧	■ 創意企劃案類型分析 ■ 企劃流程步驟及重點 ■ NotebookLM 資料整理與內容生成實戰 ■ NotebookLM 快速分析大量文件與市場報告	12	課堂講授、 上機實作	田語心	術科
專題製作	■ 專題製作：數位營運提案分析與簡報製作 ■ AI 全端開發數位營運整合專案發表	18	課堂講授、 上機實作	田語心	術科
就業輔導與職 場技巧	■ 履歷撰寫 ■ 面試技巧 ■ 就業市場分析 ■ 學員個人履歷健檢 ■ 青年就業相關政令宣導 ■ 請學員列出 3 家希望就業的企業，並說明原因。	12	課堂講授 模擬演練 個別輔導	盧美宇	專業 學科

	■ 依據企業特性，講解履歷撰寫、面試準備、職能對接技巧。 ■ 設計「模擬面試」活動，由講師扮演面試官，針對目標企業進行實戰演練。				
職場管理與溝通技巧	■ 性別平等與職場倫理 ■ 有效溝通與衝突管理 ■ 壓力調適與情緒管理	6	課堂講授	盧美宇	專業學科
就業媒合暨成果發表	就業輔導及媒合 ■ <u>成果發表</u> ■ <u>就業媒合會</u> 安排多家徵才企業廠商參與「成果發表會」，進一步了解學員針對企業產出所需之專題作品。並於「就業面試媒合會」安排面試區，學員直接與企業面談徵才，深入了解其企業工作內容與福利，進而投遞履歷以增加就業率。	6	課堂講授、上機實作	田語心	專業學科
本班總上課時數：402 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡歷】

姓名	專長授課
林宏一	● AI 前線部署工程、數位行銷、網站設計規劃與建置、平面及插畫設計、設計教學 ● 數位行銷：SEO、Google Ads 廣告投放、Google Analytics 分析、Google 我的商家、Facebook 廣告、Google Tag Manager 代碼管理 ● UI/UX 設計：Adobe XD、Figma ● 網頁設計：HTML、CSS、Bootstrap、Dreamweaver ● 平面設計：Photoshop 影像合成、Illustrator 排版設計、Indesign 書籍排版設計 ● 數位插畫：Photoshop 手繪插畫、Illustrator 向量插畫、Painter 手繪插畫
田語心	● 行銷：AIGC 行銷應用、社群行銷、自媒體行銷與口語表達 ● 文案：廣告文案、社群文案、品牌故事 ● 教育：課程規劃、教育活動設計 ● 履歷：履歷健檢、面試技巧 ● 公關：媒體運作、公關策略、舉辦記者會、法說會、產品發表會 ● 主持：記者會、研討會、宴會

	● 配音：文教節目、新聞播報、工商簡介
洪明義	● 專案管理 ● 資訊安全 ● 資料庫應用程式開發
張昶為	● 數位行銷與廣告策略 ● 數位攝影 ● 創新創業與創意行銷 ● 生成式人工智慧 ● 廣告與視覺設計 ● 介面與網頁設計 ● 網頁與介面設計 ● 動畫與影音設計 ● 視覺傳達 ● 數位行銷 ● 文化創意 ● 創新生態系 ● 區域創生
張芸鳳	● 平面設計 ● 網頁設計
林思誠	● 證照班-Google Ads 4 張認證考取 ● 證照班-Google Analytics 認證考取 ● 證照班-LINE OAE 官方帳號認證考取 ● 證照班-LINE APE 成效型廣告認證考取 ● MED 網路行銷-打造高獲利的銷售漏斗 ● SEO 搜尋引擎最佳化-Rank Math 有機流量 ● WordPress 網站架設教學-Landing Page 一頁式銷售頁 ● WordPress 網站架設教學-Blocksy 公司形象官網 ● WordPress 網站架設教學-WooCommerce 購物車系統 ● WordPress 早鳥募資-預繳金流購物網站 ● WordPress 訂閱系統-定期定額扣款會員網站 ● WordPress 網站架設教-Amelia 預約系統 ● WordPress 知識變現-Tutor LMS 線上課程會員網站 ● WordPress 網站架設教學-AffiliateWP 聯盟行銷系統 ● Meta for Business-Facebook 廣告投放 ● Instagram 廣告投放 ● Google Ads 廣告投放 ● LINE Ads 廣告投放 ● Dcard Ads 廣告投放 ● LINE2.0 官方帳號-深度設計企劃 ● Canva 多平台廣告文案與圖片素材 ● Wave.video 廣告輕影音製作 ● Inbound Marketing 集客式行銷 ● Facebook 社群經營 ● Instagram 社群經營 ● LINE VOOM 社群經營 ● MailPoet 電子郵件故事滴水式行銷 ● WiserNotify 消費者心理學

	● SwipePages 知識變現商業模式設計 ● WebinarKit 會議室影片行銷 ● Chative 臉書聊天機器人-自動化行銷 ● 商業底層設計經營 ● 社群推廣病毒行銷 ● 故事行銷訪客轉換 ● 知識社群變現文案 ● LTV 顧客終身價值分析實務 ● Switchy 縮網址 A/B 測試-流量來源分析 ● TruConversion 網站熱圖-訪客動態分析 ● Learning System 效能學習快速記憶系統 ● Mind Mapping 心智繪圖 ● NLP 全腦速讀術 ● 商策象棋卜卦 ● 占星十二宮位-雙人合盤
黃聖儒	● 金流與行動支付 ● 社群電商經營 ● 行銷與業務力提升 ● 企業經營管理 ● 智慧零售 ● 職涯規劃與發展 ● AI 行銷
盧美宇	● 行銷類： - 行銷管理概論 - 陌生客開發 - 消費心理與銷售 - 客戶分析與行銷技巧 ● 客戶管理類： - 客戶抱怨與處理方法 - 顧客關係管理 ● 人資管理類： - 人資管理概論 - 企業管理概論 - 人員招募與有效甄選實務 - 績效制度訂定 - 職能管理與發展 - 內部講師訓練 - 初中階管理人員培訓 - 職前準備與面試技巧 ● 人際關係類： - 職場管理與壓力調適 - 職場全方位禮儀訓練 - 溝通與雙贏式協調 - 說話藝術語表達技巧 - 服務文化概論 ● 其他類： - 開會技巧

	簡報技巧 時間管理 觀光工廠服務設計概念
蕭依琳	● AI 全媒體行銷實戰：從品牌策略到短影音企劃
聶大屯	● 各種航空業地勤、空勤/領隊、導遊/ ● 升大學/四技/研究所/托福/Toeic/ ● 專業就業證照/外交官/移民署/外事警察/ ● 專利師...特考英語聽/說/讀/寫課程